



Fundación de los
FERROCARRILES
Españoles

Memoria 2024



Memoria 2024



Fundación de los
FERROCARRILES
Españoles

© Fundación de los Ferrocarriles Españoles, 2025

Edición y maquetación:

CYAN, Proyectos Editoriales, S.A.

Infanta Mercedes, 62. 28020 Madrid

T. 91 532 05 04

cyan@cyan.es

www.cyan.es



Índice

4

Presentación

7

Quiénes somos

Patronato

8

Nuestras cuentas

Informe de auditoría
Cuenta de resultados
Balance

12

Plan Estratégico

14

Nuestras sedes

Palacio de Fernán Núñez
Museo del Ferrocarril de Madrid
Museo del Ferrocarril de Cataluña

20

La Memoria del ferrocarril

El Archivo y la Biblioteca

23

Puesta en valor del patrimonio ferroviario

Trenes históricos
Vías verdes

26

Gestión del Conocimiento

Investigación
Formación

30

La difusión del ferrocarril

Cultura
Vía Libre
Comunicación

Presentación



José Ramón Sempere Vera
 Director gerente de la Fundación
 de los Ferrocarriles Españoles

“Los cuarenta son la edad madura de la juventud”. Esta frase, que se atribuye a Victor Hugo, describe el presente de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, a la que llegué en el mes de abril cuando la institución estaba a punto de cumplir cuatro décadas de trayectoria en su misión de reforzar el papel del ferrocarril en materia de patrimonio, conocimiento, formación, innovación, cultura, investigación y difusión.

Esta memoria expone cómo en el desempeño de ese papel la Fundación ha seguido creciendo este año en proyectos y actividad, gracias a la vitalidad y el esfuerzo colectivo de los que la formamos y al apoyo de todos los que nos han respaldado en nuestra tarea, principalmente nuestro Patronato, en el que están representadas las principales empresas del sector público ferroviario español.

A lo largo de 2024 hemos seguido trabajando para abrir la Fundación a todos los ciudadanos, les hemos invitado a que conozcan la institución y se acerquen al ferrocarril de muchas maneras diferentes. Desde luego, a través de nuestros museos del Ferrocarril de Madrid y Catalunya, de la Biblioteca y el Archivo Histórico Ferroviario, que trabajan en la conservación de los fondos y materiales ferroviarios de valor histórico o artístico y en su difusión cultural, que es la vocación de la Fundación desde su creación en 1985.



Ha sido un año muy especial para el Museo de Madrid, que ha cumplido 40 años en diciembre y lo ha celebrado con un merecido premio al 'Mejor Museo de Cultura Popular', en la primera edición de los premios +Historia de National Geographic. A todos nos encantó contarlo y celebrarlo en la emisión en directo, desde el andén central de sede del Museo, del programa 'La Ventana' de la Cadena SER, el día del aniversario.

También lo ha sido para el Tren de la Fresa, ese magnífico instrumento dinámico de ocio, cultura y disfrute de la historia del ferrocarril, que ha cumplido los mismos años que el Museo en mayo y ha cerrado un año de récords, con más de 12.500 viajeros.

Y para la revista de referencia del ferrocarril, Vía Libre, editada por la Fundación. Este enorme archivo de conocimiento ferroviario ha cumplido 60 años en enero de 2024 y ha publicado su número 700 en noviembre, además de emprender una mejora de sus contenidos y su imagen.

Muchas han sido las iniciativas y proyectos relevantes que hemos iniciado a lo largo de este año. Voy a mencionar solamente tres, por su

importancia para el cumplimiento de nuestra misión de difundir cultura, patrimonio y conocimiento ferroviarios: 'Experimenta Vías Verdes', subvencionado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y financiado por los fondos NextGeneration de la Unión Europea, a través del Programa 'Experiencias Turismo España' del Ministerio de Industria y Turismo, que pone el patrimonio ferroviario de las vías verdes a disposición de una demanda turística más verde, inclusiva y sostenible; 'Niñas al tren de la ciencia y la tecnología', subvencionado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y dirigido a atraer talento femenino al sector del transporte e impulsar la igualdad de género y el empoderamiento de las niñas y las mujeres a través de la educación en las áreas relacionadas con el ferrocarril; y el impulso de la cultura ferroviaria en el ámbito de la escritura y la fotografía a través de las nuevas categorías de nuestros concursos Premios del Tren 'Antonio Machado' y Caminos de Hierro, como parte integral, además, de la estrategia de comunicación digital de la Fundación.

Así que sí: "Los cuarenta son la edad madura de la juventud". Pero, como remataba su frase el dramaturgo francés: "Los cincuenta son la juventud de la edad madura". A seguir trabajando.



Quiénes somos

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles es una institución del sector público estatal constituida en 1985 por Renfe y la extinta Feve y cuya aportación fundacional corresponde actualmente a Renfe Operadora (50%), Adif (25%) y Adif Alta Velocidad (25%).

La entidad tiene encomendada en sus estatutos la recuperación, custodia, generación y difusión del patrimonio histórico, cultural, científico y tecnológico ferroviario, con voluntad de colaboración sectorial.

Su objetivo es promover el conocimiento y la utilización del ferrocarril mediante actuaciones orientadas al servicio de la ciudadanía en ámbitos muy diversos: cultural, de investigación y formación, tecnológico y de conservación, a través de la gestión de los museos del Ferrocarril de Madrid y de Cataluña, y de su patrimonio documental por parte de la Biblioteca Ferroviaria y el Archivo Histórico Ferroviario. La Fundación trabaja también para la recuperación y uso alternativo del patrimonio cultural ferroviario mediante la promoción de las vías verdes, como aprovechamiento cultural, turístico y para el ocio de las vías ferroviarias en desuso. En su labor de difusión del ferrocarril elabora libros

especializados y publicaciones periódicas, en particular la revista 'Vía Libre', y organiza la exposición y concurso fotográfico 'Camino de Hierro', los Premios del Tren 'Antonio Machado' y otras iniciativas culturales. Realiza, asimismo, proyectos de investigación científica y tecnológica, en concurrencia con los principales centros de investigación privados y públicos del país, y desempeña tareas de formación desde los niveles iniciales de cualificación profesional hasta los de la más elevada especialización.

En 2024 también ha trabajado junto con sus patronos y el sector del transporte en apoyo del cumplimiento de los compromisos internacionales de la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030 y la implementación de las estrategias y programas de medio ambiente, transición ecológica y reto demográfico, a través de actuaciones enfocadas a que la sociedad civil se dirija hacia una movilidad sostenible, saludable y activa, con especial atención al papel del ferrocarril. La Fundación impulsa y promociona estas actividades y gestiona subvenciones y fondos que favorezcan su desarrollo.



El Patronato de la Fundación

La dirección, gobierno, administración y representación de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles corresponden a su Patronato, integrado por los principales operadores y administradores ferroviarios a nivel nacional, autonómico y metropolitano y otros actores relevantes del sector.

El Patronato actúa con sujeción a los estatutos de la Fundación y vela por el cumplimiento de sus fines y la administración diligente del patrimonio que la integra. Para la gestión ordinaria, el Patronato delega en la Comisión de Gobierno.

Nuestros patronos

Presidente de Honor

Sr. D. Óscar Puente Santiago
Ministro de Transportes y Movilidad Sostenible

Presidente

Sr. Álvaro Fernández Heredia
Presidente de RENFE-Operadora

Vicepresidente

Sr. Luis Pedro Marco de la Peña
Presidente de las entidades públicas empresariales Adif y Adif AV

Director gerente

Sr. José Ramón Sempere Vera
Director gerente de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles

Presidenta de la Comisión de Gobierno

Sra. Marta Torralvo Liébanas
Directora general Económico-Financiera de RENFE-Operadora

Secretario

Sr. Joaquim Hortalá i Vallvé
Secretario general y del Consejo de Administración de RENFE-Operadora





Nuestras cuentas

Informe de auditoría

C/ Alcalá, 63
28014, Madrid
España
+34 915 624 030
www.forvismazars.com/es



Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un Auditor Independiente

Al Patronato de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, F.S.P.

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, F.S.P. (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2024, la cuenta de resultados y la memoria, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2024, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2.a de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del período actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

C/ Alcalá, 63
28014, Madrid
España
+34 915 624 030
www.forvismazars.com/es



Reconocimiento de los ingresos de la actividad

La cuenta de resultados adjunta presenta en el epígrafe "Ingresos de la actividad propia" los ingresos por cesión de espacios tanto en la sede del Palacio de Fernán Núñez como en el Museo del Ferrocarril de Madrid-Delicias, por suscripciones de la revista del sector ferroviario impresa y digital Via Libre, por las matrículas de cursos de formación ferroviarios, por venta de entradas, por contribuciones en relación con proyectos específicos y por subvenciones recibidas de entidades públicas. Dichos ingresos contienen diferentes condiciones de aplicación que condicionan el método de registro contable de los mismos. No existen estimaciones o juicios de valor significativos en relación con el reconocimiento de estos ingresos por parte de la Fundación, sin embargo, debido al importe significativo de estos ingresos, hemos considerado este aspecto como relevante en nuestra auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, (i) la revisión en detalle de una muestra de estos ingresos para comprobar si las cantidades contabilizadas se corresponden con los importes acordados y cobrados, (ii) la comprobación de la periodificación efectuada de estos ingresos a 31 de diciembre de 2024 y que se han registrado en el período correcto, (iii) el análisis de la recuperabilidad de los saldos deudores a 31 de diciembre de 2024 y (iv) la revisión de que la memoria adjunta en las notas 4.13 y 15.6 incluye los desgloses de información que requiere el marco de información financiera aplicable.

Otra información

La otra información comprende exclusivamente el informe relativo al cumplimiento de las obligaciones de carácter económico-financiero que asume la Fundación como consecuencia de su pertenencia al sector público, requerido por el art. 129.3 de la Ley General Presupuestaria (el informe requerido por el art. 129.3 LPG), cuya formulación es responsabilidad del Presidente de la Fundación, y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe requerido por el art. 129.3 LPG. Nuestra responsabilidad sobre el mismo, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre su concordancia con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la Fundación obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas anuales, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe requerido por el art. 129.3 LPG son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe requerido por el art. 129.3 LPG concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2024 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad del Presidente en relación con las cuentas anuales

El Presidente es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Presidente es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como entidad en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de entidad en funcionamiento excepto si el Presidente tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.



C/ Alcalá, 63
28014, Madrid
España
+34 915 624 030
www.forvismazars.com/es

**forvis
mazars**

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones, deliberadas manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Fundación.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Presidente.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Presidente, del principio contable de entidad en funcionamiento, y basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como entidad en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una entidad en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Presidente de la Fundación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Presidente de la Fundación, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Página 4 de 5

C/ Alcalá, 63
28014, Madrid
España
+34 915 624 030
www.forvismazars.com/es

**forvis
mazars**

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Estamos a su disposición para comentar cualquier aspecto que considere necesario sobre el contenido de esta carta.

Atentamente,
MAZARS AUDITORES, S.L.P.

Juan Antonio Giménez Miró
Socio

BORRADOR

Página 5 de 5



CUENTA DE RESULTADOS A 31 DICIEMBRE DE 2024

Ingresos	Euros	Gastos	Euros
Aportaciones de patronos	3.624.031,25	Gastos de personal	-4.064.897,22
Cuotas de afiliados y usuarios	162.843,11	Otros gastos de la actividad	-3.124.493,18
Aportaciones de usuarios	1.043.019,28	Amortización del inmovilizado	-454.764,81
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	330.361,24	Gastos por ayudas y otros	-29.983,52
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	519.309,01	Aprovisionamientos	-27.023,40
Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	265.906,08	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-75.441,29
Ventas e ingresos de la actividad mercantil	542.319,85	Gastos excepcionales	-12.578,51
Variación de existencias	1.007,66	Gastos financieros	0
Trabajos realizados por la entidad para su activo	7.564,80	Total gasto	-7.789.181,93
Otros ingresos actividad	1.194.810,10	Excedente positivo / negativo	830.761,52
Subvenciones de capital	307.070,40		
Ingresos excepcionales	3.192,25		
Ingresos financieros	618.508,42		
Total ingresos	8.619.943,45		



BALANCE A 31 DICIEMBRE DE 2024

Activo	Euros
A) Activo no corriente	4.352.792,14
I. Inmovilizado intangible	35.778,50
II. Bienes del patrimonio histórico	1.579.945,19
III. Inmovilizado material	2.737.068,45
B) Activo corriente	25.551.371,07
I. Existencias	36.295,14
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	134.696,52
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	620.118,93
V. Inversiones financieras a corto plazo	10.112.637,22
VI. Periodificaciones a corto plazo	21.293,44
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	14.626.329,82
Total activos (A+B)	29.904.163,21

Patrimonio neto y pasivo	Euros
A) Patrimonio neto	4.634.088,03
A-1) Fondos propios	
I. Dotación fundacional/Fondo Social	345.581,96
II. Reservas	0
III. Excedentes de ejercicios anteriores	794.490,60
IV. Excedente del ejercicio	830.761,52
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	2.663.253,95
B) Pasivo no corriente	3.379.774,58
II. Deudas a largo plazo	3.379.774,58
C) Pasivo corriente	21.890.300,60
II. Deudas a corto plazo	20.234.231,20
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.159.950,21
VI. Periodificaciones a corto plazo	496.119,19
Total patrimonio neto y pasivo (A+B+C)	29.904.163,21

Plan Estratégico

Puesto en marcha en 2021, el Plan Estratégico 2021-2025 es la herramienta que articula la actividad de la Fundación con el objetivo de potenciarla como activo cultural, patrimonial, divulgativo y técnico al servicio de la ciudadanía y del sector ferroviario. Alineado con las políticas de transporte, cultura, investigación, innovación y sus organismos públicos de referencia y el sector privada.

Sus proyectos pasan por liderar la coordinación y el impulso de las políticas de patrimonio cultural ferroviario y de I+D+i, promoviendo la participación activa de los agentes involucrados. El Plan Estratégico trabaja además por mantener el valor diferencial de sus sedes y colecciones que gestiona y mantiene, así como ejecutar una gobernanza renovada y una gestión eficaz coordinada que posibiliten el equilibrio financiero y la sostenibilidad de la organización.

PALANCAS



Personas



Innovación y creatividad



Alianzas estratégicas

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Impulso y mejoras en la eficacia y la eficiencia de la organización

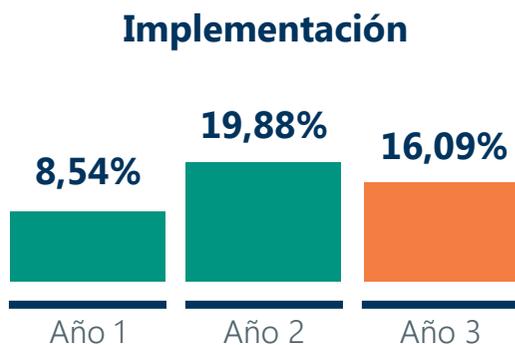
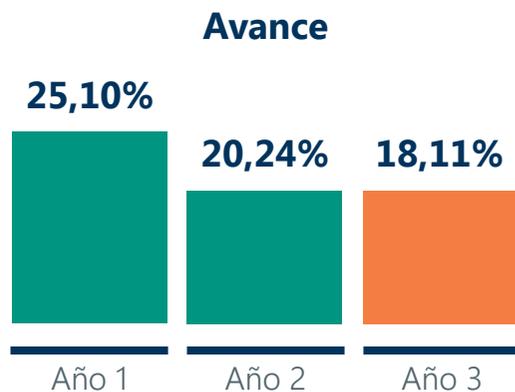
Acción sectorial de apoyo técnico y compromiso con los Patronos y el sector ferroviario

Patrimonio cultural ferroviario al servicio de la ciudadanía

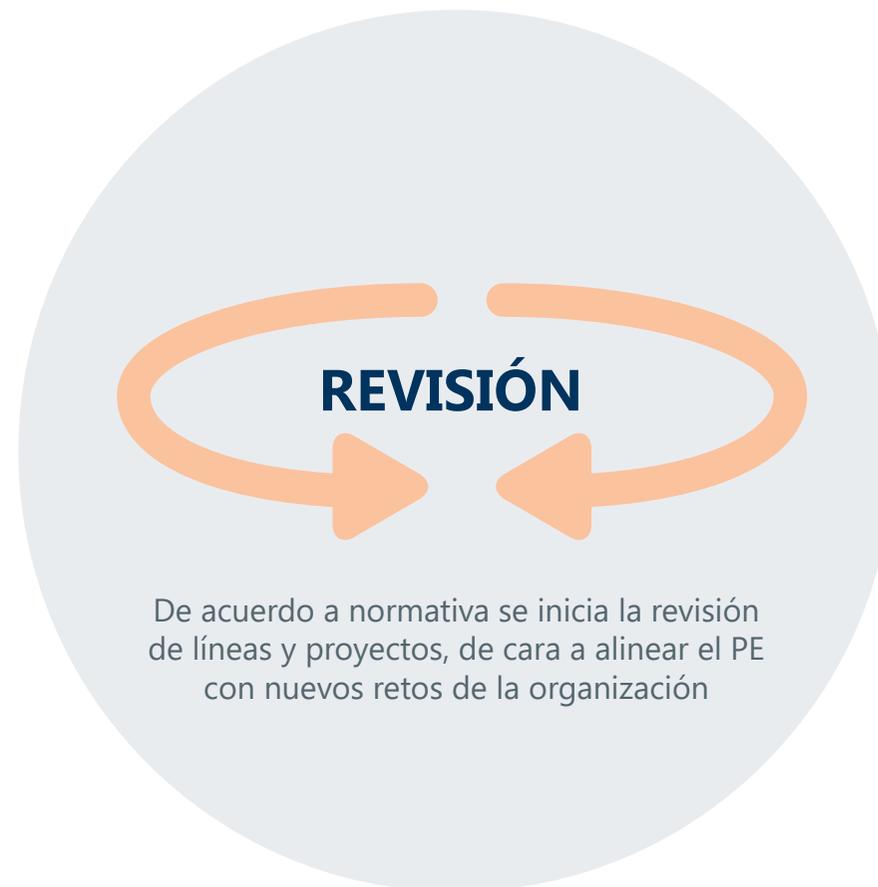
35
PROYECTOS



Resultados del año 3 de actividad (de septiembre de 2023 a agosto de 2024)



Año 4 del Plan Estratégico Septiembre–diciembre 2024





Nuestras sedes

Palacio de Fernán Núñez

Sede del Consejo de Administración de Renfe y la Fundación desde su nacimiento en 1941 y 1985, respectivamente, el Palacio de Fernán Núñez es uno de los mejor conservados de Madrid. Un apelativo, fruto del cuidado exquisito en su conservación y el trabajo de restauración, que en 2024 ha sido especialmente intenso, sin precedentes. Una labor que ha permitido incluso llevar a cabo tratamientos de conservación preventiva de colecciones en almacenes, proyectos que, hasta la fecha, no habían sido posibles.

Entre las restauraciones destacan varios campos, como son:

- Textil: restauración integral de parte de las sedas francesas de Lyon del Salón Isabelino, limpieza de la alfombra de la Galería de Columnas o la limpieza *in situ* de los tapices del Comedor de los Niños, todos ellos elementos de la Real Fábrica de Tapices.
- Instrumentos de medida y precisión: restauración del reloj original del Comedor de los Niños, tipo 'ojo de buey', y del reloj de la Sala Oval, tipo *Boullé*.



- Elementos asociados a la arquitectura: restauración de pavimentos históricos de la Zona Noble; en planta baja, del mosaico del Salón de Actos, de dos columnas del vestíbulo de Santa Isabel y de la barandilla de la Escalera Principal.
- Conservación preventiva: anoxia de todas las piezas textiles, con riesgo de infección por plagas.

En cuanto a la puesta en valor del Palacio, además de las visitas organizadas por la Fundación, un año más se ha colaborado con instituciones como el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, o el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, participando en los programas de visitas guiadas 'Madrid Otra Mirada', '¡Bienvenidos a Palacio!', 'La Semana de la Arquitectura' y 'Open House Madrid'. Son acciones para visibilizar el incalculable valor del edificio y de sus colecciones, acercándolas a un público cada vez más interesado por el patrimonio ferroviario depositado en la sede de la Fundación.



Museo del Ferrocarril de Madrid

El Museo del Ferrocarril de Madrid ha recibido en 2024 el premio al ‘Mejor Museo de Cultura Popular’, en la primera edición de los premios +Historia de *National Geographic*; un reconocimiento que ha llegado coincidiendo con la celebración de los 40 años del Museo, cuatro décadas conservando, restaurando, preservando, manteniendo y enriqueciendo los fondos museísticos del ferrocarril, y promoviendo su investigación, estudio, formación, divulgación, exposición y promoción pública.

Para dar cumplimento a estos fines estatutarios se han puesto en marcha cientos de actividades entre las que más de 60 estuvieron dedicadas al 40.º aniversario y culminaron en diciembre con una jornada de puertas abiertas y la emisión en directo, desde el andén central de la antigua estación de Delicias —sede del Museo—, del programa ‘La Ventana’ de la Cadena SER.

2024 ha sido, además, el año en el que se ha apostado por modernizar la imagen digital del Museo a través de una nueva página web, y en el que se ha continuado con la renovación de la oferta del Museo. Se han abierto dos nuevas salas —Sala Renfe Simuladores y Sala de Juguetes y Modelismo—, se ha rehabilitado la Sala de Relojes, se han inaugurado cinco exposiciones de arte y ferrocarril, la exposición temporal ‘Talleres Ferroviarios de Madrid’ y piezas destacadas.

El Museo, además, ha mantenido su trabajo por la accesibilidad, con la publicación de una nueva Guía de Lectura Fácil, en colaboración con Plena Inclusión y Renfe, y se ha convertido en un Museo ‘dog friendly’.





Es toda una labor la realizada, sin olvidar los programas educativos y culturales desarrollados, como EDUCA-TREN, que ha llegado a más de 21.100 niños y niñas, o la colaboración habitual que se mantiene con el Colegio 'Hospital Niño Jesús' de Madrid.

El 28 de octubre de 2024 tuvo lugar la celebración del Día del Tren, con nada menos que 6.200 visitantes en un solo día.

109.581
visitantes,
un 6,69% más que en 2023



4

nuevos espacios
para el público



10

exposiciones
temporales y piezas
destacadas



437

nuevas piezas
en el inventario



45

acuerdos de la Comisión
de Puesta en Valor (con Adif y Renfe)



Museo del Ferrocarril de Cataluña

La institución ha avanzado en su consolidación como espacio educativo y vehículo de transmisión de la historia del ferrocarril, reconvertido en un museo del siglo XXI donde se combina una valiosa colección de locomotoras de vapor de los siglos XIX y XX con la nueva museografía de *Un viaje en el tren del tiempo*, que muestra aspectos tan significativos de la historia del ferrocarril como la progresiva implantación de la industria ferroviaria, la unificación horaria, los oficios del ferrocarril o los elementos de la infraestructura.

Desde la jubilación parcial de la anterior directora en abril, la nueva Dirección del Museo ha continuado con los proyectos planificados y ha potenciado las relaciones institucionales para incorporar actividades complementarias, profesionales y de interés cultural y educativo, y afianzar la integración del espacio cultural en el territorio, al servicio de la ciudadanía.

En 2024 se han realizado diversos proyectos para la potenciación del Museo como activo lúdico-educativo y de ocio experiencial, como la apertura de una nueva sala inmersiva —una apuesta firme por la digitalización—, la ampliación del espacio infantil y la inauguración de un nuevo espacio expositivo en el antiguo depósito de agua. En este grupo figuran también las nuevas actividades de ocio para atraer al público juvenil e infantil de los campamentos de verano o la oferta de espectáculos musicales en primavera y verano. En cuanto a las visitas, se ha introducido la venta de entradas online.





En el ámbito del patrimonio histórico de la institución y su papel cultural y educativo, se ha avanzado significativamente en la conservación y rehabilitación del puente giratorio y se ha realizado la licitación para una gran intervención en la 'Mataró' —la emblemática locomotora construida para el centenario del Barcelona-Mataró—, que volverá a ponerse en marcha para disfrute de los visitantes.

Además, se mantiene una colaboración permanente con organizaciones centradas en la atención de colectivos vulnerables, mediante convenios con DINCAT y la Fundación La Pedrera, entre otros, y se avanza con paso firme hacia la accesibilidad universal de las instalaciones del Museo.



39.130
visitantes



133

grupos escolares
del curso 2023-2024



5

exposiciones temporales



La Memoria del ferrocarril

El Archivo y la Biblioteca

Con el fin de avanzar en el conocimiento de la historia del ferrocarril español mediante su investigación y difusión, el departamento de Investigación Histórica ha llevado a cabo numerosas actividades en 2024:

El [Archivo Histórico Ferroviario \(AHF\)](#) ha iniciado el tratamiento de la serie documental [Jesús Lasala Millaruelo](#), ingeniero y alto directivo de RENFE, mientras que la [Fototeca](#) ha incorporado el fondo fotográfico [Birger Wilcke](#), compuesto por 587 negativos.

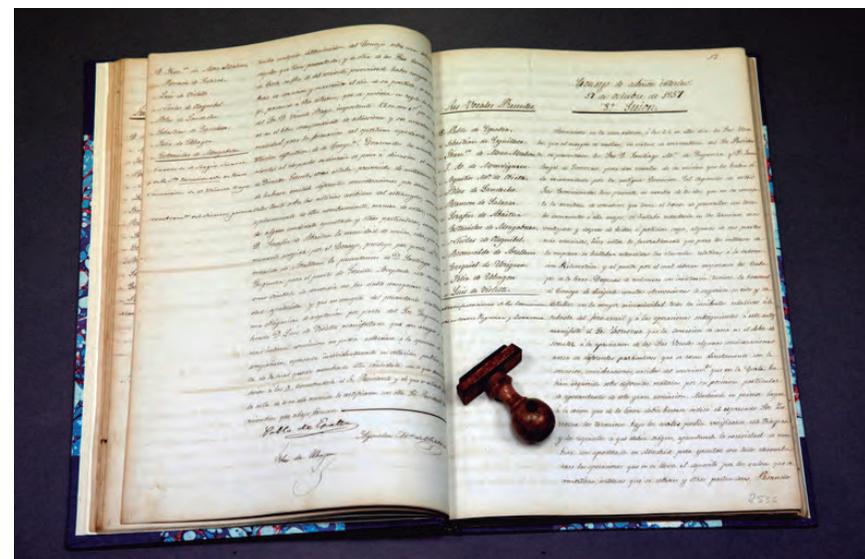
La [Biblioteca Ferroviaria \(BF\)](#) ha añadido o modificado 11.340 registros al catálogo automatizado, digitalizando 2.000 nuevos folletos y carteles.

Dentro del Plan Estratégico de la Fundación se ha elaborado el Informe de Diagnóstico de los actuales depósitos.

El AHF ha gestionado el préstamo de piezas del Archivo del Duelo al Museo de la Historia Europea (Bruselas) y al Centro Memorial de las Víctimas del Terrorismo (Vitoria); archivo que además fue difundido a través de la [agencia EFE](#) y [RTVE](#).

La BF ha realizado 255 préstamos de libros y el servicio de reprografía y digitalización ha gestionado y tramitado 1.300 solicitudes de digitalización.

Este año se han recibido, asimismo, y se han gestionado diez donaciones y transferencias de documentación procedentes de instituciones y de particulares.





7

presentaciones de libros



32.509

registros de documentación en el AHF



4.233

Consultas realizadas



74.785

títulos en la BF





Puesta en valor del patrimonio ferroviario

Trenes históricos

La colección de vehículos históricos del Museo del Ferrocarril de Madrid cuenta con un parque móvil operativo que se pone en circulación sobre la red de Adif de forma regular o bajo demanda. Estas composiciones históricas, como son el Tren de la Fresa y el Tren de la Navidad, son ya hoy en día productos turísticos plenamente consolidados.

En 2024, año en el que el Tren de la Fresa celebró su 40º aniversario, se han creado nuevos productos turísticos ligados al tren, como una ruta por las huertas históricas de Aranjuez, y se ha estrenado con gran éxito la nueva iluminación exterior de los coches del Tren de la Navidad para enfatizar el carácter especial de este tren.

El resultado ha sido un incremento tanto del número de viajeros (en un 27%) como de los ingresos por la explotación del Tren de la Fresa (en un 24%), que, sumados a los ingresos del Tren de la Navidad, han supuesto un total de 511.796 euros.

El Área se ocupa también del asesoramiento técnico para el desarrollo de nuevos proyectos encaminados a la recuperación y reutilización del patrimonio cultural ferroviario y a la promoción turística del mismo. Asimismo, da apoyo a la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria para la acreditación de la historicidad del parque ferroviario rodante español.

En cuanto a los proyectos desarrollados durante 2024, se han mantenido los proyectos del Plan Estratégico de la Fundación (2021-2025) vinculados al área de actividad: el Plan de Restauración del parque móvil operativo y el Plan de Calidad para los Trenes Históricos de la Fundación.



Además, los trenes históricos de la Fundación se ceden ocasionalmente para la realización de trenes chárter, así como para rodajes de cine y televisión. Estas cesiones han generado unos ingresos totales en 2024 de 35.500 euros.





27%

de incremento de viajeros en 2024

24%

de aumento en los ingresos



Vías verdes

Nacido en 1993, en colaboración con Adif y entidades a nivel estatal, comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos y otras entidades, el Programa Vías Verdes tiene como objetivo identificar y conservar el patrimonio histórico ferroviario, reforzando la compatibilización entre las vías verdes y las infraestructuras ferroviarias en desuso.

En 2024 se ha mantenido la gestión del presupuesto de la Estrategia Estatal de la Bicicleta del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y se ha resuelto la primera convocatoria, con un total de 235 solicitudes procedentes de 44 provincias. Finalmente, diez municipios de Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Galicia y Euskadi son los beneficiarios de 5 millones de euros en ayudas, que llegarán a 161.282 habitantes.

También se ha puesto en marcha el proyecto Experimenta Vías Verdes, en el que la Fundación de los Ferrocarriles Españoles es socio coordinador de una agrupación formada por diez entidades. Este proyecto, subvencionado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y financiado por los fondos NextGeneration de la Unión Europea, a través del Programa 'Experiencias Turismo España' del Ministerio de Industria y Turismo, es una excelente fórmula para conseguir una mejora de la competitividad del patrimonio ferroviario al servicio de una demanda turística más verde, más digital y más inclusiva.

Otra línea de acción es el proyecto 'Identificación, valoración y análisis patrimonial de las carreteras históricas españolas de titularidad estatal',

impulsado por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, para la recuperación de las carreteras históricas con nuevos fines sociales y usos alternativos. La amplia experiencia del Programa Vías Verdes contribuirá a su desarrollo. Como primera actuación, destaca el proyecto piloto de recuperación y rehabilitación de un trazado de carretera histórico singular





en desuso: el Paso de Despeñaperros en la N-IV, entre Almuradiel (Ciudad Real) y Santa Elena (Jaén).

Además, durante 2024 se ha intensificado la redacción de estudios y proyectos constructivos de vías verdes, difusión y promoción del programa a través de diferentes canales, acciones y medios y varios proyectos de digitalización de vías verdes para diferentes plataformas de Google.

200

nuevos km de vías verdes,
con un total de **3.500 km**



20

eventos promovidos
u organizados



11

proyectos o asistencias
técnicas de media al mes

73.866

seguidores en redes sociales

16.115

suscriptores al boletín
un aumento del **5%**



Gestión del Conocimiento

Investigación

Investigación y estudios

El Área de Gestión del Conocimiento ha trabajado en 2024 en proyectos de investigación internacionales como el [proyecto europeo SYMBIOSIS](#), enmarcado en el programa Horizonte Europa; y proyectos para la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC) como el proyecto [AI4SAFEHAVE](#), centrado en el estudio e implementación de soluciones IA para la mejora de la seguridad; la edición 2024 del [Atlas de la Alta Velocidad en el mundo](#); y en la preparación del primer Atlas de Trenes Nocturnos.



Además ha elaborado el [Observatorio del Ferrocarril en España \(OFE\)](#) para el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible; ha realizado asistencias técnicas de trabajos de simulación para fabricantes de material rodante; y ha puesto en marcha el [proyecto 'Niñas al tren de la ciencia y la tecnología'](#), subvencionado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).



Cooperación científico-técnica y promoción sectorial

Un año más, el Área de Gestión del Conocimiento ha ejercido la Gerencia y la Secretaría Técnica de la [Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española \(PTFE\)](#), impulsora de la I+D+i del sector ferroviario español. Integrada por 526 miembros, la PTFE ha organizado cinco encuentros y la XIX Asamblea anual; ha representado a la PTFE en foros nacionales e internacionales y ha participado en 45 eventos. Se han elaborado dos documentos de posición y estrategia sobre Mercancías y ERTMS y 41 boletines semanales. Se



han renovado 15 alianzas estratégicas, se ha prestado apoyo a la participación del sector en la iniciativa europea Europe's Rail JU y se ha contribuido en la elaboración de la agenda estratégica de investigación europea 'Rail Research Innovation Agenda de ERRAC.

Otras iniciativas

En su labor de apoyo sectorial e impulso a la divulgación científico-técnica continua desarrollando la Secretaría de apoyo del Grupo de Expertos de Operación Ferroviaria (GEOF), el Área ha elaborado la segunda

edición del Informe 'Mujeres en el Ferrocarril 2024' y el taller "Rompiendo Estereotipos en el Ferrocarril", con motivo del Día Internacional de la Mujer; ha participado en la XV Noche Europea de los Investigadores de Madrid, ha organizado los encuentros "La nueva Ley de Formación Profesional: oportunidades y talento para el sector ferroviario" y 'Buenas prácticas en la licitación de contratos de OSP en el sector ferroviario', en colaboración con la escuela de regulación europea de Florencia. Además, ha participado activamente en los grupos de trabajo de la UIC Investigación, Economía Circular, Tresspass y Suicidios, y Pasos a Nivel; así como en ILCAD, la iniciativa mundial de la UIC en torno a los pasos a nivel.

25

acciones de representación y promoción de la PTFE

10

alianzas estratégicas nacionales

5

internacionales

6

encuentros organizados, sectoriales y divulgación científico técnica con

391

participantes presenciales

14

proyectos, estudios e iniciativas desarrolladas y/o en curso

Formación

El Centro de Formación del Transporte Terrestre tiene como objetivo, en cumplimiento de los fines estatutarios de la Fundación, la organización, gestión, programación y ejecución de acciones formativas, dirigidas a la cualificación, promoción profesional e inserción laboral en el ámbito del transporte terrestre. Dispone de aulas y de una plataforma de teleformación, y cuenta con un equipo docente constituido por más de 160 expertos.

En 2024, además de los cursos anuales, se han mantenido las actuaciones previstas en los proyectos del Plan Estratégico de la Fundación, es decir:

- Plataforma integral para la formación en transportes: modificación de formatos y vídeos didácticos e incorporación de herramientas interactivas, incluida la renovación de la web del Centro de Formación del Transporte Terrestre.
- Proyecto Conecta (CONNECTA_Tte): tres acciones formativas online dirigidas a trabajadores; subvencionadas por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y vinculadas a cualificaciones profesionales para la actualización de conocimientos, competencias y adquisición de otras nuevas aptitudes en el marco del ferrocarril y el transporte.

Además, se han realizado acciones propias y en colaboración, en modalidad presencial y online. En total, más de 9.000 horas de formación y un total de 2.742 participantes, repartidas del modo siguiente:

- 29 módulos online de postgrado con titulación UNED (máster, especialización y experto) con 437 matrículas y 67 en los Expertos Profesionales del Campus ADIF-FFE.
- 80 acciones presenciales de 7 horas a 5 meses, que comprenden formación propia, cursos a medida, habilitaciones y la prestación de servicios de formación.
- 268 cursos e-learning de duración media de 40 horas.





Estas 377 acciones formativas suponen un incremento del 10 por ciento con respecto a las de 2023 y un aumento del alumnado del 17 por ciento. Esto ha sido posible por la incorporación de un técnico de Gestión en el Área de Formación a través del Programa Primera Experiencia en las Administraciones Públicas, de un año de duración.

377

acciones formativas,
10% más que en el
año anterior



2.742

participantes,
17% más que en el año anterior



9.000

horas de formación



Difusión del ferrocarril

Cultura

La difusión del ferrocarril y sus valores pasa por el Área de Cultura que, durante 2024, ha desarrollado una intensa programación orientada a la promoción del patrimonio ferroviario y la creación artística y literaria en torno al ferrocarril. Para empezar, con nuevas convocatorias de sus premios, que buscan fomentar vocaciones culturales con el tren como telón de fondo.

Se ha celebrado la trigésima segunda edición de Caminos de Hierro, una de las principales convocatorias internacionales de fotografía que, gracias al apoyo del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, ha reunido todos los primeros premios de la historia del certamen en la exposición *Caminos de Hierro. Un viaje en el tiempo*. La 43.^a edición de los Premios del Tren 'Antonio Machado' ha vuelto a reconocer obras destacadas de poesía, cuento y, por primera vez en su historia, de la categoría 'Microrrelato en X'. Pensando en los más pequeños, se ha celebrado una nueva convocatoria del Certamen de Literatura Infantil Miguel Delibes - Aventura en el Tren. Como resultado de estos dos últimos concursos, la Fundación ha editado además sendos libros electrónicos con las obras premiadas, ampliando así su difusión y accesibilidad.

Con motivo del 8M se ha presentado la muestra pictórica Reflejos de mujer en las vías del tiempo, centrada en la visibilización femenina en el arte ferroviario. Además, la Fundación ha participado en La Noche de los Libros 2024, con dos propuestas principales: *Del ferrocarril a Velintonia*. El





viaje de *Vicente Aleixandre*, recital poético-musical con la Asociación Colegial de Escritores, y la presentación del libro de Alfonso Marco *50 estaciones europeas. Catedrales de la modernidad*.

En 2024 se ha estrenado una nueva temporada de la serie de podcast *Grabado en Hierro*, realizada también con el apoyo del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, y se ha puesto

en marcha, en colaboración con la escuela El Molino de Santa Isabel, el ciclo *Matinées musicales de Palacio* para la dinamización cultural del Palacio de Fernán Núñez.

A todo lo anterior se suma que se ha mantenido la actividad estable del Coro de la Fundación y la gestión de la Colección de Escultura Contemporánea de Renfe y Adif.



3.000

trabajos presentados a los concursos de la Fundación

6.000

reproducciones de los podcast

43

países participantes

Vía Libre

En 2024, la revista *Vía Libre*, decana del ferrocarril, ha celebrado su sexagésimo aniversario con el número especial de enero y otro número conmemorativo, el 700, publicado en noviembre. Durante el año se ha trabajado en el nuevo diseño de la revista para su presentación en el número 702 de enero de 2025.

La cobertura de la actualidad ferroviaria ha continuado con dos líneas de trabajo principales. Por un lado, la publicación diaria de un boletín de noticias de elaboración propia y la difusión adicional de un resumen de prensa diario (ambos llegan a más de 8.000 suscriptores), además del boletín quincenal en inglés Spanish Railway News (que llega a más de 3.000 suscriptores en el exterior).

La otra línea de trabajo es la revista impresa mensual, con amplios reportajes sobre los avances más significativos en materia de infraestructuras, material rodante e innovación, entre otros. Para ella se han elaborado varios dossieres especiales sobre los siguientes eventos y efemérides: Innotrans, en septiembre; la feria-congreso European Rail Light Rail celebrada en Sevilla, en marzo; el 20.º aniversario del Tram de Barcelona, en abril; los programas de formación en el sector del ferrocarril, en mayo; Tomorrow Mobility World Congress y Rail Live (Barcelona y Zaragoza, respectivamente), en noviembre; y el centenario del Metro de Barcelona, en diciembre. En esta línea de trabajo, la revista ha cerrado este año diez acuerdos de colaboración con eventos celebrados en España y once fuera del país.





Se ha celebrado el Comité de Comunicador@s Ferroviari@s a mediados de junio en Valencia, este año acogido por FGV, en el que participan todos los operadores ferroviarios, además de Adif y ETS como gestores de infraestructura. Y, como cada año, se ha editado el [Anuario del Ferrocarril](#).

Desde abril ha trabajado en el equipo un técnico de Comunicación Audiovisual a través del Programa Primera Experiencia en las Administraciones Públicas, de un año de duración, que ha impulsado las redes sociales de *Vía Libre* con la edición de vídeo noticias, la reactivación del canal de YouTube con nuevos contenidos y la ampliación del perfil de la audiencia, especialmente a un público de menor rango de edad.



Tirada media mensual:

4.500
ejemplares

Media anual de suscriptores privados:

2.111

Difusión media:

26.000

lectores, en España y otros catorce países, un **13%** más que el año anterior

Boletín diario de noticias:

5.065

suscriptores individuales



Comunicación

Con el objetivo fundamental de intensificar la difusión de todos los proyectos e iniciativas de la Fundación, se ha renovado el convenio que la Fundación mantiene con Radio Televisión Española (RTVE) desde 2022, con una colaboración semanal en el programa ‘De Vuelta’ de Radio 5 de RNE, que se emite los domingos por la tarde. Desde enero a diciembre se han realizado 46 colaboraciones en la línea de promover el conocimiento del ferrocarril y difundir las diferentes actividades de la Fundación. Los programas ya emitidos se pueden escuchar en la [web del programa](#) y en la [web de la Fundación](#).

Esta colaboración se ha reforzado también con acciones con otros medios de comunicación, como la [Cadena SER](#), con la emisión de ‘La Ventana’ desde el Museo del Ferrocarril de Madrid con motivo de su 40.º aniversario, el 19 de diciembre. En total, en 2024 la Fundación ha tenido una presencia en radio y televisión que suma 987 minutos, casi 17 horas.

En 2024 se ha concluido el proyecto de visibilización de las sedes madrileñas de la Fundación con la nueva señalización indicativa del Museo del Ferrocarril de Madrid, realizada mediante subvención nominativa concedida por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid. Se ha renovado, asimismo, la [web del Museo del Ferrocarril de Madrid](#), con un diseño más funcional, amigable y acorde con la identidad corporativa de la Fundación.

También se ha impulsado la información audiovisual en notas de prensa y redes sociales, y se ha fomentado la relación con los llamados *influencers*,

lo que ha permitido alcanzar cifras récord tanto en el Tren de la Fresa como en la campaña del Tren de la Navidad.

En el ámbito interno se han ofrecido a todas las áreas un curso sobre posicionamiento SEO y dos sesiones informativas sobre el uso de Teams para el desarrollo del trabajo diario y de Viva Engage como una red social interna para compartir información, ideas, actividades, promover debates o sondeos y explorar cuestiones de modo más participativo.





3.583.948

Visitas a webs



52.247

Total seguidores en X



26.677

Total suscriptores YouTube



8.206

Total seguidores LinkedIn



14.492.163

Total páginas vistas



33.023

Total seguidores instagram



109.397

Total seguidores facebook



2.500

Referencias a la Fundación en medios

Todas las cifras han aumentado.

Los incrementos más importantes se han registrado en **Instagram (38%)** y **LinkedIn (89%)**



