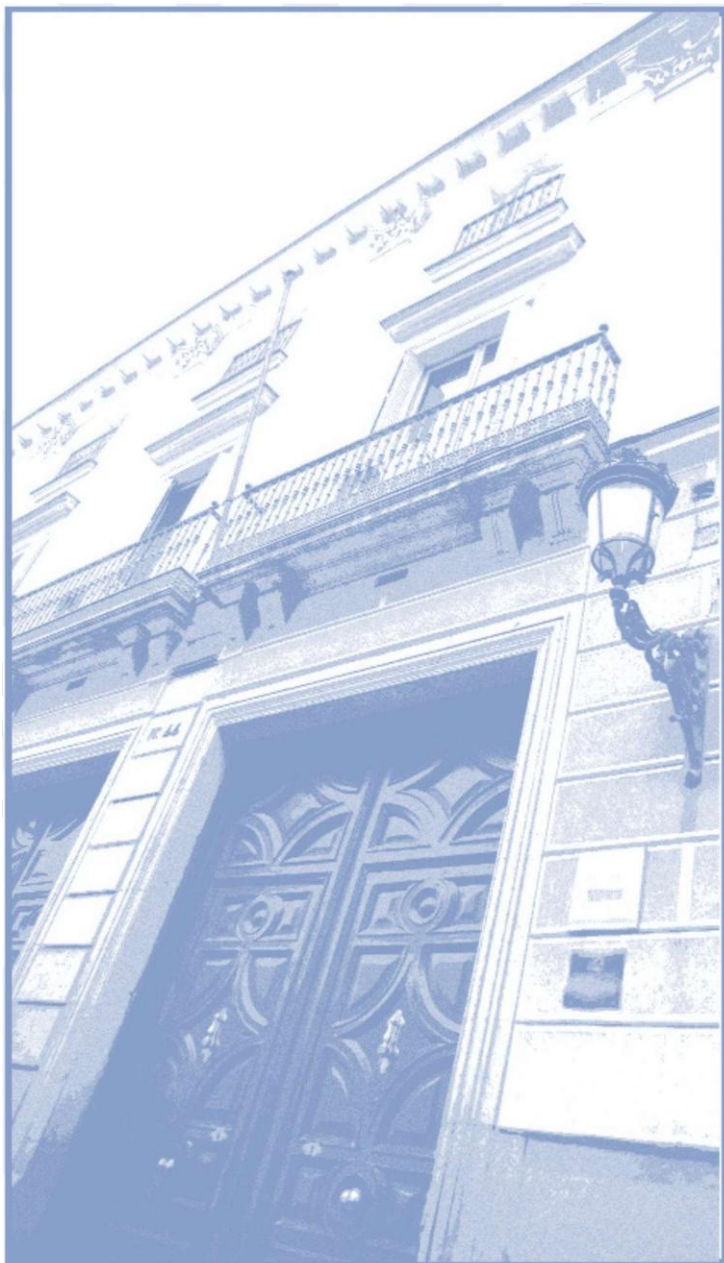


PLAN DE ACTUACIÓN 2025



Este documento se confecciona de acuerdo con el modelo establecido en la Resolución de 26 de marzo de 2013, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos.

Una vez aprobado por el Patronato de la Fundación se presentará en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura para su depósito en el registro.

FUNDACIÓN	FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES F.S.P.
Nº REGISTRO:	Inscrita el 14 de mayo de 1985 Nº 146 en el Registro del Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura (B.O.E. del 09-07-85)
EJERCICIO:	01/01/2025 - 31/12/2025

CONTENIDO

PROGRAMAS / ACTIVIDADES

En el ejercicio 2025 se ha previsto realizar los siguientes Programas / Actividades, de acuerdo con el Plan Estratégico aprobado por el Patronato de 15 de julio de 2021.

ACTIVIDADES PROPIAS

Se distinguen tres grandes apartados: Patrimonio Histórico, Actividad Sectorial y Palacio Fernán Núñez. Por otro lado, hay que considerar además los gastos comunes y de gestión.

a) PATRIMONIO HISTÓRICO

Actividad Propia 1 - Museo del Ferrocarril de Madrid-Delicias

Actividad Propia 2 - Museo del Ferrocarril de Cataluña. Vilanova i la Geltrú Actividad

Propia 3 - Patrimonio y Trenes Históricos

b) ACTIVIDAD SECTORIAL

Actividad Propia 4 - Vías Verdes

Actividad Propia 5 - Acción Cultural y Comunicación Actividad Propia 6 - Formación

Actividad Propia 7 - Investigación, y promoción sectorial de la I+D+I Desarrollo e Innovación

Actividad Propia 8 - Comunicación Sectorial y Vía Libre

c) PALACIO DE FERNÁN NÚÑEZ

Actividad Propia 9 - Palacio de Fernán Núñez

ACTIVIDAD MERCANTIL GASTOS COMUNES Y GESTIÓN

Se completa el plan con las siguientes tablas de contenido económico:

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

PREVISIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD.



1. ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES.

ACTIVIDAD 1

A) Identificación

Denominación de la actividad	Museo del Ferrocarril de Madrid
Tipo de actividad	Propio Fin Fundacional
Identificación de la actividad por sectores	Museística y Patrimonio Cultural
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista

El Museo del Ferrocarril de Madrid, con sede en la histórica estación de Madrid-Delicias desde 1984, tiene como misión fundamental comunicar la realidad ferroviaria, la divulgación del papel del ferrocarril en la historia social y económica de nuestro país, promover el conocimiento y su uso actual y futuro como modo de transporte, impulsar la investigación sobre el ferrocarril a través de la conservación de sus colecciones y la puesta en valor del patrimonio ferroviario, el desarrollo de un programa didáctico dirigido a todos los niveles educativos y la realización de acciones de promoción del patrimonio cultural ferroviario. Además, el Museo del Ferrocarril de Madrid acoge el Archivo Histórico Ferroviario y la Biblioteca Ferroviaria, ambas gestionadas por la FFE, desde donde se trabaja en la difusión y accesibilidad pública de sus colecciones bibliográficas y fondos documentales, así como en el desarrollo de proyectos de investigación histórica sobre este modo de transporte, todo ello con vocación de servicio público.

El museo se encuentra emplazado en las proximidades del eje cultural Prado-Recoletos, siendo uno de los espacios museísticos más visitados de la ciudad y en especial del público infantil y familiar. La actividad museística se complementa con todo tipo de actos culturales, exposiciones temporales, así como actividades vinculadas a la afición ferroviaria como son la Feria del Coleccionismo y el Mercadillo de Modelismo Ferroviario. En la nave central del edificio de viajeros de la estación alberga una muestra muy variada de locomotoras y coches de viajeros, a través de la cual se puede comprender la evolución de la tracción (vapor, eléctrica y diésel) ferroviaria en España, y las distintas condiciones en las que viajaron los pasajeros de estos trenes. Asimismo, se ubica la taquilla y punto de información, y la tienda del museo. En las naves laterales se abren diversas salas de la exposición permanente: infraestructura, tracción, simuladores, relojes, modelismo, etc. y salas de exposiciones temporales. Además de un aula didáctica, teatro, salón de actos, oficinas y espacios públicos y de servicio. Así como los depósitos y sala de consulta de la Biblioteca y el Archivo Histórico.

Tanto en el espacio del museo como en sus zonas aledañas está prevista la restauración y remodelación de todo el complejo a través de los presupuestos del 2% cultural que administra la Dirección General de Arquitectura, Vivienda y Suelo. Con este fin se viene trabajando en la redacción del Proyecto para la ejecución de las obras de rehabilitación y el Plan Director del Museo del Ferrocarril de Madrid, cuyo proyecto de ejecución está previsto ser presentado durante el ejercicio de 2025 y está previsto que tenga impacto en la actividad del Museo durante el último trimestre del ejercicio 2025, viéndose comprometida la acción del Museo en función del desarrollo de las obras.

En cuanto a los proyectos a desarrollar durante el año 2025, se continuará con los cinco proyectos estratégicos vinculados a esta área de actividad, todos ellos pertenecientes al Plan Estratégico de la FFE (2021-2025):

- Estudio de Viabilidad y Plan de Gestión del nuevo Museo del Ferrocarril de Madrid.
- Plan de Contingencia del Museo vinculado al período de obras.
- Plan de Viabilidad para el funcionamiento de la nueva Biblioteca Ferroviaria y Archivo Histórico Ferroviario.
- Plan integral de digitalización de los fondos documentales del Archivo Histórico Ferroviario y de la Biblioteca Ferroviaria.
- Plan Nacional de Identificación del Patrimonio Cultural Ferroviario.

Los proyectos estratégicos se desarrollan a través de las siguientes acciones como referentes para la medición de su misión, reflejando para ello sus correspondientes indicadores para 2025:

- Selección y restauración de piezas de la colección permanente.
 - Indicador de cumplimiento: número de acciones de restauración.
- Continuación de las labores de preservación del Patrimonio Cultural Ferroviario a través de la Comisión de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico y Cultural Ferroviario.
 - Indicador de cumplimiento: número de acciones de preservación culminadas.
- Continuación del proyecto de contextualización histórica de la exposición permanente, mediante la investigación y difusión de piezas destacadas de la colección.
 - Indicador de cumplimiento: número de piezas destacadas.
- Programación, diseño, edición y montaje de exposiciones temporales para su muestra en la Sala 3000 y en la nueva Sala de Exposiciones Temporales con el fin de dinamizar las actividades buscando la repetición de visitantes.
 - Indicador de cumplimiento: número de exposiciones temporales organizadas.
- Realización de talleres didácticos familiares vinculados a efemérides ferroviarias, eventos de carácter científico o tecnológico, jornadas de puertas abiertas, etc.
 - Indicador de cumplimiento: número de talleres elaborados.
- Proyectos de Investigación Histórica Ferroviaria: Proyecto “La represión de las mujeres ferroviarias durante la Guerra Civil y el Franquismo” (2ª fase), financiado por la Secretaría de Estado de Memoria Democrática. Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática.
 - Indicador de cumplimiento: Propia elaboración del proyecto.
- Colaboración con la Asociación Ibérica de Historia Ferroviaria en la organización del X Congreso de Historia Ferroviaria a desarrollar en 2026.
 - Indicador de cumplimiento: Número de reuniones.
- Elaboración de informe del inventario físico de la colección de la Biblioteca Ferroviaria.
 - Indicador de cumplimiento: Propia elaboración del informe.
- Elaboración de informe sobre señalización y gestión de espacios en Sala de consulta y Depósito General de Archivo y Biblioteca.
 - Indicador de cumplimiento: Propia elaboración del informe fecha de finalización (9 meses, enero-septiembre 2025)
- Elaboración de piezas divulgativas para la difusión de nuestro patrimonio histórico documental a través de revistas especializadas, redes sociales, exposiciones virtuales.
 - Indicador de cumplimiento: número de acciones de difusión realizadas.
- Participación en actividades culturales periódicas programadas en la ciudad de Madrid.
 - Indicador de cumplimiento: número de participaciones.
- Impulso de actividades culturales presenciales y en línea: conferencias, presentaciones de libros, conciertos, realización de talleres para la difusión de nuestro patrimonio, etc.
 - Indicador de cumplimiento: número de actividades.
- Continuación de las labores de difusión de nuestro patrimonio documental a través de exposiciones, revista Vía Libre y otras publicaciones propias y ajenas a la institución.
 - Indicador de cumplimiento: número de acciones desarrolladas.
- Difusión de actividades en redes sociales y medios de comunicación. Indicador de cumplimiento.
 - Número de nuevos seguidores y notas de prensa publicadas.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	14	23.940
Personal con contrato de servicios	22	36.042
Personal voluntario	63	12.852



C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número
Personal físicas	125.000
Personal jurídicas	450

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Difusión Cultural	Nº visitantes	110.000
Conservación	Nº piezas restauradas	3
Conservación	Nº piezas Comisión de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico	3
Conservación	Nº piezas destacadas	4
Conservación	Nº de exposiciones temporales	4
Educación	Nº de talleres abiertos al público realizados	20
Investigación Ferroviaria. Proyecto de investigación	Nº proyectos	1
Investigación Ferroviaria. Colaboración congreso	Nº reuniones	3
Biblioteca Ferroviaria. Informe de inventario físico	Nº informes	1
Patrimonio documental. Informe de señalización y gestión de espacios	Nº informes	1
Patrimonio documental. Piezas divulgativas a través de revistas especializadas, redes sociales, exposiciones virtuales.	Nº acciones	20
Difusión Cultural. Actividades Madrid	Nº actividades culturales	5
Difusión Cultural. Presenciales y en línea	Nº acciones	5
Difusión patrimonio documental	Nº acciones	5

ACTIVIDAD 2

A) Identificación

Denominación de la actividad	Museo del Ferrocarril de Catalunya
Tipo de actividad	Propio Fin Fundacional
Identificación de la actividad por sectores	Museística y Patrimonio Cultural
Lugar desarrollo de la actividad	Vilanova i la Geltrú (Barcelona)

Descripción detallada de la actividad prevista

- El 28 de Octubre de 2023 se inauguró la nueva museografía con la ampliación de 1500 m2 en las instalaciones, que a través de la exposición permanente “Un viaje en el tiempo”, ha convertido al Museo del Ferrocarril en un innovador centro de ocio experiencial, divulgativo y cultural, al servicio de la ciudadanía.
- Este hecho diferencial marca una nueva etapa, en la que juntamente a la exposición de la colección de vehículos ferroviarios, desde sus orígenes en el vapor hasta la electrificación, en unas instalaciones puramente ferroviarias, consolidan al Museo del Ferrocarril como un espacio cultural del siglo XXI, adaptado con algunas modernas tecnologías que despierta la curiosidad y el aprendizaje, en un entorno inspirado en el ferrocarril con la proximidad de la estación de Rodalies de Vilanova i la Geltrú, la Universidad Politécnica de Cataluña y las instalaciones de los talleres de mantenimiento de Renfe.
- En 2025, el objetivo es aumentar la oferta cultural, mejorar la experiencia de los visitantes y consolidar el museo como un referente turístico y educativo del territorio, con la aplicación de nuevas tecnologías, adaptando las instalaciones a todos los públicos y haciéndolo más atractivo a todos los visitantes.
- El Programa de actuación del 2025 está en línea con el Plan Estratégico vigente, orientando las actuaciones dentro de sus líneas estratégicas generales que se concretan en:
 - Dirección estratégica y operativa del equipamiento. Con el objetivo de afianzar el posicionamiento del Museo del Ferrocarril en el territorio y en la Comunidad, de manera que puedan lograrse nuevas fuentes de financiación, se plantean las siguientes actuaciones para el ejercicio 2025:
 - Definición de proyectos para petición de subvenciones y patrocinios públicos.
 - Reformulación del planteamiento y petición de Museo-sección al MNACTEC.
 - Convocatoria del Consejo Asesor con representación de las instituciones territoriales, Universidad y profesionales de la museología.
 - Revisión y definición del organigrama y funciones del equipo humano del museo para la especialización y profesionalización.
 - Revisión y consolidación del catálogo comercial de los espacios.
 - Definición conjunta con la asociación de socios y colaboradores de los proyectos a realizar dentro de los programas de actuación existentes.
 - Indicadores:
 - % (importe total fuentes financiación externa 2025/fuentes de financiación externas 2024)
 - Atracción de nuevos públicos. Potenciación como activo lúdico-educativo. Con el objetivo de hacer crecer el número de visitantes en general y crecimiento del público de centros educativos se plantean las siguientes actuaciones para el ejercicio 2025:
 - Publicación de la nueva guía-catálogo en cuatro idiomas oficiales y creación de la nueva audioguía.
 - Definición del programa de nuevas actividades coincidiendo con fechas especiales. (campañas de navidad, verano, etc.)
 - Revisión y consolidación del programa educativo con la incorporación de nuevas actividades propias y combinadas con la UPC y otros organismos educativos y culturales.
 - Consolidación de la venta de entradas on-line con campañas de comunicación.



- Renovación del espacio infantil con nuevo equipamiento en el parque y nuevo relato en el espai Gumà, orientado a los más pequeños, con lenguaje y simbología adaptados.
- Digitalización. Creación de sala inmersiva, pantallas digitales de soporte a la exposición de los relatos museísticos.
- Planificación de las exposiciones temporales en sala polivalente.
 - Indicadores:
 - % Visitantes 2025/ Visitantes 2024
 - % Visitantes centros educativos 2025/visitantes centros educativos 2024.
- Actuaciones en los elementos patrimoniales. Con el objetivo de preservar el patrimonio ferroviario y de las instalaciones como vehículos transmisores de la cultura ferroviaria, se plantean las siguientes actuaciones para el ejercicio 2025:
 - Rehabilitación de la locomotora Mataró, para su puesta en funcionamiento de manera recurrente.
 - Rehabilitación exterior de una locomotora durante el ejercicio, siendo prioritarias las que tienen acceso al público.
 - Especialización y separación de la contratación de limpieza y mantenimiento. Redacción de nuevas especificaciones.
 - Redacción del plan básico de mantenimiento de las instalaciones.
 - Documentación histórica al servicio de la ciudadanía.
 - Indicadores:
 - Número de veces puesta en funcionamiento locomotora Mataró.
 - Redacción del plan de mantenimiento de las instalaciones. Si/No
 - Oferta pública del servicio de documentación en la Web específica de la Fundación. Si/No
- Accesibilidad en las instalaciones. En Cumplimiento de la normativa de accesibilidad se plantea la siguiente actuación para el ejercicio 2025:
 - Redacción de un plan de accesibilidad que permita identificar las actuaciones necesarias que restan para el cumplimiento de la normativa en esta materia.
 - Indicadores:
 - Redacción del Plan de accesibilidad (si/no)
- En general, las actuaciones previstas tienen un impacto directo en ciertos epígrafes de la cuenta de resultados presupuestada para el 2025. Por lo que se refiere a los ingresos se han previsto crecimientos, respecto a la estimación de cierre del 2024 en todas las partidas relativas a subvenciones, patrocinios y alquiler de espacios.
- En el apartado de gastos, respecto al cierre 2024, conviene destacar el impacto de las partidas relativas a la recuperación de una locomotora y la separación de los contratos de limpieza y mantenimiento.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	13.365
Personal con contrato de servicios	12	16.000
Personal voluntario	20	6.720

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

Tipo	Número
Personas físicas	60.000
Personas jurídicas	15

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Difusión Cultural	Nº visitantes	40.000
Dirección estratégica y operativa del equipamiento	% (importe total fuentes financiación externa 2025/fuentes de financiación externas 2024)	3%
Atracción de nuevos públicos. Potenciación como activo lúdico-educativo	% (Visitantes 2025/ Visitantes 2024)	3%
	% (visitantes centros educativos 2025/visitantes centros educativos 2024)	3%
Actuaciones en los elementos patrimoniales	Número de veces puesta en funcionamiento locomotora Mataró	4 veces
	Fecha de finalización del plan de mantenimiento de las instalaciones.	Si/No
	Fecha de publicación en la Web específica de la oferta de documentación	Si/no
Accesibilidad en las instalaciones	Redacción del Plan de accesibilidad (si/no)	Si/No

ACTIVIDAD 3

A) Identificación

Denominación de la actividad	Trenes Históricos
Tipo de actividad	Propio Fin Fundacional
Identificación de la actividad por sectores	Turismo Cultural y Promoción del Patrimonio Histórico Ferroviario.
Lugar desarrollo de la actividad	Nacional

Descripción detallada de la actividad prevista

La colección de vehículos históricos de la FFE, adscrita siempre a sus respectivos museos, cuenta con un parque móvil operativo que se pone en circulación sobre la red de Adif de forma regular o bajo demanda. Esta área lleva la cuida y puesta en valor de esta parte de la colección.

La parte de esta colección directamente custodiada por la FFE está formada varios vehículos históricos que incluyen locomotoras, coches y vagones. De ellos, destacan dos composiciones:

- 1) Los coches Costa con el coche 5.000 y sus furgones asociados (el J y el DV).
- 2) Los Expresos Internacionales, con 5 coches restaurantes, el coche “breaks” ZZ y el furgón logístico (taller).

Estas composiciones permiten, entre otros, la operación regular de trenes chárter / conmemorativos (hasta 12 viajes al año) y del Tren de la Fresa (hasta 45 viajes al año) y del Tren de la Navidad (hasta 25 viajes al año), productos turísticos plenamente consolidados.

Esta área se ocupa también del asesoramiento técnico a terceros para el desarrollo de nuevos proyectos y productos turísticos que contemplen la recuperación y reutilización del patrimonio cultural ferroviario. Este asesoramiento técnico podrá abarcar todos los procesos intermedios o finalistas que sean necesarios para hacer posible estos productos turísticos ferroviarios, incluyendo la ayuda en aspectos como la promoción o la comercialización de los mencionados productos.

Además, desde el Área de Trenes Históricos se asumen las siguientes funciones:

- Cumplimiento (y/o supervisión del cumplimiento) de los planes de mantenimiento preventivo del material histórico circulante de la FFE, custodiados o cedidos a terceros, así como restauraciones funcionales y mantenimiento reactivo del parque directamente custodiado.
- Trabajos de puesta al día del Registro de Material Rodante de Adif y Registro Especial Ferroviario de la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria sobre el estado de mantenimiento del material histórico circulante, así como todas las derivadas de las competencias asignadas a la FFE por el Real Decreto 929/2020 de 27 de octubre, sobre seguridad operacional e interoperabilidad ferroviarias.

En cuanto a los proyectos a desarrollar durante el año 2025, se continuará con los proyectos recogidos en el Plan Estratégico de la FFE 2021 – 2025 (el Plan de Restauración del parque móvil operativo de Trenes Históricos de la FFE y el Plan de Calidad para los Trenes Históricos de la FFE) persiguiendo la completa puesta a punto de todo el material circulante con el objeto de poner en valor las inversiones realizadas sobre los mismos.

Además del desarrollo de los proyectos estratégicos referidos, en 2025 se pretende desarrollar las siguientes actividades vinculadas a otros proyectos transversales del citado Plan Estratégico:

- Inicio de un plan de dinamización del parque de material histórico operativo (o potencialmente operativo) cedido por los patronos a la FFE, tanto el tutelado directamente como el cedido a otros colectivos, para la creación de productos de turismo ferroviario a nivel nacional (vinculado al Proyecto de Patrocinio y Mecenazgo), poniendo especial énfasis en llegar con estas circulaciones eventuales o excepcionales a áreas geográficas donde el ferrocarril está menos presente o representado, como Asturias, Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cantabria, Galicia, etc..

- Análisis y seguimiento de indicadores de venta y de encuestas para determinar estrategias de marketing (vinculado al Proyecto de Marketing y Proyección).
- Evaluación y estudio relativo a las posibles funciones a desarrollar como Entidad Encargada de Mantenimiento de material móvil ferroviario.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	6.480
Personal con contrato de servicios	3	2.900
Personal voluntario	9	2.000

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personal físicas	25.000
Personal jurídicas	5

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Puesta en circulación de material histórico	Nº de circulaciones de trenes	75

ACTIVIDAD 4

A) Identificación

Denominación de la actividad	Vías Verdes
Tipo de actividad	Propio Fin Fundacional
Identificación de la actividad por sectores	Patrimonio ferroviario en desuso, movilidad sostenible, medio ambiente, turismo activo, desarrollo rural, deporte, ocio saludable.
Lugar desarrollo de la actividad	Nacional

Descripción detallada de la actividad prevista

- Gestión del Programa de Vías Verdes que se realiza desde 1993 en colaboración con entidades a nivel estatal, comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos, organismos, empresas, colectivos ciudadanos, y particularmente, con Adif (patrimonio).
- Desarrollo de las Vías Verdes para la identificación, puesta en valor y conservación del Patrimonio Histórico Ferroviario, reforzando la compatibilización entre las infraestructuras ferroviarias en desuso y los usos ciudadanos.
- Divulgación del programa de Vías Verdes a través de acuerdos de colaboración con medios de comunicación. *Para 2025 se prevé con RNE y las revistas Carta Local (FEMP) y Aire Libre.*
- Preservación, defensa y promoción de la marca Vías Verdes.
- Edición del boletín de noticias “InfoVías Verdes”, con 15.280 suscriptores (2023).
- Gestión de la página web (www.viasverdes.com) publicada a finales de 2023. Hasta entonces ha registrado 2,3 millones de páginas vistas al año con 588.000 usuarios únicos, y es también una vía de patrocinios en diferentes secciones de la web. Nueva publicación en inglés y francés.
- Gestión de páginas en redes sociales: en 2023, más de 70.400 seguidores en redes sociales y más de 1,3 millones visualizaciones de videos en YouTube.
- Gestión de otros canales como ivoox y Spotify (que aloja los canales “Escucha Vías Verdes”: producción de nuevos capítulos) y wikiloc, la red social de rutas más importante y utilizada por senderistas y ciclistas.
- Actualización y mantenimiento de las aplicaciones Vías Verdes para dispositivos Android e iOS en 2023: 12.550 descargas activas. En 2025 se prevé traducción al inglés.
- Promoción de publicaciones de difusión de Vías Verdes. En 2025 está previsto:
 - Venta de la Guía de Vías Verdes (2021): dos volúmenes, versión en papel y digital.
 - Nuevo folleto general de Vías Verdes en tres idiomas. Con la colaboración del IGN - CNIG.
 - Pasaporte digital de Caminos Naturales y Vías Verdes.
- Colaboración con el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible (MITMOS) para la actualización anual de las Vías Verdes en el Mapa Oficial de Carreteras y activa colaboración para el desarrollo de la Estrategia Estatal por la Bicicleta 2025 (mapa de itinerarios, clasificación, visor web, etc.), el Grupo de Trabajo Interministerial de la bicicleta, etc.
- Gestión del Sistema de Información Geográfica para Vías Verdes mediante una aplicación cartográfica con la colaboración del IGN -CNIG del MITMOS, incorporada también a la web y la aplicación de Vías Verdes. En 2025 se prevé seguir incorporando las Vías Verdes en Google Maps y al nuevo visor nacional de rutas ciclistas del MITMOS.
- Realización de nuevos trabajos de digitalización de Vías Verdes (Google Maps Street View) por encargo ampliado con proyectos de promoción Google Arts & Culture. Promoción de los realizados en 2021 – 2024: “Vías Verdes del Plazaola, Montes de Hierro, de la Comunidad de Madrid y de Compostela – Tambre – Lengüelle”.
- Participación en ferias y congresos nacionales e internacionales. En 2025 se prevé la participación en FITUR, Fiets & Wandelbeurs (Utrecht) y en el Festibike (Madrid). Participación en seminarios, jornadas y otros eventos online.

- Convocatoria del Día Nacional de las Vías Verdes (mes de mayo) y difusión de la Semana Europea de la Movilidad.
- Realización y asistencia a jornadas, talleres, conferencias. En 2025 se espera poder desarrollar al menos una presentación de las ayudas a la bicicleta y otra relativa al programa tren + bici, así como eventos relacionados con el proyecto “Experimenta Vías Verdes” en FITUR u otros eventos.
- Co-organización del Premio Europeo de Vías Verdes, octubre 2025, en Bizkaia.
- Mantenimiento de la colaboración con Turespaña. Promoción de vías verdes en el exterior.
- Prestación de servicios de asistencia técnica para la elaboración de estudios y proyectos de infraestructura y servicios de la bicicleta en el ámbito urbano e interurbano, incluyendo los proyectos de recuperación de líneas de ferrocarril en desuso como vías verdes o usos alternativos para instituciones y entidades públicas y privadas nacionales e internacionales (en particular, ayuntamientos y otros entes locales):
 - Redacción de estudios de viabilidad.
 - Redacción de proyectos constructivos.
 - Etc.

En 2025 está previsto la realización de, al menos, cinco o seis estudios o proyectos técnicos constructivos de recuperación de líneas de ferrocarril en desuso como vías verdes o usos alternativos, entre ellos y sin carácter limitativo:

- Nuevos proyectos de recuperación de Carreteras Históricas. MITMOS.
- Proyecto constructivo Vía Verde del Alberche - Consorcio Sierra Oeste Madrid.
- Proyecto constructivo ampliación Vía Verde de la Sierra - Diputación de Cádiz.
- Proyecto constructivo ampliación Vía Verde Guadalimar - Diputación de Jaén.
- Gestión del presupuesto correspondiente a 2022, 2023 y 2024 de la Estrategia Estatal de la Bicicleta (MITMOS). Publicación de la 2ª convocatoria y seguimiento de ejecución de proyectos (1ª convocatoria).
- Gestión de otros programas de subvenciones por encargo del MITMA.
- Coordinación y ejecución del proyecto “Experimenta Vías Verdes” en alianza con una agrupación de 10 entidades. Proyecto de promoción y marketing digital con financiación procedente de la Secretaría de Estado de Turismo (programa “Experiencias Turismo España”). Acciones previstas en línea con el Plan Estratégico 2021 – 2025 (entre otras):
 - Página viasverdes.com en dos idiomas.
 - Inventario de estaciones.
 - Proyectos tren + bici (en coordinación / cooperación con Renfe).
 - Marketplace de Vías Verdes
 - Observatorio de Vías Verdes
 - Etc.
- Colaboración con las áreas de turismo y medio ambiente de Comunidades Autónomas y Diputaciones. Es previsible la realización de trabajos de promoción de Vías Verdes de unos tres o cuatro territorios.
- Se ejerce como Secretaría General de la Asociación Europea de Vías Verdes. Se continúa con acciones de cooperación Internacional con Iberoamérica.
- Participación en proyectos con cofinanciación de la Comisión Europea. En 2025 se espera poder tener aprobado el proyecto “EcoturIN” de la convocatoria Interreg Sudoe.
- Participación en el proyecto Interreg “Cycling Waterways”.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	6.669
Personal con contrato de servicios	2	n/d
Personal voluntario	1	4 meses

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personal físicas	3.100.000
Personal jurídicas	2.600

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Divulgación Programa Vías Verdes	Páginas vistas	3.000.000
Avance desarrollo programa Vías Verdes	Número colaboraciones	4

ACTIVIDAD 5

A) Identificación

Denominación de la actividad	Cultura y Comunicación
Tipo de actividad *	Propio Fin Fundacional
Identificación de la actividad por sectores	Cultural, Patrimonio y Comunicación
Lugar de desarrollo de la actividad	España

Descripción detallada de la actividad prevista.

Dentro de los fines de la Fundación desde su creación, se incluye expresamente la realización de actividades de tipo cultural, tales como premios literarios y de fotografía, exposiciones, conciertos... con temáticas relacionadas con el ferrocarril; así como la gestión del Patrimonio Artístico de Adif y Renfe y la comunicación interna y externa de las actividades de la Fundación.

Cultura

Nuestro objetivo es llegar a distintos colectivos de la sociedad general, no necesariamente vinculados al sector ferroviario, para trasladarles un mayor y mejor conocimiento del ferrocarril y su relación con la cultura.

El Plan Estratégico 2021-2025 prevé, dentro de su proyecto nº19 'Cultura Ferroviaria 360 tanto el impulso a las actividades culturales en nuevos formatos digitales, como la búsqueda de nuevas vías de colaboración. En esas dos vías se enmarcan las actividades programadas para 2025:

- Creación de un espacio artístico en el Palacio de Fernán Núñez **–Espacio Ferrocarril–** que nos permita sumarnos a la oferta cultural de la zona en la que se ubican el Museo Reina Sofía, la Filmoteca, el Cine Doré o las galerías de arte de la calle Doctor Fourquet. El espacio estará abierto a los y las artistas que lo demanden y servirá para realizar exposiciones temáticas de **Rail Arte**, la colección Díaz Guerra que custodia la Fundación.
- Impulso a la modernización de los **Premios del Tren 'Antonio Machado'** y del concurso fotográfico internacional **Caminos de Hierro**. Ya en 2024 incorporamos en ambos premios nuevas categorías digitales para participar a través de las RRSS. Seguiremos promocionando estos nuevos canales para aumentar el público objetivo de los dos "buques insignia" culturales de la Fundación. También, la digitalización de las publicaciones derivadas de ambos: el libro 'Premios del Tren' y el catálogo 'Caminos de Hierro. Y buscaremos nuevas fórmulas para la exposición itinerante de las fotografías finalistas de este último concurso. En 2025, excepcionalmente a consecuencia de la DANA, se celebrarán dos ceremonias de Premios del Tren.
- Renovación del certamen de Literatura Infantil 'Miguel Delibes'- Aventura en el Tren que, en su tercera edición, en 2025 se llamará **'Próxima estación: Delibes'**. Se trata de facilitar la participación de los escolares con un tema más abierto. La entrega de premios tendrá lugar en la primavera de 2025, coincidiendo con la Feria del Libro de Valladolid
- **Grabado en Hierro**. Podcast sobre el Ferrocarril a través de las experiencias ferroviarias de personajes del mundo de la cultura, la ciencia, la sociedad o el deporte. Se pusieron en marcha en 2022, con el apoyo del Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid. En 2024/2025 se ha previsto la publicación de la tercera temporada.
- Con la vocación de abrir nuestra sede a un barrio cada vez más efervescente, culturalmente hablando, en enero de 2025 se pondrán en marcha **Las matinées de Palacio**. Conciertos en el Palacio de Fernán Núñez, abiertos al público en general, gracias a un convenio de colaboración con la Escuela de Música El Molino.
- Durante el año está previsto organizar nuevas acciones tanto en el Palacio de Fernán Núñez como en los museos del Ferrocarril con el objetivo de incrementar las iniciativas que permitan acercarse al ferrocarril desde distintos ámbitos de la cultura (jornadas, proyecciones...) por iniciativa propia o en coordinación con otros programas culturales en instalaciones públicas.

- Además, y como todo los años, en 2025 el Área de Cultura mantendrá la gestión de la actividad fundacional del **Coro de la Fundación**, creado en 1996 y constituido en su inicio por personas vinculadas al mundo del ferrocarril. Y la gestión del **patrimonio artístico de Adif y Renfe**, en el que destaca la Colección de Escultura Contemporánea, formada por 92 esculturas y murales de 78 artistas, instaladas en 39 ciudades, la mayoría en estaciones. Entre las funciones de la Fundación están la coordinación y asesoría de todo aquello que afecte a estas esculturas, fundamentalmente los cambios de ubicación, las restauraciones, los préstamos temporales y su difusión.

Palacio de Fernán Núñez

- Coordinación de las visitas al Palacio con el programa de voluntario de la Confederación Española de Aulas de la Tercera Edad (CEATE)
- Digitalización del sistema de reserva y gestión de entradas para dichas visitas
- Reimpresión de la Guía de Palacio para la puesta en valor y mejor conocimiento del edificio histórico, sede de la Fundación, de sus visitantes.
- Colaboración y coordinación del Palacio en los siguientes programas culturales:
 - '¡Bienvenidos a Palacio!', desarrollado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid
 - 'Madrid Otra Mirada' del Ayuntamiento de Madrid
 - Open House Madrid, un proyecto de la Asociación Culture Care, la cual incluye a Madrid en la Open House Worldwide
 - 'La Semana de la Arquitectura', organizada por la Fundación Arquitectura COAM del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid en colaboración con el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid.

Comunicación Corporativa

Con el objetivo de garantizar la visibilidad de las actividades de la Fundación, optimizando al máximo los recursos disponibles y acorde al Plan Estratégico, seguimos trabajando en las siguientes líneas:

- Optimización de la Comunicación Digital, fomentando los formatos audiovisuales.
- Puesta en marcha de la nueva web del Museo del Ferrocarril
- Seguimiento de la repercusión mediática a través de una revista de prensa semanal
- Mejora de la comunicación interna a través de nuevos canales como Viva Engage.
- Unificación de los boletines de la Fundación en un "boletín de boletines".
- Atender las relaciones con medios de comunicación para las actividades de la Fundación, y realizar seguimiento de los impactos realizados.
- Fomentar la colaboración con entidades externas que apoyen la difusión de contenidos de Fundación. Por ejemplo, la revista Club Renfe o la Revista Tramos del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.
- En 2025 también se mantendrá la colaboración con RTVE para la difusión de contenidos relacionados con el ferrocarril en el programa 'De Vuelta' de Radio 5 de Radio Nacional de España y otras producciones de RTVE.

Ingresos y gastos de la actividad propia

- Todas las actividades se consideran como actividades propias. Como ingresos se incluyen los derivados de los convenios firmados con Renfe Operadora y Adif para la gestión de su Patrimonio Artístico y otras actividades culturales.
- Como gastos se incluyen todos los derivados de las actividades (personal laboral asalariado), premios, edición de libros y catálogos, material de oficina, publicidad, imprenta, comunicaciones, limpieza, suministros, etc.).

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	6	9.720
Personal con contrato de servicios	-	-
Personal voluntario	19	2.700

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	2.000.000
Personas jurídicas	14

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Incrementar la repercusión mediática de las actividades	Número de impactos en medios de comunicación a final de año	2.000
	Número de visitantes distintos de Web FFE	125.000
Acercar FFE al mayor número de personas a través de las actividades culturales descritas como Premios del Tren, Grabado en Hierro, Caminos de Hierro, Espacio Ferrocarril y Próxima Estación: Delibes	Nº de personas que participan de la actividad	2.000.000
Incrementar la repercusión de la comunicación online, fruto de las acciones de comunicación descritas arriba.	Número de impactos en canales digitales (noticias, web y RRSS)	1.914.000 (2.000 apariciones en medios; 450.000 pág. vistas; 750.000 impresiones en X; 400.000 en Instagram; 300.000 en pág. LinkedIn; 12.000 suscriptores boletín)
Difusión del Palacio y sus colecciones a través de las actividades descritas arriba	Número de visitas	6.000

ACTIVIDAD 6

A) Identificación

Denominación de la actividad	Formación
Tipo de actividad	Propio Fin Fundacional
Identificación de la actividad por sectores	Formación
Lugar de desarrollo de la actividad	España

Descripción detallada de la actividad prevista

El Centro de Formación del Transporte Terrestre en cumplimiento de los fines Estatutarios de la FFE tiene como objetivo: la organización y gestión, planificación y programación, ejecución e implantación de acciones formativas, acuerdos y en respuesta a las necesidades de las empresas y del entorno productivo, para la cualificación, promoción profesional e inserción laboral en el ámbito del transporte terrestre. La finalidad es proporcionar una formación especializada, dotando a los participantes de los conocimientos y competencias para desenvolverse eficazmente en el entorno laboral e incrementar la competitividad y productividad de las empresas:

- Contribuyendo al desarrollo personal y profesional de las personas trabajadoras, para mejorar su empleabilidad y promoción en el puesto de trabajo.
- Aportando los conocimientos no adquiridos en la enseñanza reglada y vías no formales de formación para promover la adquisición de capacidades para favorecer el acceso al mercado laboral.

La FFE dispone de las instalaciones, medios técnicos y humanos, para organizar, gestionar e impartir cualquier modalidad de formación: presencial, telepresencial y online.

El Centro realiza todo tipo de acciones formativas: propias y en colaboración con empresas, universidades o centros de formación; tanto del ámbito nacional como internacional; además de diseñar y ejecutar programas específicos a la medida, adaptando los programas, horarios y modalidad a las necesidades de los destinatarios.

En 2025 además de las convocatorias y cursos que se imparten anualmente, se seguirán realizando las actuaciones previstas en los proyectos recogidos en el Plan Estratégico de la FFE:

- Plataforma integral para la formación en transportes: para reforzar el posicionamiento existente y su consolidación como referente en formación especializada al servicio del sector transportes. Durante 2025 se trabajará específicamente en la actualización de contenidos y se continuará con la renovación de formatos y la incorporación de herramientas interactivas.
- Proyecto Conecta (CONECTA_Tte): fundamentado en el desarrollo de un modelo de formación que conecte las empresas del sector transportes, la formación para el empleo y la sociedad. Dentro de las convocatorias de:
 - Ayudas para la formación de cualificación y recualificación de la población activa. Subvención del Ministerio de Educación y Formación Profesional 2023, se ejecutarán en modalidad de teleformación:
 - 4 acciones formativas dirigidas a trabajadores (restantes respecto al programa 2023) realizadas únicamente desde la Gerencia de Formación.
 - 4 acciones formativas dirigidas a desempleados y grupos de especial vulnerabilidad, en colaboración con ADIF y la Fundación UNED

Todas las acciones están vinculadas a cualificaciones profesionales en sectores estratégicos, para la actualización de los conocimientos y competencias profesionales, así como la adquisición de otras nuevas en el marco del transporte y del ferrocarril.

Esta actividad va a conllevar un incremento notable de los trabajos de gestión y matriculación del alumnado.

- Ayudas para la Formación en el Transporte por Carretera 2024. Subvención del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible:

- Se tiene previsto impartir en modalidad online síncrona la 39 Edición del Curso General de Transportes Terrestres, en el que se otorgarán ayudas de matrícula dirigidas a profesionales del sector transportes para mejorar su cualificación.

Además de las acciones formativas indicadas dentro del Plan Conecta-Tte se realizarán las siguientes convocatorias de cursos 2024/2025.

A) Programas de postgrado y desarrollo profesional

- Referidos a la formación de postgrado con titulación universitaria y especializada en transporte terrestre y en ferrocarril; en colaboración con universidades y otras entidades. Tienen la doble finalidad de mejorar y actualizar la cualificación de los profesionales y de completar la formación académica y técnica de los titulados universitarios para aumentar sus posibilidades de incorporación al mercado laboral.
- La duración, modalidad y requisitos depende de cada programa. Los contenidos distribuidos en módulos conducen a titulaciones de distinto nivel en función de los módulos cursados y condiciones de acceso.
- Se imparten íntegramente en modalidad online y teleformación (salvo demanda específica y solo en determinados itinerarios se podrían realizar en modalidad presencial):

1. Máster en Ingeniería y Gestión del Transporte Terrestre, 60 ECTS, UNED-FFE

Proporciona una formación integral, teórica y práctica del sector de los transportes terrestres en todos sus aspectos, así como los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para conocer todo lo relacionado con la actividad del transporte en general y del ferrocarril en particular. Forma parte del Programa Modular Transportes Terrestres, programa que permite optar también a otras titulaciones de diferente carga lectiva y créditos en función de los módulos cursados:

- Especialización en Transportes Terrestres de 35 ECTS
- 5 Diplomas de Experto Universitario de 15 y 25 ECTS:
 - Gestión del transporte terrestre de viajeros
 - Gestión del transporte terrestre de mercancías y logística
 - Alta velocidad ferroviaria
 - Gestión en operaciones ferroviarias
 - Ingeniería ferroviaria
- 11 Certificados de actualización profesional de 5 ECTS

2. Máster en Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario, 60 ECTS, Campus Adif-FFE/UNED.

Proporciona los conocimientos, técnicas y procesos relacionados con la ingeniería y el mantenimiento ferroviario: tanto lo relativo a las infraestructuras ferroviarias como los inherentes al material móvil. Forma parte del Programa Modular de Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario, programa que permite optar también a otras titulaciones de diferente carga lectiva y créditos en función de los módulos cursados:

- 2 Diplomas de Experto Universitario de 25 ECTS
 - Ingeniería ferroviaria
 - Ingeniería del mantenimiento avanzado
- 6 Diplomas de Especialización de 30 ECTS
 - Ciberseguridad en infraestructuras ferroviarias
 - Infraestructura ferroviaria y vía
 - Instalaciones ferroviarias de energía
 - Material rodante ferroviario
 - Seguridad técnica en infraestructuras ferroviarias
 - Sistemas ferroviarios de señalización, información y telecomunicación
- 12 Diplomas de Experto Profesional de 15 ECTS

3. Expertos Profesionales (Campus Adif-FFE).

Se ofertan 12 cursos de expertos profesionales. Cada curso permite profundizar en las tecnologías relacionadas con la ingeniería, proyectos, operaciones, mantenimiento ferroviario y su aplicación

práctica en las diferentes especialidades.

Indicadores de la actividad:

Se determinan dos indicadores numéricos genéricos para esta actividad. El año 2025 viene marcado por el gran volumen generado en desarrollo de formaciones y gestión de alumnado derivado de las dos ayudas obtenidas de los Ministerios de educación y transportes.

- Cursos de formación a impartir con gestión desde FFE: 150.
- Matriculas a gestionar: 1.400

B) Convocatorias cuatrimestrales del Campus ADIF-FFE. Vinculación ya establecida con ADIF desde 2013. Se ofertan y gestionan cursos del catálogo formativo de ADIF en modalidad online y presencial (a demanda). Ampliación del número de cursos ofertados y gestionados, sobre todo del ámbito de las habilitaciones.

C) Formación a la medida: nuevas ofertas formativas y servicios de formación tanto en modalidad presencial, mixta u online (incorporando nuevos cursos en la Plataforma Moodle) sujetas a calendario, a la demanda de empresas, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Ingresos y gastos de la actividad propia

- Todas las actividades se consideran propias. Como ingresos se incluyen: las matrículas de cursos y jornadas, Patrocinios, Convenios, Subvenciones, etc.
- Como gastos se incluyen: personal, ayudas de matrícula, profesorado, materiales, software, comunicaciones, suministros, fotocopias, limpieza, amortizaciones, etc...

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	3.375
Personal con contrato de servicios	-	-
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	8.100
Personas jurídicas	650

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Cursos formación	Número de cursos	150
Matriculas	Número de Alumnos	1400

ACTIVIDAD 7

A) Identificación

Denominación de la actividad	Investigación, Desarrollo e innovación
Tipo de actividad	Propio Fin Fundacional
Identificación de la actividad por sectores	Investigación y tecnología
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista

Se desarrollan actividades en tres líneas de actuación:

- 1.- Investigación propia, estudios y asistencias técnicas.
- 2.- Cooperación científico-técnica y promoción sectorial de la I+D+i.
- 3.- Desarrollo de la Oficina del Plan Estratégico de la FFE.

Remarcar que paulatinamente, en el marco de las líneas de actuación de la actividad 7, se incrementan actividades encaminadas al desarrollo de acciones de sensibilización, educación y puesta en valor del sector Ferroviario. Dichas acciones tienen el valor del rigor científico-técnico que avalan los grupos de Investigación.

1.- Investigación, estudios y asistencias técnicas a desarrollar por los grupos de investigación.

- Investigación propia público-privada. Obtención de trabajos mediante subvenciones y licitaciones. Trabajos previstos para 2025: (entre otros)
 - Proyecto Europeo “**SYMBIOSIS**”. Presentado a la convocatoria de EUROPE’S RAIL, ERJU. En consorcio con 20 socios europeos.
 - Desarrollo del proyecto “**CoviTran**”, a desarrollar con la donación de OFESAUTO.
 - Proyecto “**Niñas al Tren de la Ciencia y la tecnología**” desarrollándose con la subvención de la FECYT.
 - Proyecto **Noche Europea de los Investigadores**. Promovido por la Fundación Madrid+D de la Comunidad de Madrid, en colaboración con 25 socios (universidades y centros de investigación).
 - Presentación de propuestas para nuevos Proyectos a convocatorias de proyectos de investigación 2025: 3 propuestas.
- Estudios:
 - Desarrollo del **Observatorio del Ferrocarril Español**, Informe 2024. Para el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.
 - Desarrollo del **Atlas de la Alta Velocidad en el Mundo**, Documento 2025. Para la Unión Internacional de Ferrocarriles, UIC.
 - Desarrollo del **Atlas de los Trenes Nocturnos en el Mundo**, Documento 2025. Para la Unión Internacional de Ferrocarriles, UIC.
 - Presentación de ofertas a licitaciones y concursos 2025: 5 propuestas.
- Asistencias técnicas:
 - Estimación de tres encargos: desarrollo de simulaciones para empresa constructora de material móvil.
 - Estimación de 1 encargo: simulaciones con la herramienta Legion para el diseño de material móvil y flujos en estaciones.
 - Otras asistencias técnicas en función de licitaciones y encargos que puedan surgir.
- Otras actividades ligadas a los grupos de investigación:
 - Disseminación científico-técnica y transferencia de conocimiento dando cumplimiento a los trabajos de difusión que exigen los proyectos, tanto propios como de entidades externas que requieren este servicio.

- Secretaría Técnica del Grupo de Expertos en Operación Ferroviaria, GEOF. Organización de dos jornadas online, actas y notas de prensa. Informe anual de colaboración.
- Realización de publicaciones en revistas técnicas de referencia: estimación de 3 artículos.
- Se efectuarán presentaciones ligadas a proyectos en foros y congresos nacionales e internacionales.
- Desarrollo de docencia y elaboración de materiales para actividades formativas.
- Coordinación de las acciones del Día mundial de los pasos a nivel en España, ILCAD.
- Atención a consultas técnicas del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y patronos.
- Participación en el grupo de trabajo de la Alianza STEAM y desarrollo de propuestas aplicadas al Sector. Promovido por el Ministerio de Educación y FP.
- Participación en los grupos de trabajo internacionales de la UIC: investigación, economía circular y alta velocidad.
- Acciones de sensibilización en torno al ferrocarril y la seguridad: colaboración con los Museos del FC en el desarrollo de talleres temáticos en el marco de conmemoraciones y/o celebraciones.
- Acciones de difusión y sensibilización en torno al ferrocarril y género: seguimiento de la evolución de la mujer en el ferrocarril. Generando el documento MujerES Ferrocarril. Adicionalmente colaborando con Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible en la elaboración de Informes sobre género y transporte.
- Acciones de sensibilización en torno al ferrocarril y su potencial innovador: colaboración con los Museos del FC en el desarrollo de talleres destinados a niñ@s, jóvenes y familias.
- Acciones de sensibilización en torno al impulso y captación de talento en el ferrocarril. Actividades de colaboración con centros educativos, participación en jornadas y mesas redondas.
- Proyectos de I+D+i en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de la FFE:
 - Desarrollo del proyecto Escuela de Seguridad Vial Ferroviaria. Diseño del proyecto, avances, búsqueda y consolidación de agentes implicados y búsqueda de recursos para su desarrollo.
 - Desarrollo del proyecto Banco de conocimiento del Ferrocarril. Diseño del proyecto, avances y búsqueda de recursos para su desarrollo.

2.- Cooperación científico-técnica y promoción sectorial.

Gestión de la Plataforma Tecnológica Española, PTFE. Actividad realizada desde 2005 con el soporte económico del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. La PTFE impulsa y promueve el desarrollo de la I+D+i del sector ferroviario español, desarrollando para ello:

- Organización y celebración de 4 Jornadas y Foros en torno a la I+D+i ferroviaria.
- Organización de la Asamblea General de la PTFE.
- Creación y seguimiento del Grupo de la PTFE ERJU con el objetivo de dar apoyo a las entidades españolas participantes en ERJU, así como detectar posibilidades para el conjunto del sector.
- Elaboración de 2 documentos estratégicos del sector.
- Representación en 5 foros nacionales e internacionales.
- Participación activa en 15 jornadas de trabajo, para obtener y difundir información práctica para los intereses del sector ferroviario.
- Colaboración con otras Plataformas Tecnológicas Españolas; mantenimiento y establecimiento de 5 acuerdos.
- Gestión de la página web: www.ptferroviaria.es
- Elaboración de 45 boletines semanales de novedades e seguimiento de la I+D+i.
- Participación en las asociaciones y organismos clave de la I+D+i europea: 10 intervenciones.
- Comunicación permanente con CDTI y Mº de Ciencia, Innovación y Universidades.
- Impulso a la internacionalización de la I+D+i, participación en Horizonte Europa, ERJU y futuro X Programa Marco Europeo. Seguimiento de programas de trabajo y convocatorias. Asesoría.
- Colaboración con la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Europea ERRAC y otras Plataforma Tecnológicas Ferroviarias de otros países europeos: mantenimiento y establecimiento de 4 acuerdos.

- Impulso de las capacidades del sector ferroviario español y su potencial en investigación, desarrollo e innovación en el ámbito internacional, a demanda de diversos actores internacionales.
- Labores de vigilancia tecnológica.
- Seguimiento de la subvención otorgada por la Agencia Estatal de Investigación para el desarrollo de la PTFE. Preparación de la subvención para el periodo 2025-2026.
- Participación activa como PTFE en el desarrollo de la feria RAIL LIVE - Madrid 2025. Apoyando a los organizadores de la misma, interviniendo como ponentes, moderadores, etc.

Proyecto de promoción sectorial en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de la FFE:

- Proyecto Plataforma integral para el impulso y apoyo a la innovación y a la investigación del sector ferroviario. Proyecto igualmente conectado al Proyecto de apoyo al sector y a los resultados del Análisis de la futura gobernanza de la FFE.

3.- Desarrollo de la Oficina del Plan Estratégico de la FFE por parte de la Subdirección de Estrategia, Innovación y Formación:

- Seguimiento de los indicadores del Plan Estratégico de la FFE.
- Elaboración de los informes seguimiento del Plan Estratégico.
- Elaboración del informe de seguimiento anual del Plan Estratégico y de modificaciones del mismo.
- Elaboración del informe básico Análisis Externo: tendencias.
- Elaboración de informes específicos para la Dirección Gerencia.
- Reuniones y atención a consultas para el conjunto de direcciones de la FFE.
- Informe: "Encuesta anual de satisfacción sobre la Fundación de los Ferrocarriles Españoles a sus patronos, 2025".

Ingresos y gastos de la actividad propia

- En éste programa todas las actividades se consideran propias, a excepción de las derivadas del desarrollo de la Oficina Técnica del Plan Estratégico de la FFE, que son corporativos.
- Como ingresos se incluyen los derivados de Patrocinios, de los Convenios, de las Subvenciones, tanto nacionales como europeas tanto nacionales como europeas, etc.
- Como gastos se incluyen los de personal, primera experiencia, colaboradores, asistencias técnicas, comunicaciones, gastos de viajes, material de oficina, cuotas de socios, relaciones públicas en eventos, suministros, limpieza, amortizaciones, etc.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	13.327
Personal con contrato de servicios	-	-
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	1.850
Personas jurídicas	850

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
1 Proyectos, estudios, asistencias técnicas, artículos e informes de investigación y promoción sectorial	Número de proyectos, estudios, asistencias técnicas, artículos e informes	14
2. Soporte, impulso y acompañamiento a empresas del Sector Ferroviario para desarrollo de su I+d+i a nivel nacional e internacional	Entidades con las que se trabaja desde la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE), los proyectos de investigación y los estudios	580 entidades 1.400 personas físicas
3 Informes de avance y seguimiento del Plan Estratégico	Informes para los proyectos asignados al área. Informes para el conjunto de la FFE: cuatrimestrales, anual y encuesta de percepción de patronos	Informes proyectos asignados a la SEIF: 8 Informes cuatrimestrales, anual, análisis externo e interno y encuesta percepción para el conjunto de la FFE : 6

ACTIVIDAD 8

A) Identificación

Denominación de la actividad	Comunicación Sectorial y Vía Libre
Tipo de actividad	Propio Fin Fundacional
Identificación de la actividad por sectores	Comunicación y Divulgación
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista

Son propias de esta área las actividades derivadas de la publicación y edición de la revista **Vía Libre** y del **Anuario del Ferrocarril** en su versión impresa y digital, así como del portal web, los boletines de noticias, también con una versión quincenal en inglés, recortes de prensa, y otros canales de difusión online. Además, se prestan servicios de comunicación y edición para empresas del sector ferroviario, con la organización de jornadas y la elaboración de separatas corporativas y dosieres.

El departamento es responsable de gestionar todos los procesos de elaboración, parte de la redacción y edición de contenidos, mientras que algunas tareas están externalizadas, así como la venta en kioscos, librerías y kioscos digitales.

En enero de 2025 se organizará un acto para la presentación de **la nueva imagen de la revista**. La renovación se realiza de acuerdo a los criterios recogidos en el Plan Estratégico 2021-2025 (Proyecto nº 20 para la mejora y posicionamiento de la revista Vía Libre y sus productos asociados) que incluye:

- Revisión de contenidos y estructura de las diferentes secciones adaptada a la actualidad dentro del sector ferroviario.
- Nueva estética de la revista, tanto en su maquetación como en la web, que modernizará su imagen.
- Interrelación de la versión abierta de la revista y los contenidos de pago, buscando la apertura de Vía Libre a nuevos públicos llegados al ferrocarril y a las necesidades de difusión y publicidad dentro de las empresas del sector.

Junto a la cobertura diaria y mensual de la actualidad ferroviaria, durante el año 2025, se incluirán reportajes sobre los acontecimientos de relevancia para el sector como:

- Avance del proyecto de duplicación de vía entre Muriedas y Santander
- Progreso de la ampliación y remodelación integral de la estación de Chamartín--Clara Campoamor
- Nuevo material rodante de Cercanías y Media Distancia
- Proyectos sobre los puertos secos y el impulso al tráfico de mercancías (abril)
- Dossier sobre formación ferroviaria (mayo)
- Dossier sobre UITP y SIL con empresas participantes (junio)
- 50 aniversario de la primera instalación del ASFA (julio-agosto)
- Especial sobre el 30 aniversario de Metro Bilbao (octubre)
- Bicentenario del primer ferrocarril en el mundo (noviembre)
- Dossier para los congresos Tomorrow Mobility y Rail Live (noviembre)

Vía Libre será medio colaborador en los siguientes encuentros del sector ferroviario que tendrán lugar en 2025:

- European Rail Live Congress, Málaga, marzo
- Railtech Belgium, Bruselas, marzo
- UITP 2025 Congress, Ámsterdam, junio
- Congreso de Ingeniería de Transporte, Zaragoza, junio
- Trako, Gdansk, Polonia, septiembre
- Tomorrow Mobility World Congress, Barcelona, noviembre
- Rail Live 2025, noviembre

Ingresos y gastos de la actividad propia

- Todas las actividades derivadas de este programa se consideran como actividades propias a excepción de la publicidad (revista Vía Libre, Vía Libre Digital, Anuario del Ferrocarril, etc.) y de la venta de sus publicaciones en librerías y kioscos.
- Como ingresos de la actividad propia, se incluyen las aportaciones de Renfe Operadora y Adif en concepto de personal (parte correspondiente al personal procedente de Renfe Operadora y Adif), que presta sus servicios en esta Dirección, los derivados de las suscripciones de los usuarios de la revista Vía Libre, patrocinios, convenios, etcétera.
- Como gastos se incluyen los de personal, redactores y colaboradores, imprenta, material de oficina, ediciones, limpieza, gastos de viajes, amortizaciones, suministros, etcétera.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	13.770
Personal con contrato de servicios	12 colaboradores	Participación discontinua
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	130.000
Personas jurídicas	140

D) Objetivos e indicadores de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Difusión Vía Libre con el lanzamiento de la nueva revista y los contenidos que se detallan en la actividad	Número de lectores de la revista impresa (Tirada x 4, según criterio de OJD)	21.000
Ingresos Publicitarios	Facturación€/año	250.000

ACTIVIDAD 9

A) Identificación

Denominación de la actividad	Palacio de Fernán Núñez
Tipo de actividad	Propio Fin Fundacional
Identificación de la actividad por sectores	Cultura. Conservación. Patrimonio Histórico
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista

En la Actividad 9 se incluyen el resto de actividades culturales no incluidas en la actividad 5, derivadas de la utilización de las instalaciones del Palacio de Fernán Núñez como son voluntariados culturales, prácticas, investigación, etc., contribuyendo todas estas a su puesta en valor como patrimonio histórico-artístico cultural.

Además de ser la sede social de la Fundación, el Palacio de Fernán Núñez es un centro de encuentro del sector ferroviario e histórico-artístico, tanto para las actividades en el ámbito de la Fundación (seminarios, cursos, eventos, jornadas, exposiciones, certámenes...) como para los patronos y empresas ferroviarias que lo usan para sus actividades.

Por otro lado, son también actividades de la Fundación la conservación y el mantenimiento del Palacio, así como su Plan de Conservación Preventiva y de Museología del edificio. Para ello se emplean los recursos generados por el propio Palacio, así como los que destina la Fundación directamente o a través de convenios con instituciones para la preservación y restauración del patrimonio histórico español.

Entre las **acciones de restauración**, destacan:

- Durante el primer trimestre de éste ejercicio está previsto instalar varias piezas textiles restauradas a finales de 2024, como son dos juegos completos de cortinas del Salón Isabelino, un panel de seda del mismo salón, la alfombra original de la Galería de Columnas, la alfombra del salón de Alfredo Moreno, la alfombra original de la Escalera Principal del Palacio y la alfombra del Salón de Trofeos. Así mismo se procederá con la limpieza de once tapices del Comedor de los Niños.
- Diversas otras piezas de mobiliario, como el *Paravent* del Salón Rojo o la mesa de la Sala de Mapas, y otros elementos asociados a la arquitectura, como las columnas del zaguán de Santa Isabel o el mosaico original del Salón de Actos, también se restaurarán de manera integral, además de los pavimentos históricos de la Zona Noble en planta baja.
- La puesta en valor de diferentes piezas del Palacio también continuará en 2025, con la realización de una restauración integral para otra alfombra de la fábrica de Los Pontones, perteneciente a la época ferroviaria del Palacio, que se ubicará en el Salón de Estucos. Este Salón, además, contará con otro elemento muy importante, la reproducción del álbum de Trajes que tenemos en los fondos documentales del Palacio que, además, irá expuesto en una vitrina histórica de la estación de Príncipe Pío.
- Se completará también el discurso del Salón de Trofeos, que contará con nuevas piezas y el libro de firmas del Palacio.

Principales **acciones de conservación preventiva** de colecciones:

- Reproducción del álbum de Trajes que tenemos en los fondos documentales del Palacio que, además, irá expuesto en una vitrina histórica de la estación de Príncipe Pío.
- La intervención en 15 piezas con un tratamiento curativo contra plagas y factores de deterioro, un proyecto pionero en las colecciones del Palacio.
- Actualización del inventario de bienes muebles, e inmuebles, de valor artístico, catalogación y documentación de las colecciones.
- Elaboración de contenidos documentales y visuales para la preparación del equipo de Guías Voluntarios que acompañan y realizan las visitas al Palacio.
- Coordinación de las campañas de restauración y de estudiantes de Conservación del Patrimonio Cultural para la realización de prácticas en el edificio.

- Desarrollo de programas de investigación para la realización de estudios histórico-artísticos y exposiciones.
- Gestión de investigadores e interesados en la historia y significado del Palacio.

En 2025 se realizará, al menos, una campaña de **restauración** durante el mes de julio con la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de la Comunidad de Madrid y se continuará la campaña anual de restauración y puesta en valor de las piezas de medida y precisión del Palacio, restaurando un reloj o un barómetro al año. Además, siempre y cuando la capacidad de inversión lo permita, se restaurarán eventualmente más piezas de la colección permanente de los salones de exposición.

La actividad de restauración de dorados de los bienes muebles del Palacio, en colaboración con voluntarios culturales, también continuará durante el año 2025.

Tras la realización de peticiones a diversas instituciones como Patrimonio Nacional, Museo Nacional del Prado, Museo de Historia de Madrid, Archivo de la Villa de Madrid, el Ateneo de Madrid, el Instituto de Patrimonio Histórico de España, el Archivo Histórico de la Nobleza, la Galería Colonna de Roma (Italia) o el Museo Nacional de San Carlos (Méjico) el libro *'El Palacio de Fernán Núñez: un recorrido por la memoria'* realizado por Inmaculada García Lozano, con la colaboración del Conservador, y editado por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible será publicado, con una presentación en el Palacio, con una jornada de divulgación cultural en la que se darán cita diversos profesionales del sector.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	3.240
Personal con contrato de servicios	-	-
Personal voluntario	19	2700

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	27.400
Personas jurídicas	42

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Mejorar la conservación del Patrimonio Cultural, a través de las acciones de conservación descritas arriba	Número de piezas a las que se va a aplicar tratamiento de conservación preventiva en colecciones	15
Restauración del Patrimonio Cultural, según las acciones descritas arriba	Número de piezas restauradas pertenecientes a las diferentes colecciones del Palacio	14
Puesta en valor del Palacio, a través de la publicación del libro 'El Palacio de Fernán Núñez' y la digitalización del 'Álbum de Trajes'	Tareas realizadas	2

ACTIVIDAD 10

A) Identificación

Denominación de la actividad	Actividad Mercantil
Tipo de actividad	Complementaria
Identificación de la actividad por sectores	Auxiliar a las actividades fundacionales
Lugar desarrollo de la actividad	Nacional

Descripción detallada de la actividad prevista

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles no tiene ninguna finalidad comercial, si bien, la realización de sus actividades propias conlleva la obtención de ingresos comerciales que se engloban como actividad mercantil. Por otro lado, estos ingresos permiten financiar la realización de sus actividades fundacionales. Dichas actividades son las siguientes:

Venta de publicaciones y artículos de museos

Ambos Museos del Ferrocarril disponen de una tienda donde se pone a disposición del público publicaciones, libros, videos y artículos relacionados con el ferrocarril. Estas tiendas pretenden ser un servicio adicional al museo y un lugar de referencia dentro del mundo Ferroviario, donde encontrar artículos y publicaciones de difícil venta en establecimientos comerciales. Por este motivo la selección de artículos y su adquisición corresponde directamente a la Fundación, mientras que la atención al cliente se asume por las contratas de atención al visitante.

Por otro lado, la actividad de comunicación sectorial pone a la venta el Anuario del Ferrocarril, publicación de carácter anual donde reúne toda la información relacionada con el sector. También se considera mercantil la venta de las diversas publicaciones ferroviarias editadas por la Fundación en quioscos y librerías.

Traducciones

El servicio de traducción centra su actividad en elaborar traducciones para la actividad propia, aunque de manera discrecional se atienden encargos de traducciones para los patronos y empresas del sector ferroviario.

Publicidad

Las publicaciones del área de Comunicación Sectorial y Vía Libre (revista, Vía Libre, Vía Libre Digital y Anuario del ferrocarril) ofrecen publicidad del sector ferroviario que permite a las empresas exponer sus logros y actividades.

Cesión de material ferroviario

Los ingresos derivados de los trenes históricos que programa la Fundación, como el Tren de la Fresa o de la Navidad se consideran ingresos propios, al ser una actividad propia. Adicionalmente, los trenes históricos de la Fundación se ceden ocasionalmente para la realización de trenes chárter, así como para la realización de rodajes de cine y televisión.

Cesión de espacios y hospitalidad

Los espacios de los museos del ferrocarril, tanto de Madrid como de Catalunya, y del Palacio de Fernán Núñez, sede de la fundación, se ceden a terceros para la celebración de eventos y actividades de todo tipo.

Estos eventos además conllevan ingresos derivados de los servicios accesorios que se prestan o se facilitan, tales como limpieza, mantenimiento, catering, equipos audiovisuales, etc.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	6.176
Personal con contrato de servicios	-	-
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	-
Personas jurídicas	-

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Cumplimiento Presupuestario	Ingresos por cesión de espacios	900
Cumplimiento Recursos del área	Ingresos ordinarios totales de las actividades	1.341

ACTIVIDADES COMUNES Y DE GESTIÓN

Denominación de la actividad	Actividad Corporativa
Tipo de actividad	Complementaria
Identificación de la actividad por sectores	Auxiliar a las actividades fundacionales
Lugar desarrollo de la actividad	Nacional

A) Descripción detallada de la actividad prevista

Esta área dirige y gestiona al resto de áreas en sus ámbitos económico administrativos, servicios transversales y coordina los diferentes proyectos de la Fundación. Las áreas implicadas en esta gestión corporativa son la de Dirección Gerencia y la de Planificación Económica y Control.

Además de las actividades propias de la Dirección Gerencia y de Relaciones Institucionales, la de Planificación Económica incluye las correspondientes a Contratación, Contabilidad, Finanzas, Control de Gestión, Tecnología de la Información y Protección de Datos, Servicios generales, Gestión de personal y Asesoría Técnica jurídica de apoyo transversal a todas las áreas. En estas actividades se priorizarán la culminación de las acciones enmarcadas en los proyectos del Plan Estratégico 2021-2025.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	18	26.595
Personal con contrato de servicios	-	-
Personal voluntario	-	-

Los costes de esta actividad se repercuten al resto de actividades en función del volumen de gasto de cada una de ellas.

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	-
Personas jurídicas	-

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR. FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

GASTOS/INVERSIONES	Museo FF.CC. Madrid-Delicias	Museo Cataluña. Vilanova i la Geltrú	Patrimonio y Trenes Históricos	Promoción y Proyectos Vías Verdes	Cultura y Comunicación Externa	Formación	I+D+i	Comunicación sectorial y Vía Libre	Palacio	Actividad Mercantil	Total Actividades
Gastos por ayudas y otros		-5		-9.805	-30						-9.840
a) Ayudas monetarias		-5		-9.805	-30						-9.840
Aprovisionamientos										-29	-29
Gastos de Personal	-1.045	-616	-268	-301	-418	-150	-525	-486	-137	-337	-4.283
Otros gastos de la actividad	-984	-462	-509,25	-101	-64	-36	-40	-176	-778	-114	-3.265
- Reparación y conservación	-205	-205	-147	-4	-3	-3			-173	-27	-767
- Servicios Profesionales	-221	-140	-8	-64	-2	-16			-39		-490
- Seguridad y Vigilancia	-227		-3						-174	-27	-432
- Limpieza	-219	-52		-3	-5	-3	-8	-9	-90		-390
- Arrendamientos	-3	-1	-5	-9	0	-1		-1	-280	-14	-313
- Suministros	-43	-9	-5	-1	-2	-1		-3	-27		-90
- Imprenta, fotomecánica y diseño	-20	-5	-4	-3	-21		-5	-102	-1	-17	-177
- Transportes	-3	-1	-246		-5				0		-255
- Comunicaciones	-11	-9	-1	-2	-3	-1	-9	-37	-9	-8	-91
- No imputados	-7	-11	-36	-4	-6	0	-2	-1	-6		-73
- Otros	-26	-30	-54	-10	-18	-11	-15	-22	20	-22	-188
Amortización del Inmovilizado	-84	-347	-1		0	0	-1		-26		-460
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado											0
Gastos financieros											0
Otros Resultados											-5
Subtotal gastos	-2.114	-1.430	-778	-10.207	-513	-187	-566	-662	-941	-480	-17.883
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	200	95							259		554
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico	20	20									40
Cancelación de deuda no comercial											
Subtotal inversiones	220	115							259		594
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	-2.334	-1.545	-778	-10.207	-513	-187	-566	-662	-1.200	-480	-18.477



3. PREVISIÓN DE INGRESOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la Fundación.

INGRESOS	Importe (miles de €)
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	--
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	1.194
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	1.341
Subvenciones del sector público	15.100
Aportaciones privadas	201
Otros tipos de ingresos	500
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	18.336

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0