



FUNDACIÓN DE LOS  
FERROCARRILES  
ESPAÑOLES

## Plan de Actuación



# 2017



# PLAN DE ACTUACIÓN

*Este documento se confecciona en base al modelo establecido en la Resolución de 26 de marzo de 2013, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos.*

*Una vez aprobado por el Patronato de la Fundación se presentará en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para su depósito en el registro.*

FUNDACIÓN: FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

Nº REGISTRO:

EJERCICIO: 01/01/2017 – 31/12/2017



## 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

### ACTIVIDAD 1

#### A) Identificación

Denominación de la actividad	Museo del Ferrocarril de Madrid-Delicias
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Museística y Patrimonio Histórico
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

#### Descripción detallada de la actividad prevista

- Está dedicado a la custodia, estudio y difusión del ferrocarril en España desde su origen a la actualidad. (Desde 1984).
- Dispone y gestiona las actividades museísticas de las instalaciones del Museo, situado en la Estación de Delicias de Madrid.
- Comercializa las indicadas instalaciones como labor divulgativa del Museo y promueve promociones y exposiciones temporales.
- Realiza mercados generales, de modelismo y coleccionismo y actividades culturales de todo tipo.
- Realiza trabajos de recuperación de gran diversidad de elementos ferroviarios para su función expositiva, maquetas, piezas y material rodante.
- Realiza funciones de formación en prácticas, tanto en el ámbito museístico, como técnico-conservador.
- Dispone de material histórico ferroviario operativo para la realización de actividades comerciales y divulgativas, especialmente en la recreación histórica para el mundo cinematográfico y audiovisual.
- Cuenta con un área de educación y acción cultural en la que se desarrollan actividades de:
  - Programas educativos.
  - Programas de acción cultural.
  - Teatro.
  - Comunicación interna y externa.
- También cuenta con un área de comunicación externa y relaciones institucionales.
- Gestiona la celebración de actos, exposiciones y visitas guiadas.

- Incluye un área de Conservación y Archivo Histórico Ferroviario. El archivo tiene como finalidad fundacional recoger, organizar, evaluar, gestionar y difundir el conocimiento de la historia del ferrocarril en España e impulsar la conservación del Patrimonio Histórico Documental. En Conservación se realizan las labores del mantenimiento y actualización del Inventario de material histórico ferroviario.
- También incluye un área de Biblioteca Ferroviaria, que se encarga de la recopilación, organización, catalogación y difusión de recursos bibliográficos, hemerográficos y documentales sobre el ferrocarril. La consulta y el asesoramiento y la difusión documental son un servicio público y gratuito de libre acceso.

#### Actividades Propias y actividades mercantiles

Todas las actividades se consideran propias excepto algunas relacionadas con la cesión de espacios, no identificadas como directamente vinculadas al ferrocarril o la actividad museística. También se incluyen como actividades propias las derivadas de la Biblioteca (abierta al público) y del Servicio de Documentación, del Archivo Histórico Ferroviario (libros, documentos, fotografías, etc.), de la conservación, sostenimiento y enriquecimiento de los fondos del Archivo Histórico, de la fototeca, de la Biblioteca, edición de libros, del inventario general de piezas, etc.

Como ingresos de las actividades propias se incluyen las aportaciones de Renfe Operadora y Adif como patronos de la Fundación en concepto de personal (parte correspondiente al personal procedente de Renfe Operadora y Adif que presta sus servicios en el Museo), entradas al Museo, subvenciones, Convenios, etc.

Como gastos se consideran los de personal, mantenimiento y conservación de edificios, instalaciones y material de exposición (la estación de Delicias -sede del Museo- y una parte importante del material expuesto -máquinas, coches, faroles, relojes, etc.- están considerados como patrimonio histórico y cultural), restauración y rehabilitación de material histórico, comunicaciones, suministros (agua, electricidad), amortizaciones, etc.

Como ingresos de las actividades mercantiles se incluyen los procedentes de las ventas de la tienda del Museo, cuya gestión está externalizada, y los derivados de la cesión de espacios para la realización de actividades no relacionadas con el ferrocarril o con el Museo.

Como gastos se consideran los costes derivados de la tienda y los originados por el alquiler del edificio e instalaciones (personal, seguridad, limpieza, etc.).

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	21	36.120
Personal con contrato de servicios	15	23.490
Personal voluntario	43	9.532

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	472.000
Personas jurídicas	450

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Difusión Cultural	Nº visitantes	130.000
Cumplimiento Presupuesto	Total recursos empleados (miles €)	1.500

## ACTIVIDAD 2

### A) Identificación

Denominación de la actividad	Museo del Ferrocarril de Cataluña. Vilanova i la Geltrú
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Museísticas y Patrimonio Histórico
Lugar desarrollo de la actividad	Vilanova i la Geltrú (Barcelona)

### Descripción detallada de la actividad prevista

La actividad que desarrolla el Museo del Ferrocarril de Cataluña en Vilanova i la Geltrú se centra en la gestión, conservación, investigación y difusión del patrimonio histórico ferroviario, así como en la promoción y divulgación del uso del transporte por ferrocarril.

En este sentido, las actividades que realiza el Museo son: la preservación, restauración y puesta en valor de bienes muebles e inmuebles; la investigación, archivo y biblioteca de documentación ferroviaria; la venta de entradas al Museo y de artículos y libros; la creación de paquetes turísticos; el impulso de proyectos educativos –en colaboración con la Universidad Politécnica de Cataluña y otras entidades-; la creación de actividades para públicos diversos; exposiciones; el alquiler de espacios para actos y eventos; las conferencias y cursos.

En el año 2016 se han establecido las bases de la transformación general del Museo con una serie de actuaciones estratégicas como son: la elaboración del Plan Director 2016-2020; el proyecto de actuaciones previas a las obras de rehabilitación de la Gran Nave (con fondos del 1,5% cultural del Ministerio de Fomento), así como el concurso y licitación de sus cinco fases; la modificación proyecto arquitectónico de la Gran Nave (concurso y licitación); adquisición la gran maqueta de Barcelona Scòpic (desmontaje, traslado y colocación); la definición líneas básicas de la futura museografía del Museo y especificaciones técnicas (concurso y licitación); reconversión del ámbito expositivo del *Espacio Siglo XXI* como sala de reserva y almacén; creación de un archivo en el edificio de servicios; el proyecto de accesibilidad futuro Museo (subvención Generalitat de Catalunya); la restauración de diferentes vehículos; el cambio de presentación de la colección que se encuentra en el interior del edificio de la Rotonda.

En 2017 se iniciaran las obras de rehabilitación de la Gran Nave del Museo (con fondos del 1,5% cultural del Ministerio de Fomento) que irán acompañadas del proyecto general de una nueva museografía y de la creación de nuevos espacios interactivos. Los trabajos tienen una duración prevista de diez meses y comenzaran en el verano, una vez realizado el concurso y la licitación. El objetivo es actuar en el



conjunto de las instalaciones de manera que aprovechando la oportunidad de la aportación de recursos económicos del Ministerio, se pueda crear un gran centro europeo de patrimonio, cultura, ocio, educación y divulgación del mundo del ferrocarril que ejerza de dinamizador turístico y económico del territorio. En la misma línea se trabaja en la definición de diferentes relatos vinculados a la innovación ferroviaria, al trascendental papel del ferrocarril como motor de progreso técnico y social del mundo contemporáneo. Todo unido a la transformación de la imagen y de la presentación tanto en el edificio de servicios como en las zonas exteriores. Asimismo se desarrollaran las actividades propias de la institución: educativas, de conservación, de mantenimiento, documentación, investigación o divulgación.

#### Actividades Propias y actividades mercantiles

Todas las actividades desarrolladas por el Museo se consideran como actividades propias a excepción de las ventas realizadas en la Tienda del Museo (libros, artículos, etc.) y la cesión de espacios para actividades no relacionadas con el ferrocarril o con el Museo.

Como ingresos de las actividades propias se consideran los derivados de las aportaciones de Renfe Operadora y Adif como patronos de la Fundación en concepto de personal (parte correspondiente al personal procedente de Renfe Operadora que presta sus servicios en el Museo), los derivados de las entradas al Museo, al Audiovisual, de subvenciones, patrocinios, convenios (Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú, Generalitat de Catalunya, etc.) y los procedentes de circulaciones de trenes históricos operativos de carácter cultural gestionados por el Museo.

Como gastos se incluyen los de personal, conservación, restauración, mantenimiento y limpieza del edificio e instalaciones, reparación y rehabilitación de material histórico, instalaciones, Audiovisual y materiales de exposición (máquinas, coches, relojes, etc.), suministros (agua, electricidad), amortizaciones, etc.

Como ingresos de las actividades mercantiles se incluyen las derivadas de la venta de la tienda del Museo (libros, videos, artículos, etc.) y los derivados de la cesión de espacios para la realización de actividades no relacionadas con el ferrocarril o con el Museo. Como gastos se consideran los costes derivados de la tienda (personal, adquisición de libros, compra de artículos, etc.) y los originados por el alquiler del edificio e instalaciones (personal, seguridad, limpieza, etc.).

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	8.600
Personal con contrato de servicios	6	9.510
Personal voluntario	45	6.750

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	33.000
Personas jurídicas	15

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Difusión Cultural	Nº visitantes	33.000
Cumplimiento Presupuesto	Total recursos empleados (miles €)	576

### ACTIVIDAD 3

#### A) Identificación

Denominación de la actividad	Patrimonio Histórico y Turismo Ferroviario
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Patrimonio histórico ferroviario, patrimonio cultural, viajes Ferroviarios, museos, asociacionismo, medioambiente, turismo, movilidad sostenible, desarrollo rural, deporte.
Lugar desarrollo de la actividad	Nacional

#### Descripción detallada de la actividad prevista

<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestiona todas las labores de preservación del Patrimonio Histórico Ferroviario, (en coordinación con los museos), localizando material de interés, formalizando convenios de cesión e impulsando proyectos de recuperación.</li><li>• <b>Diseña y gestiona un portal de turismo ferroviario, "TouRail", en fase de creación</b>, que integrará todas las iniciativas ligadas al patrimonio histórico ferroviario, especialmente cara a su puesta en valor ante la sociedad por su potencial como recurso turístico y cultural.</li><li>• Gestiona el proceso de adhesión de entidades e instituciones al Sistema de Centros Asociados al Programa de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico Cultural Ferroviario.</li><li>• Promueve la formalización de convenios de preservación ferroviaria.</li><li>• Gestiona la Secretaría de la Comisión mensual de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico Ferroviario.</li><li>• Realiza asistencias técnicas especializadas sobre preservación de material ferroviario.</li><li>• Gestiona los trabajos de puesta al día en Archivo Patrón de Adif del estado de mantenimiento de material histórico circulante.</li><li>• Promueve trabajos de preservación especializada de material ferroviario.</li><li>• Mantiene el contacto con la Federación de Asociaciones de Amigos del Ferrocarril y con las diferentes Asociaciones, para realizar colaboraciones en materia de preservación.</li><li>• Mantiene el material histórico circulante de la FFE, tanto restauraciones funcionales como mantenimiento de incidencias</li><li>• Diseña, gestiona y opera las circulaciones del material histórico circulante, básicamente<ul style="list-style-type: none"><li>○ Tren de la Fresa</li><li>○ Tren de la Navidad</li><li>○ Trenes chárter</li></ul></li><li>• Gestiona un perfil de Facebook con información sobre las actividades de estos trenes.</li></ul>
--

- Gestiona el Programa de Vías Verdes, coordinándolo a nivel estatal desde 1993, desarrollándose todas las actividades derivadas de la información y asesoría técnica a comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos, organismos, empresas y colectivos ciudadanos interesados en la creación y promoción de Vías Verdes. Se ocupa de preservar y defender el uso apropiado de la marca Vías Verdes. Dispone de un equipo de Estudios y Comunicación y cuenta con el apoyo de la sección de Ingeniería de la Gerencia.
- Se realizan colaboraciones con numerosos medios de comunicación para la divulgación de las Vías Verdes.
- Dispone de una página web editada y mantenida por el área, para fomento de la divulgación de las Vías Verdes ([www.viasverdes.com](http://www.viasverdes.com) con más de 4 millones de páginas vistas/año), incorporando y actualizando la información detallada de las rutas en español e inglés, así como noticias y actividades. Busca patrocinio público y privado para desarrollar algunas secciones de la web.
- Utiliza una aplicación cartográfica con la colaboración del IGN-CNIG del Ministerio de Fomento, y actualiza la información en portales de rutas de cicloturismo.
- Mantiene y actualiza la información por Facebook y Twitter y promueve publicaciones en el ámbito, guías y números monográficos y colabora con el Ministerio de Fomento para la actualización y ampliación del Mapa Oficial de Carreteras.
- Realiza asistencias técnicas con entidades interesadas en las Vías Verdes y en el ámbito medioambiental, redactando proyectos constructivos, elaborando diagnósticos de accesibilidad, realizando observatorios de vías verdes y de líneas férreas en desuso.
- Participa en ferias y congresos nacionales e Internacionales sobre turismo, patrimonio, movilidad sostenible, accesibilidad, medioambiente.
- Realiza estudios y proyectos de Vías Verdes, (Vías Verdes accesibles, Turismo Natural para todos, etc), colabora con entidades como la Fundación Once, Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Mantiene colaboraciones con Turespaña (Convenio de colaboración 2015-2016) y con departamentos de Turismo de comunidades autónomas y diputaciones.
- Realiza cursos especializados sobre la materia medioambiental y Vías Verdes.
- Trabaja en la cooperación con Europa e Iberoamérica y participa en la celebración de reuniones, comités y premios a nivel internacional.
- Participa en proyectos internacionales:
  - Fundamentalmente y de manera más intensiva el proyecto Greenways4ALL
  - Y en fase de cierre los proyectos:
    - Silver Cyclists.
    - Greenways Outdoor.
- Desempeña la Secretaría General de la Asociación Europea de Vías Verdes y colabora en la actualización y relanzamiento de su Observatorio Europeo de Vías Verdes.

### Actividades Propias y actividades mercantiles

Como ingresos se incluyen, en primer lugar, los derivados de la circulación del material histórico, ya sea por ingresos directos de venta de billetes en trenes propios, como por el alquiler para trenes chárter o rodajes para cine, televisión o publicidad. También se incluyen los derivados de subvenciones, asistencias técnicas, contratos, convenios y patrocinios de diversas actividades y proyectos específicos sobre temas de patrimonio histórico ferroviario, Vías Verdes con las administraciones públicas españolas y, cada vez más, con la Unión Europea, de la edición de libros (Guías de Vías Verdes), de la realización de jornadas, cursos y seminarios, (convenios, patrocinios, etc.), de la asistencia a ferias de turismo, venta de artículos promocionales, etc.

Como gastos se incluyen los necesarios para el mantenimiento del material histórico y por la realización de las actividades, gastos de personal, profesorado, colaboradores, asistencia técnica, amortizaciones, combustibles, repuestos etc.

### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	8	13.760
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	2.100.000
Personas jurídicas	2.500

### D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Divulgación	Visitas páginas webs	4.000.000
Cumplimiento presupuesto	Total recursos empleados (miles €)	681

## ACTIVIDAD 4

### A) Identificación

Denominación de la actividad	Formación
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formación
Lugar desarrollo de la actividad	Formación presencial: <ul style="list-style-type: none"><li>• Madrid en la sede de la FFE;</li><li>• Museos (Madrid / Barcelona)</li></ul> Formación a distancia: <ul style="list-style-type: none"><li>• Teleformación y e-learning</li><li>• Formación mixta.</li></ul>

### Descripción detallada de la actividad prevista

El Centro de Formación de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles posee una trayectoria de 30 años en la difusión y transmisión del conocimiento del transporte terrestre. Desde 1986 ha impartido todo tipo de cursos, jornadas y seminarios que, junto con la celebración de congresos y exposiciones, lo han convertido en un centro de referencia nacional e internacional en la formación para el transporte.

La actividad formativa se centra en el desarrollo de formación propia y/o en colaboración con otras entidades: ofreciendo una formación especializada en el transporte terrestre; realizando el programa; eligiendo a los mejores profesionales para cada materia y supervisando el aprovechamiento de los alumnos. Todo con la finalidad de mejorar la cualificación de los profesionales del sector del transporte terrestre.

El Centro de Formación del Transporte Terrestre FFE, dentro de su oferta formativa incluye cursos en modalidad presencial, telepresencial y online.

#### DESTINATARIOS y OBJETIVOS

La formación se dirige a:

- Los profesionales vinculados al sector del transporte terrestre, con los objetivos de:
  - Cubrir sus necesidades específicas y especializadas de formación.
  - Mejorar y actualizar su cualificación.
  - Darles a conocer las novedades técnicas, jurídicas, normativas y organizativas.
  - Proporcionar una visión de conjunto sobre materias concretas.
- Graduados universitarios, licenciados, diplomados, ingenieros, ..., con los fines de:
  - Completar su formación con materias que no se imparten en la enseñanza reglada.
  - Aumentar sus posibilidades de incorporación al mercado laboral.
  - Puedan dirigir su carrera profesional dentro del ámbito del transporte terrestre.

- o A las empresas y resto de entidades del sector del transporte\*, con los propósitos de: Satisfacer las necesidades específicas de formación especializada de su personal.
- o Adaptar las diferentes metodologías a las necesidades y disponibilidad de los participantes.
- o Ofrecer foros y espacios para permitir el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias.

Para la formación presencial se dispone de aulas dotadas de equipamiento informático y multimedia, entorno online y conectividad, aulas para el desarrollo de talleres, biblioteca técnica y otros espacios para zonas comunes y de networking.

Para el curso 2016/2017 se amplía la oferta formativa, ofreciendo la posibilidad de conexión en remoto por internet (en directo y diferido) para la participación del alumnado en modalidad telepresencial.

La formación online se realiza a través de una plataforma de teleformación, de diseño propio, que permite la posibilidad de aprender desde cualquier lugar y horario. Entorno formativo desarrollado en Moodle, que incluye herramientas y metodologías modernas, estructurada en 3 líneas de actuación para afianzar el aprendizaje: formativa (materiales didácticos, documentos, simulaciones, vídeos, multimedia,...), comunicativa (videoconferencias de expertos, chat, foros, correo,..) e interactiva (test, cuestionarios, prácticas, trabajos tutorizados,..), y siempre con el apoyo permanente de profesores y tutores.

#### OFERTA FORMATIVA 2017:

**MICROCURSOS:** Cursos presenciales y telepresenciales de corta duración (6 horas). Se ofrece un programa concreto y especializado en transporte: explotación técnica y económica, legislación, gestión, ferrocarril internacional, etc.

**CURSOS:** Formación presencial de media y larga duración, dirigidos a profesionales. Se imparte en profundidad una materia del ámbito del transporte terrestre.

**FORMACIÓN de POSTGRADO:** En virtud de los convenios que la FFE ha establecido con diferentes universidades, conduce a la obtención de títulos propios (máster, especialista, experto, ...). En algunos casos será preciso disponer de titulación universitaria previa. Los cursos se imparten en función de los programas, en modalidad presencial, telepresencial u online. Dentro de este bloque de actividad cabe destacar para 2017:

- Puesta en funcionamiento del Centro de Formación Avanzada en Transporte en colaboración con la UNED y otras entidades del sector.
- 5 postgrados con diferentes universidades y entidades.

**MONOGRÁFICOS:** Sesiones presenciales y telepresenciales. Profesionales relevantes del panorama nacional e internacional pertenecientes a la Administración, la Universidad y empresas del sector, exponen materias generales y básicas del transporte terrestre.

**JORNADAS FORMATIVAS y SEMINARIOS:** De carácter presencial. Se presentan, analizan y debaten, cuestiones de actualidad del transporte terrestre: normativas técnicas y jurídicas, últimas tendencias e innovaciones

**CURSOS-TALLER:** Formación de carácter presencial. Tienen una duración de 9 a 16 horas, se realizan en diferentes horarios y son impartidos por profesionales y especialistas. La metodología en todos los casos es eminentemente práctica, en función de las actitudes, competencias o habilidades que se pretendan desarrollar.

**FORMACIÓN A MEDIDA (in Company):** El centro de formación del transporte de la FFE, diseña programas formativos, adapta los contenidos, duración y modalidad a los requerimientos y demandas de los destinatarios de la formación.

**E-learning:** Sistema de formación online desarrollado en Moodle, basado en el uso de las nuevas tecnologías adaptadas a los procesos de aprendizaje, que permite la posibilidad de aprender desde cualquier lugar y horario. Se ofertan cursos abiertos permanentemente a matrícula.

**Formación en colaboración con otras entidades:** El Centro de Formación organiza y gestiona cursos, jornadas y seminarios en colaboración con otras entidades, tanto nacionales como en el contexto internacional, orientadas al desarrollo de programas de formación y actualización de profesionales en el ámbito del transporte.

**Itinerarios formativos:** Dentro de nuestra oferta formativa impartimos cursos y programas universitarios, tanto en modalidad presencial como online, que constituyen itinerarios formativos especializados en materias de transporte.

## METODOLOGÍA

Con la finalidad de proporcionar una formación integral, práctica e interdisciplinaria, nuestro método docente se basa en una innovadora combinación de recursos tecnológicos, tutores y profesores para facilitar el acompañamiento permanente del alumno. Una metodología plural y adaptada a cada materia, ofreciendo las ventajas de cada modalidad de formación, en función de las necesidades y disponibilidad de los participantes.

En la modalidad presencial:

- Aulas dotadas de equipamiento informático y multimedia, entorno online y conectividad. Disponemos de las tecnologías más modernas para facilitar la transmisión de los conocimientos y un aprendizaje activo por parte de los alumnos.
- Contacto directo con los profesores y especialistas de cada una de las materias.
- Resolución de casos prácticos, talleres y trabajos en grupos reducidos.
- Visitas técnicas a empresas, centros de transporte y diversos sectores de actividad.
- Horarios compatibles con otras actividades, siempre que la estructura y duración del curso lo permita.
- Documentación y bibliografía adicional recomendada para el seguimiento de cada curso.
- Exámenes o test para evaluar los conocimientos adquiridos por los alumnos (solo en determinados cursos).
- Se ofrece la posibilidad de conexión en remoto por internet (en directo y diferido) para la participación del alumnado en modalidad telepresencial.
- Atención, acompañamiento y supervisión por parte del personal especializado del Centro.



En la modalidad e-Learning:

- Sistema de formación online (desarrollado en Moodle). Estructurada en 3 líneas de actuación:
  - **Formativa:** contenidos didácticos, documentos, simulaciones, videos, **multimedia**,...
  - **Comunicativa:** videoconferencias de expertos, chat, foros, correo,.. Posibilidad de participar en redes y foros profesionales.
  - **Interactiva:** **test, cuestionarios, prácticas, trabajos tutorizados**,..., para afianzar el aprendizaje y evaluar la progresión de los alumnos.
- Aprendizaje internacional.
- Apoyo permanente de tutores, profesores y personal especializado del Centro.

Los alumnos que participen y/o superen los cursos, obtendrán un certificado de asistencia y/o aprovechamiento expedido por el Centro de Formación del Transporte Terrestre de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

Actividades Propias y actividades mercantiles

En este programa todas las actividades se consideran propias (a excepción de la venta de documentación que se considera mercantil). Como ingresos se incluyen los derivados de Matrículas, Patrocinios, Convenios, Subvenciones, edición de libros, etc.

Como gastos se incluyen los de personal, becas, profesorado, asistencia técnica, comunicaciones, publicidad, fotocopias, amortizaciones, etc.

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	5.160
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	8.000
Personas jurídicas	700

#### D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Cursos formación	Número de cursos	60
Cumplimiento del presupuesto	Total recursos empleados (miles €)	234

## ACTIVIDAD 5

### A) Identificación

Denominación de la actividad	Investigación, Desarrollo e innovación
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación y tecnología
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

### Descripción detallada de la actividad prevista

Se desarrollan actividades en dos líneas de actuación:

- 1.- Cooperación científico-técnica y promoción sectorial de la I+D+i.
- 2.- Investigación propia, estudios y asistencias técnicas.

#### 1.- Cooperación científico-técnica y promoción sectorial.

Gestión de la Plataforma Tecnológica Española, PTFE. Actividad realizada desde 2005 con el soporte económico del Ministerio de Economía y Competitividad. La PTFE impulsa y promueve el desarrollo de la I+D+i del sector ferroviario español, desarrollando para ello:

- Organización y celebración de Jornadas y Foros en torno a la I+D+i ferroviaria. Organización de la Asamblea General. Foro CDTI-PTFE. Reunión anual del Comité Ejecutivo de la PTFE y de los Coordinadores de los Grupos de Trabajo.
- Elaboración de documentos de Prioridades Científico Tecnológicas y de Innovación del Sector Ferroviario Español.
- Representación en foros nacionales e internacionales.
- Participación activa en jornadas de trabajo, para obtener y difundir información práctica para los intereses del sector ferroviario.
- Colaboración con otras Plataformas Tecnológicas Españolas.
- Trabajos propios de la secretaria de la PTFE.
- Participación en las asociaciones y organismos clave de la I+D+i Europea.
- Comunicación permanente con CDTI y Mº Economía, Industria y Competitividad.
- Impulso a la internacionalización de la I+D+i: participación en Horizonte 2020 y SHIFT2RAIL.
- Colaboración con otras Plataformas Tecnológicas Ferroviarias de otros países europeos.
- Impulso de las capacidades del sector ferroviario español y su potencial en investigación, desarrollo e innovación en el ámbito internacional, a demanda de diversos actores internacionales.

Promoción y apoyo sectorial en el ámbito científico-técnico:

- Desarrollo de la Secretaría Técnica de la Asociación de Grandes Consumidores de Energía del Sector Servicios GranCees.
- Apoyo al desarrollo del Observatorio del Civismo en el Ferrocarril.
- Gestión del Premio de Jóvenes Ingenieros Ferroviarios. Tria Railway RD.

## 2.- Investigación propia, estudios y asistencias técnicas desarrolladas por los grupos de investigación de la FFE.

Investigación propia público-privada. Obtención de trabajos mediante subvención y licitaciones. Trabajos previstos para 2017: (entre otros).

- Pendiente de resolución de resultados de una propuesta presentada al Programa Horizon 2020.
- Previsión de presentación a convocatorias 2017: 8 propuestas (de MINECO, Horizonte 2020 y SHIFT2RAIL).

Investigación propia, trabajos para el inmovilizado orientados a la comercialización:

- Atlas Rail.
- Familia de aplicaciones de simulación orientadas a la evaluación y la explotación ferroviaria.

Estudios:

- Observatorio del Ferrocarril Español. Informe 2016 (para el Ministerio de Fomento).
- Proyecto DCSS (para la UIC).
- Herramienta informática para optimizar el servicio de viajeros en SFM y otros estudios complementarios
- Programa de seguridad y sensibilización vial ferroviaria: #yocruzoseguro (para Adif).
- Estudio Jurídico y técnico para la realización de servicios transfronterizos dentro de la Euroregión Euskadi-Aquitania.
- Previsión de presentación de 4 estudios a licitaciones en el ámbito de la operación ferroviaria, energía, y tráfico.

Asistencias técnicas:

- Asistencias técnicas para Renfe Viajeros: estudios, proyectos, trabajos de tratamiento de información, cartografía y gráfica.
- Realización de asistencia técnica para cálculos de eficiencia energética para empresas constructoras de material móvil.
- Otras asistencias técnicas.

Otras actividades:

- Disseminación científico-técnica y transferencia de conocimiento dando cumplimiento a los trabajos de difusión que exigen los proyectos, tanto propios como de entidades externas que requieren este servicio.
- Realiza publicaciones en revistas de referencia científica.
- Efectúa presentaciones en congresos nacionales e internacionales.
- Imparte docencia y elabora materiales para actividades formativas.

Actividades Propias y actividades mercantiles

En este programa todas las actividades se consideran propias (a excepción de la venta de libros que se considera mercantil).

En el programa se incluyen las actividades de estudios, investigación, Jornadas Técnicas, etc., de edición de libros, de la realización de proyectos de colaboración con otras entidades, etc.

Como ingresos se incluyen las aportaciones de Renfe Operadora y Adif como patronos de la Fundación en concepto de personal (parte correspondiente al personal procedente de Renfe Operadora y Adif), derivados de Patrocinios, Convenios, Subvenciones, edición de libros, etc. Como gastos se incluyen los de personal, becas, colaboradores, asistencia técnica, comunicaciones, publicidad, amortizaciones, etc.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	10	17.200
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	950
Personas jurídicas	600

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Soporte, impulso y acompañamiento a empresas del Sector Ferroviario para desarrollo de su I+D+i a nivel nacional e internacional	Entidades con las que se trabaja desde la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE)	520 entidades 850 personas físicas
Cumplimiento presupuesto	Total recursos empleados (miles €)	556

## ACTIVIDAD 6

### A) Identificación

Denominación de la actividad	Comunicación Sectorial y Vía Libre
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Comunicación y Divulgación
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

### Descripción detallada de la actividad prevista

Son propias de esta área, las actividades derivadas de la publicación y edición de la revista "Vía Libre", edición y publicación del "Anuario del Ferrocarril", edición de libros, etc. Todo ello en los diferentes soportes: impresos y digital y en las modalidades que conlleva: ediciones web, ediciones digitales, canales de redes sociales, etc.

En este departamento se gestionan y desarrollan todos los procesos de elaboración de productos: desde la redacción y edición –digital y en papel- hasta la gestión comercial y de contratación de publicidad. La maquetación y fotografía son tareas que actualmente se externalizan, así como la venta en canales ajenos a la revista, como quioscos y librerías.

Los productos que el área de Comunicación Sectorial y Vía Libre realiza son:

- Vía Libre, edición impresa de carácter mensual.
- Vía Libre, edición digital de carácter mensual.
- Portal Vía Libre web, con renovación diaria de contenidos.
- Boletín diario de noticias de elaboración propia.
- Boletín diario de resumen de prensa "El ferrocarril en los medios".
- Mantenimiento de tres blog: "Historias del tren", "Viajes ferroviarios de ayer, hoy y mañana" y "Arte y ferrocarril".
- Vía Libre Técnica e Innovación, con publicación trimestral de recopilación de artículos.
- Canal You Tube de videos.
- Canal de red social en Facebook, con renovación diario de contenidos, incluso fin de semana.
- Canal de red social en Twitter con renovación diaria de contenidos.
- Boletín internacional de noticias en inglés en edición quincenal.
- Servicios de comunicación para empresas del sector ferroviario: organización de jornadas, elaboración de dossier, edición de material de comunicación, etc. Para 2017 se prevé la realización de los siguientes Dosieres:
  - Metro de Granada
  - UITP (metros y tranvías)
  - 25 años de trenes AVE (1992-2017)
  - BCN Rail 2017
- Publicación y comercialización de monografías de carácter ferroviario: "Alta velocidad en España. Líneas y trenes", "Serie de DVD del ferrocarril", "Aquellos trenes", "Setenta años de Renfe", etc.

- En 2017 también se espera asistir a las ferias de la UITP (Montreal 15-17 de mayo) y BcnRail (Barcelona 14-16 de noviembre).

#### Actividades Propias y actividades mercantiles

Todas las actividades derivadas de este programa se consideran como actividades propias a excepción de la publicidad (revista "Vía Libre", Vía Libre Digital, "Anuario del Ferrocarril", etc.) y de la venta de sus publicaciones en librerías y kioscos, así como las derivadas de la gestión de traducciones.

Como ingresos de la actividad propia se incluyen las aportaciones de Renfe Operadora y Adif en concepto de personal (parte correspondiente al personal procedente de Renfe Operadora y Adif), que presta sus servicios en esta Dirección, los derivados de las suscripciones a la revista "Vía Libre", patrocinios, convenios, etc.

Como gastos se incluyen los de personal, redactores y colaboradores, imprenta, edición de libros, amortizaciones, suministros, etc.

Como ingresos de las actividades mercantiles se incluyen los derivados de la publicidad (revista "Vía Libre", Vía Libre Digital y "Anuario del Ferrocarril") y de las ventas en librerías y kioscos.

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	8.600
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	98.000
Personas jurídicas	

#### D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Difusión V.L. Digital	Nº de páginas visitadas	13.500
Cumplimiento presupuesto	Total recursos empleados (miles €)	400

## ACTIVIDAD 7

### A) Identificación

Denominación de la actividad	Palacio de Fernán Núñez
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura. Patrimonio Histórico
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

### Descripción detallada de la actividad prevista

En este programa se incluyen todas las actividades derivadas de la utilización de las instalaciones del Palacio de Fernán Núñez (Sede social de la Fundación) y su puesta en valor como patrimonio histórico cultural.

Por un lado, el Palacio de Fernán Núñez es sede de la Fundación, pero por otro lado es también un centro de encuentro del sector ferroviario. No sólo a nivel de las actividades culturales propias en el ámbito de la Fundación: seminarios, cursos, eventos, jornadas, exposiciones, certámenes, etc.; si no también de los propios patronos y empresas ferroviarias que lo usan para sus actividades.

Por otro lado, el mantenimiento y conservación del Palacio es también una actividad de la Fundación, para ello emplea recursos generados por el propio Palacio, así como los que destina la Fundación, directamente o a través de convenios con instituciones para la preservación y restauración del patrimonio histórico español, lo que conlleva las siguientes actuaciones: Conservación preventiva de la zona noble del Palacio de Fernán Núñez, actualización del inventario de bienes muebles de valor artístico, preparación de contenidos con el equipo de Guías Voluntarios que enseñan el Palacio, coordinación de las restauraciones y búsqueda de documentación para exposiciones y otros estudios histórico-artísticos.

La Fundación no sólo tiene encomendada la administración y gestión del Palacio de Fernán Núñez, sino que también lo pone en valor por su concepto de patrimonio histórico. Para ello, organiza visitas guiadas a través de centros y entidades culturales que permiten darlo a conocer a todos los ciudadanos interesados.

En este programa se incluyen todas las actividades derivadas de la utilización de las instalaciones del Palacio de Fernán Núñez (Sede social de la Fundación).

#### Actividades Propias y actividades mercantiles

En actividades propias se incluyen las derivadas del mantenimiento y restauración del Palacio.

Los ingresos imputables a las actividades propias son los derivados de las aportaciones de Renfe Operadora y Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) como patronos de la Fundación en concepto de personal (parte correspondiente al personal procedente de Renfe Operadora y Adif que realiza tareas de mantenimiento y

conservación del Palacio), ingresos procedentes de visitantes y otros ingresos destinados a la restauración y conservación del edificio, instalaciones, mobiliario, etc.

Como gastos se incluyen los de personal, mantenimiento y conservación del edificio, mobiliario e instalaciones, restauración y rehabilitación (suelos, mobiliario, tapicerías, etc.), suministros (agua, gasóleo de calefacción, electricidad), amortizaciones, etc.

En actividades mercantiles se incluyen las correspondientes a la cesión de espacios (zona noble del Palacio, salón de actos, etc.) para la realización de eventos no relacionados con el ferrocarril.

Los ingresos imputables a las actividades mercantiles son los percibidos por la cesión de los citados espacios (celebración de actos, rodaje de películas, etc.).

Como gastos se incluyen los correspondientes a dichas actividades (personal, electricidad, etc.).

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	6.880
Personal con contrato de servicios	8	15.056
Personal voluntario	4	240

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	6.500
Personas jurídicas	40

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Puesta en valor del Palacio	Número de visitas	3.000
Cumplimiento presupuesto	Total recursos empleados (miles €)	514



## ACTIVIDAD 8

### A) Identificación

Denominación de la actividad	Estructura (Incluye Dirección Gerencia, Administración, Informática, Servicios en Red y Cultura y Comunicación Externa)
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Administración, Dirección, Cultura y Comunicación
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

#### Descripción detallada de la actividad prevista

En este programa se incluyen las actividades derivadas de la Gerencia y Administración de la Fundación, las de comercial y las de los Sistemas Informáticos de la Fundación.

También incluye las actividades de tipo cultural (premios literarios y de fotografía, exposiciones, conciertos en estaciones...), la gestión del patrimonio Artístico de Adif y Renfe, la conservación preventiva y catalogación del Palacio de Fernán Núñez, así como la comunicación externa de las actividades de la Fundación.

Las actividades desarrolladas en este programa se consideran como actividades propias, a excepción de la comercial.

#### Área Dirección Gerencia y Administración

Además de las actividades propias de la Dirección Gerencia, la Administración incluye las correspondientes a contratación, contabilidad, finanzas, control de gestión, servicios generales, gestión de personal y los servicios informáticos.

#### Área Comercial

La generación de recursos económicos mediante la promoción comercial y la puesta en valor de:

- Cesión de espacios y celebración de eventos en el Palacio de Fernán Núñez.
- Visitas a Palacio.
- Cesión de espacios y celebración de eventos en las instalaciones del Museo del FFCC de Madrid.
- Obtención de ingresos mediante Empresas Protectoras en apoyo del sector empresarial.
- Obtención de ingresos mediante Patrocinios para actividades de la FFE.
- La distribución y venta de publicaciones.
- Acuerdos y convenios de colaboración institucional para la difusión y colaboración con instituciones, entes de diversa naturaleza y empresas.

#### Área de Cultura

El objetivo que se persigue es llegar a distintos colectivos de la sociedad para obtener una imagen positiva del ferrocarril a través de una oferta cultural diversa.

- Premios Literarios, **concurso fotográfico y exposición "Camino de Hierro"**. Esta iniciativa fomenta la creatividad en el ámbito del ferrocarril y la utilización de los vestíbulos de estación como espacios culturales.
- Próxima Estación: Música. Conciertos en estaciones por parte de alumnos de conservatorios de múltiples ciudades en colaboración con Adif.
- Arte sobre Raíles. Colección particular de pintura ferroviaria, depositada en la Fundación, expuesta parcialmente en el Palacio de Fernán Núñez y en Monforte de Lemos, con la que se organizan exposiciones en colaboración con otras entidades.
- Arte en Palacio: exposiciones de fotografía, escultura o pintura con el fin de difundir el arte contemporáneo relacionado con el ferrocarril en el Palacio de Fernán Núñez.
- Coro de la Fundación: creado en 1996 y constituido en su inicio mayoritariamente con personas vinculadas al mundo del ferrocarril, a lo largo de su historia ha realizado un gran número de conciertos, muchos de ellos en estaciones de ferrocarril.

#### Patrimonio Artístico

Gestión del patrimonio artístico de Adif y Renfe, en el que destaca la Colección de Escultura Contemporánea, formada por 92 esculturas y murales de 78 artistas, instaladas en 39 ciudades, la mayoría en estaciones.

#### Comunicación Corporativa

El objetivo es garantizar la mejora de la visibilidad de las actividades de la Fundación, optimizando al máximo los recursos disponibles, trabajando en las siguientes líneas: refuerzo del contacto con las áreas de comunicación de las empresas del Patronato; relaciones con medios de comunicación, tanto de ámbito general como técnico y cultural; seguimiento centralizado de impactos en medios de comunicación de las diferentes actividades; Sala de Prensa en la web corporativa como elemento de apoyo a la difusión en entornos virtuales; canal de Twitter y YouTube corporativos para reforzar la difusión de actividades; Noticias de la portada de la web corporativa generadas por todas las áreas y museos; Agenda centralizada en la web con todas las actividades programadas, y desarrollo de contenidos de la página web corporativa.

#### Museología e Investigación Histórica

Su objetivo es la conservación preventiva de la zona noble y la búsqueda de documentación del Palacio de Fernán Núñez, así como la actualización del inventario de bienes muebles de valor artístico. Asimismo, se coordinan las visitas que realiza el equipo de Voluntarios Culturales al Palacio.

#### Actividades Propias y actividades mercantiles

Todas las actividades se consideran como actividades propias excepto las de venta de libros y catálogos.

Como ingresos se incluyen las aportaciones de los Patronos de la Fundación: Renfe Operadora (fundador y patrono), Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) (fundador y patrono), Administrador de Infraestructuras Ferroviarias Alta velocidad (fundador y patrono), Metro de Madrid, Euskal Trenbide Sarea, Eusko Trenbideak, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Acción Ferroviaria CETREN Certificación, Redalsa y otros Convenios específicos con los Patronos.

También se incluyen como ingresos los derivados de los convenios firmados con Renfe Operadora y Adif para la gestión de su Patrimonio Artístico y para el patrocinio del certamen literario "Premios del Tren", de patrocinios de la exposición de fotografía

"Caminos de Hierro", de la venta de los libros (actividades mercantiles) de la colección de los "Premios del Tren" y de los catálogos de fotografía "Caminos de Hierro".

Como gastos se incluyen los de personal, comunicaciones, asistencia técnica, suministros (agua, electricidad y gas), amortizaciones, etc. Y todos los derivados de las actividades (personal, premios, transportes y montajes de exposiciones,, comunicaciones, etc.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	22	37.840
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario	--	--

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	--
Personas jurídicas	--

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Cumplimiento presupuesto	Total recursos empleados (miles €)	1.439
Cumplimiento Plan Actuación FFE	Si/No	Si

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

<b>GASTOS / INVERSIONES</b> <b>(Datos en miles de euros)</b>	<b>Museo FF.CC. Madrid-Delicias</b>	<b>Museo Cataluña. Vilanova i la Geltrú</b>	<b>Patrimonio Histórico y Turismo Ferroviario</b>	<b>Formación</b>	<b>I+D+i</b>	<b>Comunica-ción sectorial y Vía Libre</b>	<b>Palacio</b>	<b>Estructura y Cultura</b>	<b>Total Actividades</b>
Gastos por ayudas y otros					43			16	59
a) Ayudas monetarias					43			16	59
b) Ayudas no monetarias									
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	20								20
Aprovisionamientos	-5	10				1			6
Gastos de Personal	817	281	348	120	408	221	186	1.265	3.647
Otros gastos de la actividad	617	223	321	112	101	176	310	139	1.999
Amortización del Inmovilizado	52	61	12	2	4	2	18	17	167
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado									
Gastos financieros								2	2
Otros Resultados									
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									
Diferencias de cambio									
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									
Impuestos sobre beneficios									
<b>Subtotal gastos</b>	<b>1.500</b>	<b>575</b>	<b>681</b>	<b>234</b>	<b>556</b>	<b>400</b>	<b>514</b>	<b>1.439</b>	<b>5.900</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	198	662					60		920
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico	60	60							120
Cancelación de deuda no comercial									0
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>258</b>	<b>722</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>1.040</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>1.758</b>	<b>1.297</b>	<b>681</b>	<b>234</b>	<b>556</b>	<b>400</b>	<b>574</b>	<b>1.439</b>	<b>6.940</b>

### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe (miles de €)
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	6,0
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	1.5984,6
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	404,5
Subvenciones del sector público	3.183,1
Aportaciones privadas	37,0
Otros tipos de ingresos	684,8
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>5.900,0</b>

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>