



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



Fundación de los
FERROCARRILES
Españoles

ÍNDICE

	03 Carta del Director Gerente		19 Recuperamos el patrimonio ferroviario: nueva vida para infraestructuras y trenes
	04 Quiénes somos		19 Trenes Históricos
	05 Patronato		21 Vías Verdes
	06 Nuestras cuentas		24 Nuestra memoria: Archivo Histórico y Biblioteca Ferroviaria
	09 Plan Estratégico		27 Miramos al futuro
	11 Nuestra sede social: el Palacio de Fernán Núñez		27 I+D+i y Promoción Sectorial
	13 Nuestros museos		31 Formación
	13 Madrid		34 Difundimos el ferrocarril
	16 Cataluña		34 Acción Cultural
			36 Revista 'Vía Libre'
			38 Comunicación



CARTA DEL DIRECTOR GERENTE

En 2022 el transporte público ha vivido su vuelta a la normalidad. Trenes, metros, autobuses y tranvías recuperan el protagonismo tras haber soportado la movilidad esencial en lo más duro de la pandemia. Y lo han hecho con medidas inéditas, como la reducción de tarifas en los transportes metropolitanos y un nuevo escenario de libre competencia en larga distancia, mientras la mejora de nuestra red ferroviaria está asumiendo inversiones sin precedentes gracias a los fondos de recuperación Next Generation.

Promover y divulgar el papel del tren en nuestra sociedad es la razón de ser de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, cuya dirección he asumido en 2022, compartiendo la ilusión y la pasión por una forma de moverse que, en breve, cumplirá 175 años de vida en nuestro país. Con todo el peso de la historia a sus espaldas, el ferrocarril está llamado a ser una pieza primordial en el transporte del futuro por sus ventajas en cuanto a sostenibilidad, eficiencia e innovación tecnológica.

Desde la Fundación tenemos la misión de preservar y dar a conocer dicha historia del ferrocarril a través de nuestros museos de Madrid y Cataluña, el Archivo Histórico y la Biblioteca Ferroviaria. También mediante la realización de numerosas actividades en el ámbito de la cultura, la comunicación y la preservación de trenes históricos.



Y todo ello mirando al futuro, con la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española, el desarrollo de programas de investigación y formación y nuestra revista 'Vía Libre'. Son actividades que sitúan a la Fundación como punto de encuentro de profesionales, expertos, investigadores, aficionados al ferrocarril y, en general, de toda persona que sienta apego por el mundo del tren en alguna de sus múltiples facetas.

A través de esta nueva memoria de actividades, que estrena un formato más visual y manejable, les invito a descubrir las múltiples acciones que la Fundación lleva a cabo para poner el patrimonio ferroviario al servicio de la ciudadanía.

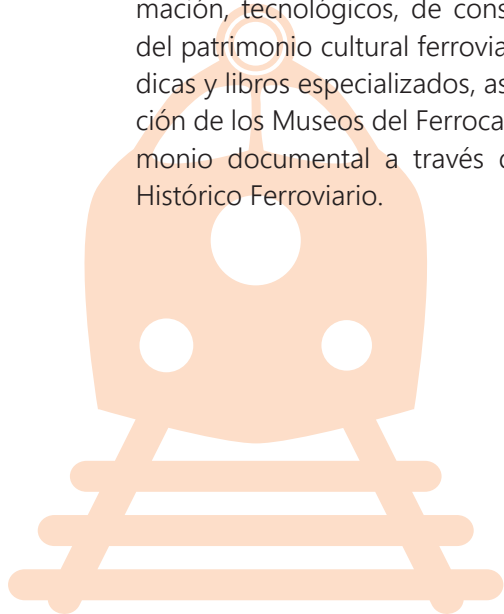


QUIÉNES SOMOS

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles es una institución del sector público estatal constituida en 1985 por Renfe y la extinta Feve y cuya aportación fundacional corresponde actualmente a Renfe Operadora (50%), Adif (25%) y Adif Alta Velocidad (25%).

La entidad tiene encomendada en sus [estatutos](#) la recuperación, custodia, generación y difusión del patrimonio histórico, cultural, científico y tecnológico ferroviario, con voluntad de colaboración sectorial.

Su objetivo es ser la **promotora del conocimiento y la utilización del ferrocarril mediante actuaciones orientadas al servicio de la ciudadanía** en ámbitos muy diversos: culturales, de investigación y formación, tecnológicos, de conservación, recuperación y uso alternativo del patrimonio cultural ferroviario y elaboración de publicaciones periódicas y libros especializados, así como a través de la gestión y conservación de los Museos del Ferrocarril de Madrid y de Cataluña y de su patrimonio documental a través de la Biblioteca Ferroviaria y el Archivo Histórico Ferroviario.



La Fundación ha trabajado junto con sus patronos y el sector del transporte, apoyando el cumplimiento de los compromisos internacionales dentro de la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030 y la **implementación de las estrategias y programas de medio ambiente, transición ecológica y reto demográfico, a través de actuaciones enfocadas a que la sociedad civil se dirija hacia una movilidad sostenible, saludable y activa**, con especial atención al papel del ferrocarril.

A este respecto, 2022 ha contado con importantes hitos que marcan la actividad de la Fundación de cara a los próximos años, especialmente respecto al apoyo y promoción de proyectos transformadores para impulsar la recuperación verde, entre los que destaca la **encomienda a la Fundación por parte del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana de la gestión de subvenciones por valor de 10 millones de euros para el fomento de la movilidad ciclista**, dentro de la Estrategia Estatal por la Bicicleta.

Estas iniciativas se enmarcan en las bases que la Comisión Europea estableció en diciembre de 2020 para promover la transformación ecológica y digital del sistema de transporte de la UE, en línea con el Pacto Verde Europeo, cuyo objetivo es reducir, al menos, un 90 por ciento de las emisiones en 2050.



PATRONATO

La dirección, gobierno, administración y representación de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles corresponden a su Patronato, integrado por los principales operadores y administradores ferroviarios a nivel nacional, autonómico y metropolitano y otros actores relevantes del

sector. El Patronato actúa con sujeción a los estatutos de la Fundación y vela por el cumplimiento de sus fines y la administración diligente del patrimonio que la integra. Para la gestión ordinaria, el Patronato delega en la Comisión de Gobierno.



Puertos del Estado





NUESTRAS CUENTAS

Cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2022

Ingresos	Euros
Aportaciones de patronos	4.310.250,00
Otros ingresos actividad propia	3.715.252,19
Ventas y otros ingresos actividad mercantil	1.303.596,23
Otros resultados (ingresos)	17.421,39
Ingresos financieros	--
Total ingresos	9.346.519,81
Gastos	Euros
Gastos de personal	-3.832.013,25
Otros gastos de la actividad	-4.113.072,40
Amortización del inmovilizado	-340.587,94
Gastos por ayudas y otros	-24.132,00
Aprovisionamientos	-17.613,55
Otros resultados (gastos)	-835,10
Gastos financieros	-25.545,66
Total gasto	-8.353.799,90
Excedente positivo / negativo	992.719,91



Balance a 31 de diciembre de 2022

Activo	Euros
A) Activo no corriente	3.904.084,92
I. Inmovilizado intangible	19.279,72
II. Bienes del patrimonio histórico	1.455.026,62
III. Inmovilizado material	2.429.778,58
B) Activo corriente	14.036.094,12
I. Existencias	34.411,82
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	390.681,94
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	563.850,12
V. Inversiones financieras a corto plazo	102.356,78
VI. Periodificaciones a corto plazo	24.138,46
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12.920.655,00
Total activos (A+B)	17.940.179,04

Patrimonio neto y pasivo	Euros
A) Patrimonio neto	2.676.116,93
A-1) Fondos propios	212.612,81
I. Dotación fundacional/Fondo Social	345.581,96
II. Reservas	43.877,01
III. Excedentes de ejercicios anteriores	-1.169.566,07
IV. Excedente del ejercicio	992.719,91
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	2.463.504,12
B) Pasivo no corriente	3.539.333,91
I. Provisiones a largo plazo	159.559,33
II. Deudas a largo plazo	3.379.774,58
C) Pasivo corriente	11.724.728,20
II. Deudas a corto plazo	10.281.691,69
IV. Beneficiarios acreedores	0,00
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.234.478,11
VI. Periodificaciones a corto plazo	208.558,40
Total patrimonio neto y pasivo (A+B+C)	17.940.179,04



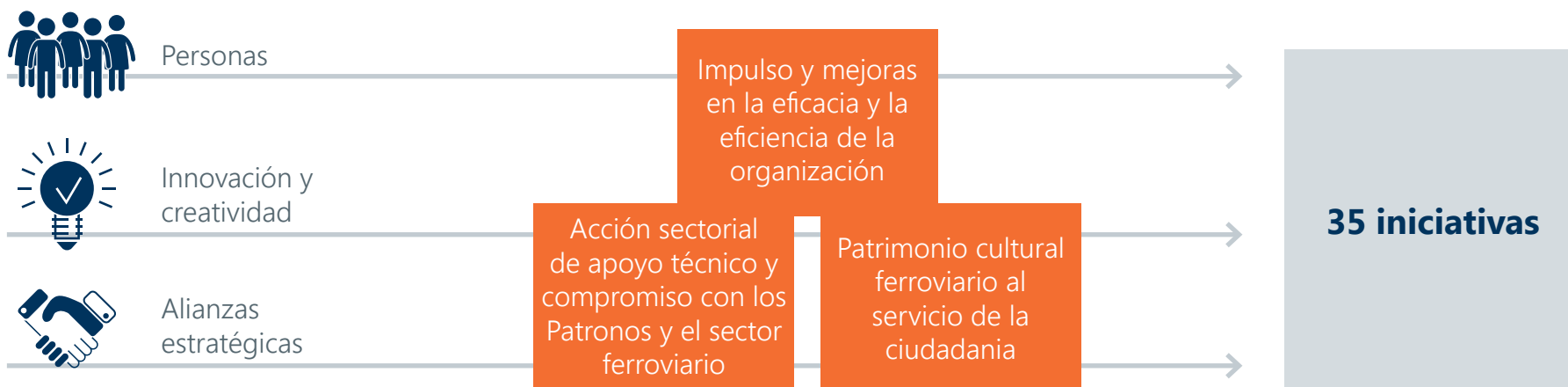
PLAN ESTRATÉGICO

Puesto en marcha en 2021, el Plan Estratégico 2021-2025 pretende convertirse en la herramienta para que la Fundación se constituya como **activo cultural, patrimonial, divulgativo y técnico** al servicio de la ciudadanía y del sector ferroviario, alineado con las políticas de transporte, cultura, investigación, innovación y sostenibilidad, y sus organismos de referencia y el sector privado. Sus 35 proyectos pasan por liderar la coordinación y el

impulso de las políticas **de patrimonio cultural ferroviario y de I+D+i**, promoviendo la participación activa de los agentes involucrados. Con el Plan Estratégico, la Fundación pretende además mantener el **valor diferencial** de las sedes y colecciones que custodia, gestiona y mantiene, así como ejecutar una **gobernanza renovada y una gestión eficaz** que posibiliten el equilibrio financiero y la sostenibilidad de la organización.

PALANCAS

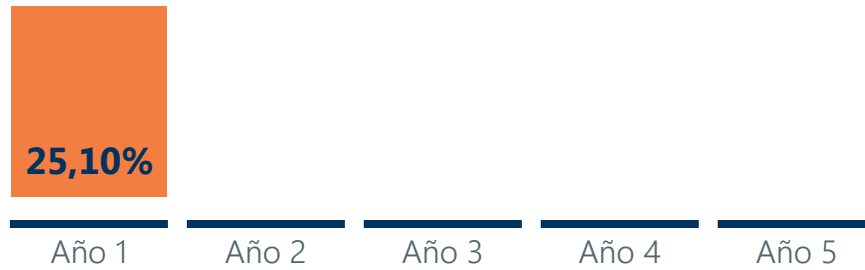
LÍNEAS ESTRATÉGICAS



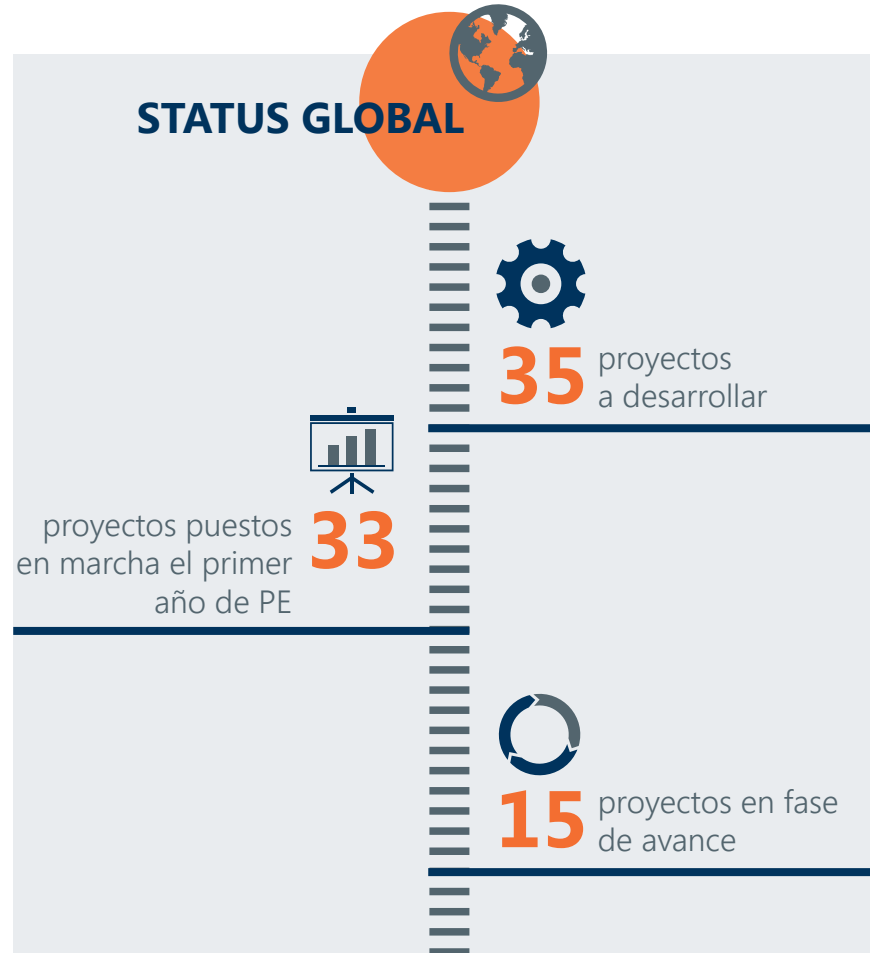


Resultados del año 1 de actividad (de septiembre de 2021 a agosto de 2022)

Avance



Implementación





NUESTRA SEDE SOCIAL: EL PALACIO DE FERNÁN NÚÑEZ

Las medidas de conservación-restauración en el palacio se han incrementado en 2022, destacando la recuperación y restauración de numerosas piezas de la colección textil conservada en el edificio, incluyendo alfombras y tapices. El inventario se ha ampliado, tras la realización de un trabajo de campo exhaustivo, con varias piezas de porcelana, bronce, textil, mobiliario de diferentes tipologías, elementos de iluminación y lienzos, entre otras.

A principios de año se completó la cesión de una colección de piezas de mobiliario, iluminación y textil al Palacio de Fernán Núñez de Córdoba, en virtud de un acuerdo firmado entre la Fundación y Ayuntamiento cordobés que ha vuelto a poner en valor las piezas cedidas, consiguiendo la restauración de todas ellas mediante la Asociación Los Ríos de Fernán Núñez. El mobiliario cedido completará la decoración del palacio cordobés tras las obras de rehabilitación del mismo, que terminarán en 2024.

Las obras de rehabilitación en la sede de la Fundación, realizadas durante todo el año, han contado con un seguimiento diario por parte del departamento de Conservación, realizando importantes hallazgos en la estructura del edificio, tanto en lo que respecta a la historia constructiva del mismo como a la evolución en la decoración de fachadas interiores y patios. La documentación de los trabajos ha permitido conocer estructuras originales y proyectar su futura puesta en valor, sobre todo en planta



Más de **5.500** visitantes
en visitas guiadas



Donación de **109** piezas
al Palacio de Fernán
Núñez de Córdoba





Ampliación de medidas
de Conservación
Preventiva



Clasificación e
inventariado de
14 almacenes

baja. Además, con motivo de los trabajos, se ha procedido a una ordenación, inventariado y correcto almacenaje de todos los almacenes del palacio.

Las colecciones 'RailArte'-Luis Díaz Guerra y de escultura de Renfe y Adif también han pasado por un proceso inicial de remodelación y catalogación, con revisión de antiguos inventarios.

Finalmente, las visitas guiadas han seguido aumentando, de forma que se han superado con creces los números de 2021. Un año más se ha participado en los principales programas culturales a nivel regional y nacional: '¡Bienvenidos a Palacio', 'Madrid Otra Mirada', 'Semana de la Arquitectura' y 'Madrid Open House'.



NUESTROS MUSEOS: MADRID Y CATALUÑA

Museo del Ferrocarril de Madrid

En 2022 el Museo del Ferrocarril de Madrid tuvo **106.280 visitantes, un 52,19% más que en 2021**. Su actividad se ha desarrollado conforme a sus fines de conservar, estudiar y difundir el patrimonio histórico y cultural ferroviario, apoyándose para ello en las áreas que conforman el Museo:



Conservación y Gestión de Colecciones, Educación y Comunicación, e Investigación Histórica y Patrimonio Documental. En este sentido, destaca la elaboración de la nueva Guía del Museo, con versiones en castellano e inglés, una herramienta fundamental que recopila y permite dar a conocer el valioso patrimonio que custodia la institución y de cuya coordinación de contenidos se ha encargado la Gerencia de Investigación Histórica.

Área de Conservación y Gestión de Colecciones

Las principales actividades desarrolladas en esta área durante 2022 han sido las siguientes:



Remodelación de la 'Sala Andaluces'. Una exposición renovada de carácter permanente, dedicada a la evolución del 'Material rodante' (con el apoyo de la Subdirección General de Museos y Exposiciones del Ayuntamiento de Madrid).



Exposiciones temporales 'Sala 3000'. En abril este espacio ha retomado su actividad, con tres exposiciones de pintura en 2022: 'Pasajeros-Cercanos', de Alberto Jiménez, 'Locomotoras y trenes', de Paz López, y 'Un eco sin palabras', de Susana Ferreiro.



Exposiciones temporales 'Destacamos... Colecciones'.

Se han presentado cuatro piezas seleccionadas (una por trimestre) para dar a conocer las colecciones del Museo.



Préstamo de piezas para dos exposiciones. 'Paisajes del Tren' (Biblioteca de las Matas, Madrid) y 'Entre río y raíles' (CentroCentro, Madrid)



Apertura al público en abril de la 'Maqueta del Territorio Ferroviario', totalmente restaurada y digitalizada. La maqueta fue realizada por el CEDEX en 1998 con motivo de los 150 años de Ferrocarril en España.



Incorporación del Museo a la Red Digital de Colecciones de Museos de España 'CER.es' del Ministerio de Cultura, con una primera selección de piezas representativas de su colección.



Comisión de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico y Cultural Ferroviario 'CPV-PHCF'. Asume la coordinación técnica de la Secretaría de la CPV-PHCF, órgano integrado por representantes de Renfe Operadora, Adif, la Federación de Asociaciones de Amigos del Ferrocarril y de la propia Fundación. En 2022 se ha incrementado el número de instituciones que se han sumado al sistema de centros asociados, así como la cesión de piezas y elementos patrimoniales.



Asistencias técnicas, formación y publicaciones. Desarrollo de diferentes acciones de difusión y formación sobre el patrimonio, apoyo a patronos e instituciones y a los voluntarios culturales de CEATE, a través de publicaciones y artículos, así como formación del personal en materia del área.

Área de Educación y Comunicación

Con decidida vocación y proyección públicas, las actividades realizadas se articulan en tres ámbitos:



Programa educativo. Durante el curso 2021-2022 se han desarrollado dos nuevas iniciativas educativas que han expandido la acción del Museo en dos direcciones: la interlocución con nuevos públicos (Colegio Público de Educación Especial 'Hospital del Niño Jesús') y la búsqueda de colaboraciones enriquecedoras (Programa de Actividades Escolares 'Madrid, un libro abierto', coordinado por el Ayuntamiento de Madrid). Un curso más, el programa EDUCA-TREN ha contado con la colaboración de la Fundación Talgo y el patrocinio de Adif. Desde septiembre de 2021 a julio de 2022, el museo recibió **16.865 visitantes en grupos** (12.350 en grupos escolares y 4.515 no escolares).

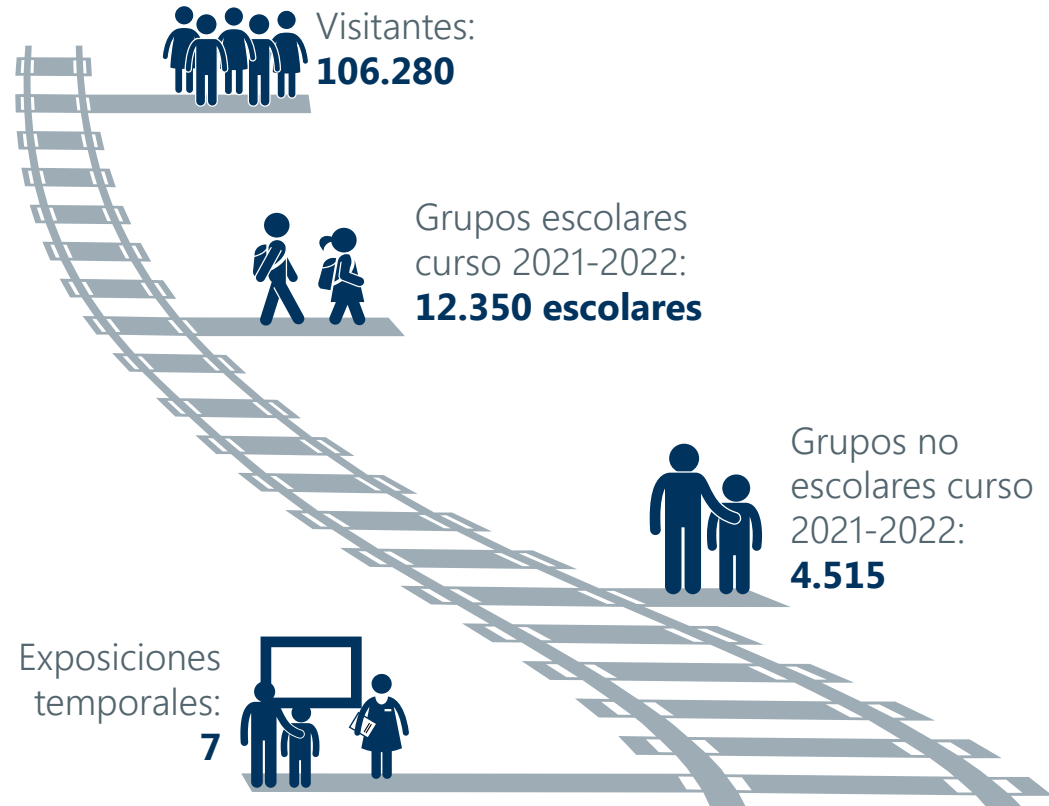




Programa cultural. Durante los fines de semana y festivos del año (de enero a junio y de septiembre a diciembre) el Museo ha ofrecido una programación estable, orientada principalmente al público familiar, y en los periodos vacacionales (Navidad, Semana Santa o verano) también ha desarrollado diferentes actividades culturales y educativas. Entre ellas destacan los trenes de jardín '[Ferrocarril de las Delicias](#)', gestionados por el Círculo Madrileño Ferroviario, con 5.820 asistentes, las visitas guiadas, los talleres familiares, el teatro musical infantil o el Día del Tren, así como otras actividades puntuales como '[El Misterio del Museo del Ferrocarril](#)' (Compañía Estandarte), o los viajes #DestinoDelicias con el automotor 9121 'Zaragoza', realizados con la colaboración de [AREMAF](#).



Actividades extraordinarias. El Museo participa habitualmente en iniciativas o proyectos que fomentan la relación transversal entre diferentes instituciones mediante la organización conjunta de actividades, como [Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia](#), [Día Internacional de la Mujer](#), [La Noche de los Teatros](#), [La Noche de los Libros y Día del Libro](#), [Día del Niño y de la Niña](#), [Día de Europa](#), [Día Internacional de los Museos](#), [Día Mundial del Medioambiente](#), [Día Internacional de Concienciación sobre los Pasos a Nivel](#), [Día Europeo de la Música](#), [Semana Europea de la Movilidad](#), Inauguración del programa educativo STEM 'Girls Create Tech' 2022-2023, [Open House Madrid](#), [La Noche Europea de los Investigadores](#), [Semana de la Arquitectura](#), [Madrid Otra Mirada](#) o [Semana de la Ciencia y la Innovación](#).





Museo del Ferrocarril de Cataluña

En 2022 el Museo del Ferrocarril de Cataluña ha impulsado el desarrollo y la consolidación de actividades troncales, todas ellas enmarcadas en el Plan Estratégico 2021-2025, muchas de las cuales han sido las bases para el lanzamiento definitivo en 2023.



Proceso de elaboración del proyecto museográfico en los 1.500 m² recuperados de las edificaciones históricas de los antiguos talleres ferroviarios donde se encuentra el Museo. Los fondos del 1,5% cultural de MITMA permitirán su ejecución en 2023. Estos trabajos han tenido que posponerse en 2022 debido a la utilización de las naves rehabilitadas como centro de vacunaciones masivas. En 2023 se podrá culminar el desarrollo museográfico con la producción e instalación de una gran exposición permanente, una muestra que se quiere hacer coincidir con el 175 aniversario del ferrocarril en la Península y en la que se revelará la vertiente más innovadora y sostenible del ferrocarril desde su aparición.



Transformación, preservación y ampliación de los espacios del Museo. Se ha pospuesto para 2023 la publicación por MITMA del concurso arquitectónico de ideas para la cobertura y pavimentación de la parte exterior de la Rotonda, en la confianza de que coincida con los actos del 175 aniversario del primer ferrocarril peninsular.

**EVENTOS
Y ACTIVIDADES
CULTURALES**



Externos: **33**

Internos: **17**

Asistentes: **12.443**

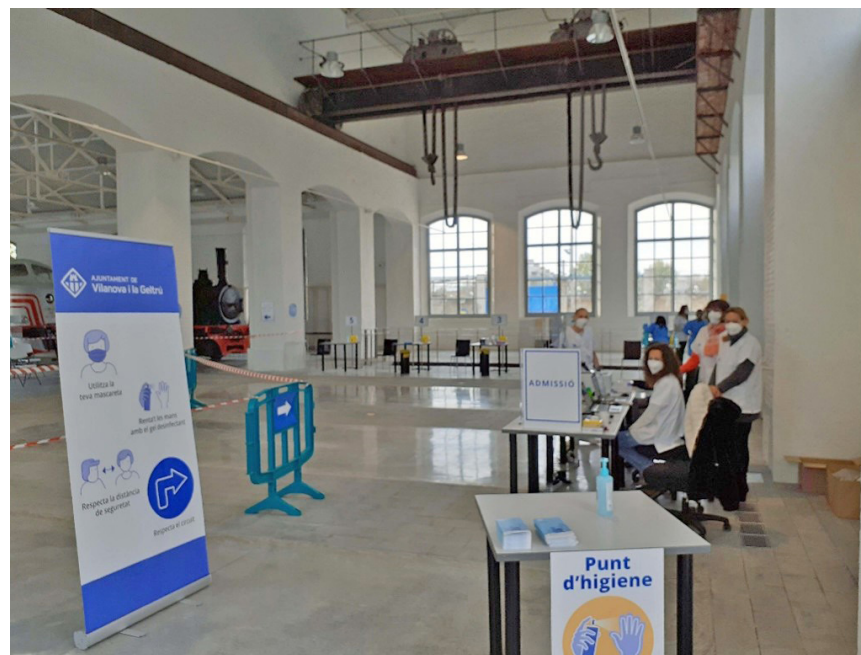


Crecimiento del número de visitantes y de la utilidad pública del Museo.

En 2022 se han igualado las cifras de 2019, año en que se alcanzó el récord de visitantes y de ingresos propios. Se han celebrado un total de 33 eventos y actividades culturales externos y 17 internos, con 12.443 asistentes. En lo que respecta al objetivo de ser un equipamiento cultural sostenible y beneficioso para las personas, se han facilitado las visitas de familias procedentes de Ucrania, la donación de materiales y de actuaciones en materia de accesibilidad física y cognitiva, y se han impulsado las acciones de desarrollo comunitario, con actuaciones educativas y de divulgación de la movilidad por ferrocarril y su importante papel histórico. La cooperación con diferentes entidades sociales ha sido determinante para llegar a colectivos con discapacidad. También se han consolidado nuevos entornos de aprendizaje y de relación con la comunidad educativa a través de la implantación de la oferta del [proyecto VAGOlab](#), con la propuesta offline y online.



Activos patrimoniales. Contratación de los servicios de la empresa Arcs para atender las necesidades de documentación del Museo (registro de 1.271 fichas documentales, atención de consultas y documentación para publicaciones o estudios científicos, históricos o antropológicos y selección de objetos patrimoniales para la nueva exposición permanente del Museo). En cuanto a tareas de restauración, se han rehabilitado cuatro vehículos de la colección y diferentes elementos patrimoniales.





Publicaciones. Coedición del libro 'El ferrocarril en las artes y la literatura catalanas' de Jordi Font-Agustí, coeditado con la Societat Catalana de Tecnologia del Institut d'Estudis Catalans. Es el primer proyecto de investigación y divulgación que se realiza sobre este tema.



Nueva gobernanza para el Museo. En esta línea estratégica y con la voluntad de incrementar la presencia y colaboración de las instituciones territoriales en la gestión del Museo, se ha constituido el Consejo Asesor del Museo, con representación de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú y la Universidad Politécnica de Catalunya.



Otras actuaciones. Se destacan las siguientes: incremento de la accesibilidad y la inclusión de los diferentes espacios del Museo; planificación operativa y gestión de los servicios de apoyo del Museo –entre las que destacan la comercialización de espacios, la reorganización del equipo, la propuesta de inversiones y seguimiento de licitaciones y contrataciones–; coordinación e impulso a las actuaciones de la Asociación de Socios y Colaboradores (voluntarios); construcción de un coche de pasajeros con diferentes elementos del Museo y del Taller de Renfe para la circulación en el interior del Museo; y seguimiento de los contratos de servicios, en particular el de atención al público y el de limpieza y mantenimiento.

PÚBLICOS



Visitantes: **36.500**



Grupos escolares curso
2021-2022: **3.665 escolares**



Exposiciones
temporales: **4**





RECUPERAMOS EL PATRIMONIO FERROVIARIO: NUEVA VIDA PARA INFRAESTRUCTURAS Y TRENES

Trenes históricos



Los trenes históricos que circulan por nuestra red ferroviaria, puestos al servicio de la sociedad, conforman una de las señas de identidad más reconocidas de la Fundación, en especial el Tren de la Fresa, una experiencia de éxito en marcha de manera ininterrumpida desde 1984, fruto de la alianza entre la Fundación, Renfe, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Aranjuez y Patrimonio Nacional.

La composición, formada por cuatro coches de madera centenarios, tipo Costa —junto con un coche 5000, con más medio siglo— volvió la temporada pasada con su esplendor de antaño, una vez restauradas íntegramente sus cajas de madera originales. Su rehabilitación ha supuesto una inversión de 400.000 euros, asumidos por Renfe Viajeros. Superado el bache de la pandemia, la temporada 2022 se estrenó con un tren especial para docentes a Alcalá de Henares, que sirvió de homenaje a este colectivo que estuvo también en primera línea durante la crisis del Covid 19.



9.500 viajeros



37 circulaciones



78% de ocupación

Tren de la Fresa



En 2022 se han ofertado **37 viajes** –el tren cuenta con 350 plazas– programados desde el Museo del Ferrocarril a Aranjuez, ciudad Patrimonio Mundial de la UNESCO. La **ocupación** ha rondado el **80%** y se ha estrenado un **nuevo portal de ventas**, más accesible y versátil, en el que se han incorporado nuevas ofertas de productos combinados.

Junto al Tren de la Fresa se ha recuperado también el **Tren de la Navidad**, una experiencia de ocio sobre raíles en la que han participado ya miles de niños y adultos y que cada año culmina con los Reyes Magos a bordo del tren. Este tren realizó 23 viajes, con un total de 5.000 viajeros, lo que supuso un 83 % de ocupación.

Finalmente, los **coches restaurante** de la Fundación, coches Pullman también con un siglo de andadura, se han recuperado para rodajes y para unos viajes especiales, organizados por la Diputación de Cáceres, entre el Parque Nacional de Monfragüe y el del Tajo Internacional.





Vías Verdes

En 2022 se han mantenido las líneas de trabajo del Programa Vías Verdes: información y asesoría técnica a la Administración para el desarrollo de itinerarios y actuaciones de promoción y divulgación a medios de comunicación y la ciudadanía de las vías verdes como recursos de puesta en valor del patrimonio, impulso económico, social y turístico, recursos saludables y seguros para el ocio al aire libre y la promoción de la movilidad activa y sostenible.

Se ha abierto una nueva y prometedora línea de trabajo: la gestión de 10 millones de euros de fondos de MITMA para impulsar la movilidad ciclista en el marco de la Estrategia Estatal por la Bicicleta. En 2022 se ha iniciado la gestión de 4,7 millones de euros (presupuesto del 2021) para inversión en infraestructura ciclista en municipios de menos de 50.000 habitantes. (Bases reguladoras, 1ª convocatoria y plataforma para la gestión).



3.200 km de
Vías Verdes y
130 itinerarios

12 acuerdos/contratos
en marcha y **24**
patrocinios itinerarios
web



114 eventos
en agenda web

66 colaboraciones
con medios de
comunicación

Se ha incidido un año más en la preservación y promoción de la marca Vías Verdes como infraestructuras ferroviarias en desuso identificadas con la conservación del patrimonio histórico ferroviario.

Del mismo modo, se ha seguido trabajando en la promoción y divulgación del Programa a través de la web de [Vías Verdes](#), en español e inglés, y del envío de boletines, que llegan a 12.000 suscriptores. A ello se suman diversas colaboraciones con medios escritos, radio y televisión, como la [revista Viajar](#), [MITMA](#), [Carta Local](#) de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Aire Libre o [Caminantes](#). Entre las campañas realizadas en redes sociales, destaca #AntesyDespuésPatrimonioFerroviarioVV.

En 2022 se ha abierto un nuevo perfil en [Wikiloc](#) y se han creado nuevos podcast para el [canal iVoox 'Escucha Vías Verdes'](#). Además, se ha actualizado la App Vías Verdes para Android y se ha desarrollado una nueva [App para iOS](#), con 7.650 descargas.

Las vías verdes han estado presentes en congresos, conferencias y ferias, entre las que destaca FITUR (Madrid, 19-23 de enero).

A su vez, se han firmado acuerdos de colaboración con la [Comunidad de Madrid](#) (proyecto [Tajuña Digital](#)) para Google Street View y Google Earth, [IGN-CNIG de MITMA](#), la inclusión en el Mapa Oficial de Carreteras de MITMA o la actualización del folleto Vías Verdes en [castellano](#) e [inglés](#), entre otros materiales. También se han suscrito convenios con Paradores o PREDIF para avanzar en materia de accesibilidad y se ha continuado la colaboración con ITREM-Región de Murcia o Basquetour, entre otros.



En la promoción internacional destaca, un año más, el Plan de Acción con Turespaña, con campañas con las diferentes Oficinas de Turismo del Exterior, publicaciones en medios, redes sociales y un fam trip con turoperadores de Bélgica y Holanda a las Vías Verdes de la Región de Murcia.



Área técnica. Elaboración y presentación del [Estudio de Itinerarios no Motorizados de Jaén](#), por encargo de la Diputación de Jaén, y redacción del proyecto constructivo Vía Verde de Compostela-fase 1, por encargo de Deputacion A Coruña.

Además, se han iniciado los trabajos del [inventario de las estaciones ferroviarias](#) localizadas en vías verdes con nuevos usos turísticos y culturales y se ha activado un nuevo grupo de trabajo junto con MITMA, Renfe y Adif para avanzar en la intermodalidad TREN + BICI en Vía Verdes.



Otras acciones. Se destacan las siguientes: convocatoria de la [22ª edición del Día Nacional de las Vías Verdes](#) en mayo (6.000 participantes repartidos en 21 vías verdes y 40 actividades); difusión de la Semana Europea de la Movilidad; y Concurso de Dibujo Infantil en su 7ª edición y 1ª Juvenil: las Vías Verdes y la Navidad.





NUESTRA MEMORIA:

ARCHIVO HISTÓRICO FERROVIARIO Y BIBLIOTECA FERROVIARIA

La actividad en el área de Investigación Histórica y Patrimonio Documental de la Fundación, centrada en consolidar y poner a disposición de la sociedad el patrimonio documental ferroviario y en avanzar en el conocimiento de la historia del ferrocarril español mediante su investigación y difusión, recuperó plenamente su normalidad en 2022.

Patrimonio Documental

Las dos principales actuaciones en este ámbito han consistido en la catalogación de varios millares de nuevas unidades documentales en el Archivo Histórico Ferroviario (AHF), la Biblioteca Ferroviaria y la Fototeca, y en la ampliación y mejora de sus instrumentos descriptivos, tanto los internos como los de red. Esto se ha traducido en la puesta a disposición de la ciudadanía de nuevos documentos como la «Serie José María Lomas Cossío» y 4.400 nuevas diapositivas del archivo de la revista *Líneas del Tren*, entre otros. También destaca el avance logrado en la unificación en la nueva base de datos Dbtextwork de los fondos de la Fototeca, con el objetivo de publicarlos en Internet.



4.400 nuevas diapositivas
del archivo de la revista
Líneas del Tren



En 2022 se realizaron **3.390 consultas**, dato que confirma la recuperación del nivel 'prepandémico', en su mayoría efectuadas por investigadores y aficionados del ferrocarril, aunque también por empresas ferroviarias y otras entidades. Destaca el incremento de accesos a los fondos y colecciones depositados en la Biblioteca y el AHF a través del **portal www.docutren.com**, con **1,1 millones de páginas visitadas, un 70% más que en 2021**.

Un segundo nivel de actuación ha consistido, por un lado, en la aportación de nuestros fondos a otras instituciones y, por otro, al propio del Museo del Ferrocarril de Madrid (donde se ubica físicamente) y al resto de departamentos de la Fundación, así como a los patronos Renfe y Adif, lo que representa un valor añadido a sus funciones básicas. Entre ellas se pueden destacar la difusión llevada a cabo por la Fundación en sus perfiles de Twitter e Instagram o la colaboración con la Gerencia de Vías Verdes en el folleto para la Región de Murcia y la Plataforma Google Arts&Culture sobre el proyecto 'Plazaola Digital'.



EN 2022

3.390 consultas realizadas

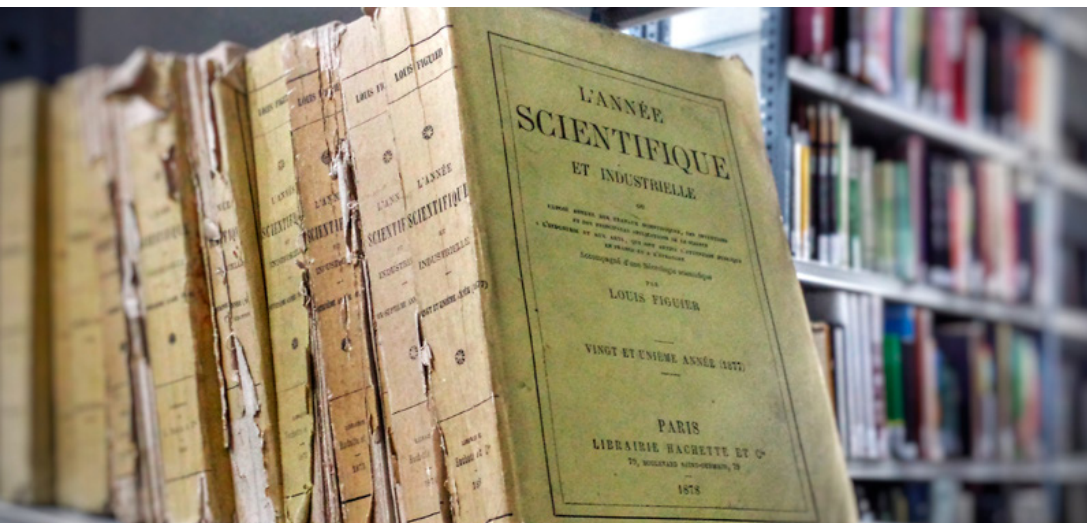
1,1 millones de visitas en **www.docutren.com**

70% más que en 2021



Por otro lado, se ha participado en diferentes exposiciones —‘El ferrocarril en Arcos de Jalón’ (Fundación Jesús Pereda, de CC.OO. de Castilla y León, y Ayuntamiento de Arcos de Jalón), ‘Entre Río y Raíles’, ‘Albacete y las Fuerzas Armadas. Más de cien años de historia’ (Subdelegación de Defensa) y ‘[A Via da Prata. Aires do Sur](#)’ (Fundación Cidade da Cultura de Galicia)— y ediciones de libros.

Por último, el Área de Patrimonio Documental participó en 2022 en la formación de alumnos en prácticas para el Master de Patrimonio Audiovisual de UCM y el Curso ‘Archivística. La gestión documental en un mundo digitalizado’ de UNED, y elaboró productos propios para otras actividades, como el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, con el álbum digital ‘[Viajeras de postal](#)’, el Día del Libro y la Semana de los Archivos 2022.



Investigación Histórica

La Gerencia ha participado en diferentes cursos o congresos y ha publicado artículos en revistas científicas. Entre ellas, destacan ‘De invisibles a minoritarias: fuentes para el estudio de las mujeres en el ferrocarril’ (VIII Congreso sobre Patrimonio Industrial y Obra Pública) y la participación en las jornadas ‘Patrimonio Bibliográfico de la Comunidad de Madrid. Los saberes de los ingenieros ferroviarios a través de sus legados, el patrimonio bibliográfico de la Biblioteca Ferroviaria’, ‘Bibliotecas Especializadas’ e ‘Innovación en Archivos y Gestión Documental-InnovArchivos 2022’.

También se ha encargado de los trabajos de investigación llevados a cabo sobre la historia de los talleres de Renfe y la represión franquista de los trabajadores, así como de todas las acciones referidas a la [Memoria Histórica Ferroviaria](#). En este último caso, destacan la alimentación y actualización de contenidos de la página web creada en el marco de este proyecto y la proyección del documental ‘[Los hijos del hierro](#)’ en Santander, Monforte de Lemos, Arcos de Jalón, Gernika-Lumo, Mataró y Castejón de Ebro y Salamanca. Asimismo, junto a Patrimonio Documental, se organizaron las proyecciones de varios documentales y las presentaciones de diversos libros.



MIRAMOS AL FUTURO: INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

I+D+i y Promoción Sectorial

La Subdirección de Estrategia, Innovación y Formación (SEIF) ha desarrollado un conjunto de actividades que se estructuran en los ámbitos de la promoción sectorial y de la investigación propia.

Cooperación científico-técnica y promoción sectorial de la I+D+i

Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española - PTFE


La Fundación se encarga de la Secretaría Técnica de esta agrupación que impulsa la I+D+i del conjunto del sector ferroviario español, integrada por 514 miembros y tutelada desde 2006 por la Agencia Estatal de Investigación. En 2022 la PTFE ha organizado cinco encuentros tecnológicos presenciales y la XVII Asamblea anual en Madrid. Se ha representado a la PTFE en foros nacionales e internacionales y se ha participado en 54 eventos, entre los que destacan la presencia en RailLive! en Málaga y en la Asamblea de la Plataforma Tecnológica Europea, ERRAC.







Otras actividades realizadas son la divulgación científico-técnica de dos documentos de posición del sector en versión inglesa, la emisión de 45 boletines semanales, la renovación y realización de nueve acuerdos de colaboración con otras plataformas tecnológicas nacionales, el apoyo a la participación del sector en la iniciativa europea Europe's Rail JU, la asistencia al Intercity and High-Speed Committee de la UIC y la colaboración con el grupo de economía circular de la UIC para el impulso de dicho modelo en el sector ferroviario.

Otras iniciativas de promoción sectorial y difusión científico-técnica


- 


Secretaría de apoyo del Grupo de Expertos de Operación Ferroviaria, GEOF, con la organización de dos encuentros en los que han participado los principales operadores españoles.
- 

Participación en la iniciativa mundial ILCAD de la UIC, que promueve la seguridad en torno a los pasos a nivel, y coordinación de las acciones del Día Internacional de Concienciación sobre la seguridad en los pasos a nivel en España.
- 

Participación en la 13ª edición de la [Noche Europea de los Investigadores de Madrid](#). Los investigadores de la SEIF de la Fundación, Renfe y la UPM han desarrollado diferentes actividades en el marco de este proyecto: [Academia de Super Seguros en el Tren](#), [Enrutando trenes. Conociendo la circulación ferroviaria a través de la realidad virtual](#), [Viaja alrededor del mundo desde la palma de tu mano](#) y [Cosas increíbles sobre trenes que te sorprenderán](#).

Proyectos de promoción sectorial en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de la Fundación

- 

Proyecto de impulso y apoyo al sector ferroviario en su dimensión pública y privada.
- 





Proyecto Plataforma integral para el impulso y apoyo a la innovación y a la investigación del sector ferroviario.








Investigación propia, estudios y asistencias técnicas

Proyectos de ámbito internacional

-  **E-LOBSTER** (Electric LOsses Balancing through integrated Storage and power Electronics towards increased synergy between Railways and electricity distribution networks).
-  Atlas de la Alta Velocidad en el mundo. Informe 2022, en su quinta edición, con indicadores sobre las líneas de alta velocidad a nivel mundial y SIG propio, realizado anualmente para la Unión Internacional de Ferrocarriles UIC.
-  Realización de la cartografía por regiones UIC para su divulgación, incluida en la High-Speed Brochure 2022.
-  Trabajos de simulación de marcha mínima y comercial realizados a demanda de fabricantes de material rodante. Análisis de la viabilidad de diferentes modelos y composiciones.


Proyectos de ámbito nacional

-  Elaboración del **Observatorio del Ferrocarril en España 'OFE', Informe 2021** (realizado desde 2007 para MITMA) y presentación del informe en el marco de la Jornada OTLE (**Observatorio del Transporte y la Logística en España**).
-  Desarrollo y actualización de guías horarias de Adif para infraestructura de media y larga distancia para 2020, 2021 y 2022.




conCiencia de tren

CONOCIENDO LAS PRINCIPALES INNOVACIONES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS DEL FERROCARRIL

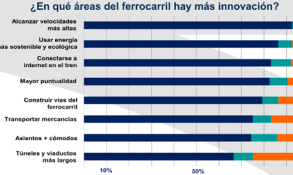


PUNTO de PARTIDA

¿En qué sector piensas que hay más innovación?



¿En qué áreas del ferrocarril hay más innovación?



EL PROYECTO EN CIFRAS

- 48 VÍDEOS DIVULGATIVOS** en catalán y castellano, en castellano, catalán e inglés
- 12 INFOGRAFÍAS** en catalán, catalán e inglés
- 4 PODCAST** de innovación y tecnología ferroviaria
- 3 ENCUENTROS** entre la ciudadanía, estudiantes y expertos tecnológicos del ferrocarril **283 asistentes**
- 2 PUBLICACIONES** para niños y adultos para descargar de la web
- FOLLETO DIVULGATIVO** en catalán y castellano **700 impresos**
- ENCUESTA** a la ciudadanía sobre el conocimiento de la innovación ferroviaria
- ESPACIO WEB** con todos los materiales producidos
- CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN** en los Museos de Madrid y Catalunya (julio-septiembre 2022) **14.917 visitantes**
- 196.124 impresiones** **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN** en RRSS de la FFE y PTFE
- GOOGLE** Búsqueda término "conCiencia de tren" **+de 146.000 resultados**

OBJETIVOS

- ☑ Dar a conocer a la ciudadanía los trabajos sobre innovación y tecnología en el ferrocarril realizados por entidades españolas.
- ☑ Fomentar las vocaciones científicas y el espíritu innovador entre los estudiantes.

EN QUÉ CONSISTE


En conCiencia de Tren se han desarrollado materiales y contenidos audiovisuales y físicos acerca de las innovaciones científico-tecnológicas del sistema ferroviario presente y futuro.

ACCIONES


- 01** Desarrollo de contenidos y materiales audiovisuales, gráficos, interactivos, etc.
- 02** Campaña de divulgación on line y auto-divulgación con entidades.
- 03** Campaña de los Museos del Ferrocarril de promoción y conocimiento de la innovación.
- 04** Encuentros para la divulgación y transferencia de conocimiento.

Seguimiento y realización


Seguimos queriendo crear conCiencia de Tren. EL PROYECTO CONTINÚA ...




FUNDACIÓN de los FERROCARRILES ESPAÑOLES




MUSEO DEL FERROCARRIL DE MADRID



Museo del Ferrocarril de Catalunya a Vilanova i la Geltrú
MNACTEC



FCYT



MÁS info
www.ferrociencia.com



Proyecto 'conCiencia de Tren'. Financiado por la Fundación para la Ciencia y la Tecnología [FECYT](#) para dar a conocer a la ciudadanía los trabajos de empresas españolas sobre innovación y tecnología en el ferrocarril. Acciones desarrolladas: tres encuentros entre profesionales e investigadores/as con escolares, jóvenes, docentes y público general, material divulgativo (48 vídeos, campaña online, infografías, podcast, publicaciones o cartelería), programa de divulgación en los museos de la Fundación y una encuesta de participación ciudadana.



Elaboración del Programa 'Hacia las STEAM por la vía del ferrocarril'. Impulsado por la SEIF, forma parte de la iniciativa Alianza STEAM por el Talento Femenino del Ministerio de Educación y Formación Profesional y su objetivo es equiparar la participación de mujeres y hombres en las actividades científico-tecnológicas del sector, fomentando las vocaciones científicas entre las jóvenes y las niñas.



Guía de Orientación Estratégica para el Plan de impulso del Centro de Tecnologías Ferroviarias de Adif.

Proyectos de I+D+i en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de la Fundación



Banco de Conocimiento del Ferrocarril.



Escuela de Seguridad Vial Ferroviaria.



14 proyectos, estudios e iniciativas desarrollados



15 encuentros organizados: PTFE, sectoriales y de divulgación científico-técnica con 700 participantes



54 acciones de representación y promoción de la PTFE



9 alianzas estratégicas nacionales y **5** internacionales



Formación

El Centro de Formación de la Fundación cuenta con una trayectoria de 35 años en la difusión y transmisión del conocimiento del transporte. La actividad se centra en el desarrollo de acciones formativas propias y/o en colaboración con otras entidades y universidades, ofreciendo una formación especializada para cubrir las necesidades formativas y de actualización de los profesionales del sector, y contribuir a la formación y especialización de los postgraduados universitarios y fomentar su incorporación al mercado laboral.



Se ofertan cursos en modalidad presencial, telepresencial y online, para lo que se dispone de aulas y de una Plataforma Moodle de diseño propio para la formación *e-learning*. El equipo docente está constituido por más de 150 expertos en cada una de las materias.

Consecución de objetivos previstos para 2022

Dentro del marco del Plan Estratégico de la Fundación se ha trabajado con una doble finalidad: la captación de nuevos públicos y la fidelización del alumnado.



Plataforma integral para la formación en transportes: el reto de consolidar la Plataforma de Formación online de la Fundación como un referente en formación especializada al servicio del sector transportes requiere la actualización constante de contenidos, métodos y cursos. En 2022 se ha realizado una profunda renovación para incluir formatos más interactivos y multimedia. Se han ofertado siete cursos de temática especializada de 25 a 83 horas y se han impartido doce módulos, de los catorce que constituyen el Programa Modular en Transportes Terrestres.



Proyecto Conecta (CONECTA_Tte): pretende promover la implicación y colaboración estable de empresas e interlocutores sociales para disponer de ofertas formativas en función de las necesidades del sector. En 2022 se han ofertado quince plazas gratuitas para desempleados/as, con la finalidad de completar su formación, mejorar la cualificación y ampliar sus posibilidades en el ámbito laboral, dentro de la Convocatoria de la 36ª Edición del Curso General de Transportes Terrestres, impartido durante el último cuatrimestre en modalidad presencial.

En 2022 se han realizado **233 acciones formativas**, que han representado **más de 6.000 horas de formación** organizadas e impartidas por el Centro de Formación de la Fundación, además de las **más de 5.000 horas gestionadas y correspondientes al Campus ADIF-FFE/ UNED**, con un total de **1.798 beneficiarios y participantes** (85% empresas públicas y privadas y 15% particulares).



29 módulos o cursos que son parte de la **formación de postgrado y profesional**. Se han registrado 406 matrículas correspondientes a los programas modulares de Transportes Terrestres y de Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario, ambos con titulación UNED (máster, especialización y experto) y otras 37 matrículas en los expertos profesionales del Campus ADIF-FFE. Se convocan anualmente y se han impartido en modalidad online. Estas cifras suponen un incremento del 25% con respecto a 2021.



35 acciones presenciales de distinta duración (desde siete horas a cinco meses), entre las que se incluyen el Curso de Transportes, los cursos a medida, las habilitaciones del Campus ADIF-FFE y la prestación de servicios de formación a patronos y empresas del sector, como en el caso de Renfe Viajeros y Continental Rail.



169 cursos de formación e-learning, con una duración media de cuarenta horas por curso. Se destaca el acuerdo con una empresa de índole internacional para la realización de tres ediciones de un curso en inglés sobre Señalización Ferroviaria a través de la Plataforma de Formación de la Fundación y las acciones formativas realizadas a través del **Campus ADIF-FEE** (expertos profesionales, convocatorias cuatrimestrales de las aulas ADIF, cursos de los centros homologados y habilitaciones), en las que han participado 684 personas, un 25% más que en 2021.



6.210 horas



153 profesores



233 cursos



1.798 alumnos



DIFUNDIMOS EL FERROCARRIL

Acción Cultural

Las dos actividades que han constituido el buque insignia del área durante décadas —[los Premios del Tren `Antonio Machado´ de Poesía y Cuento](#), y el [concurso fotográfico `Caminos de Hierro´](#)— han alcanzado en 2022 su 41ª y 31ª edición, respectivamente.

La entrega de los Premios del Tren, dotados con un total de 22.000 euros, se ha celebrado en el Palacio de Fernán Núñez en octubre de 2022, con la posterior publicación de las poesías y cuentos finalistas en un volumen dentro de la colección 'Premios del Tren'. Los primeros premios han sido para Juan María Calles Moreno, con la poesía 'El túnel', y Manuel Vilas, con el cuento 'Don Fernando'.

En cuanto al concurso fotográfico 'Caminos de Hierro', es uno de los más prestigiosos y mejor valorados por los profesionales y aficionados a la fotografía nacional e internacional.

La exposición de la 30ª edición de Caminos de Hierro, convocada en 2020, ha continuado su itinerancia en 2022 por las estaciones de Vigo, Bilbao, Alcañiz, Alicante, Sevilla, Cáceres, Toledo, Santander, León, Valladolid, el Museu del Ferrocarril de Catalunya de Vilanova i la Geltrú y la estación Madrid Puerta de Atocha – Almudena Grandes. [Ver catálogo 30ª edición.](#)

En 2022 se ha convocado, además, la 31ª edición, con la participación de 1.057 autores (de 62 países, 527 españoles y 530 internacionales) que han enviado 2.260 fotografías. La selección y entrega de premios tendrá lugar en 2023.

A estas actividades se han ido sumando de manera progresiva otras iniciativas multidisciplinares, algunas puntuales y otras que han pasado a formar parte de la programación estable de la Fundación.





I Certamen de Literatura Infantil 'Miguel Delibes - Aventura en el Tren'

Nacido bajo el paraguas de la 55ª Feria del Libro de Valladolid con el objetivo de fomentar la creación literaria y la lectura entre los más jóvenes, desde una perspectiva ferroviaria, se ha convocado en septiembre de 2022, permaneciendo abierto el plazo de presentación de textos hasta el 31 de enero de 2023. Los premios deberán entregarse en la Feria del Libro de Valladolid, en junio de 2023.



Colección pictórica 'RailArte'

En depósito en la Fundación por un coleccionista vinculado profesionalmente al ferrocarril, que ha reunido casi mil obras de muy diversos estilos con el tren como hilo conductor. En 2022, en colaboración con el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, se ha organizado una muestra formada por veinte cuadros, denominada 'RailArte – Viajar con la imaginación', que ha estado expuesta en dos centros culturales de Madrid: Rafael Altamira y Carril del Conde.



Grabado en Hierro

Serie de podcast realizada por la Fundación en colaboración con el Área de Cultura y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, con entrevistas a profesionales de reconocido prestigio



Coro de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles



Asesoría de arte y gestión del patrimonio artístico de Adif y Renfe en su Colección de Escultura Contemporánea.

en los ámbitos social, cultural, artístico, deportivo o científico, vinculados de una u otra manera al ferrocarril. En 2022 se realizaron seis podcasts, con la participación de Vicente del Bosque, Rosa María Calaf, Carmen Linares, María Gámez, Manuel Vilas y Javier Gurruchaga.

31 edición 'Camino de Hierro': participación de **1.057** autores de **62** países con **2.260** fotografías

Exposición 30ª edición 'Camino de Hierro': itinerancia **12** estaciones

41ª edición Premios del Tren: participación de **800** escritores con **1.002** obras (**615** cuentos y **387** poesías)



Revista 'Vía Libre'

La revista es un medio de comunicación especializado y divulgativo dirigido al conjunto del sector ferroviario, que agrupa diversos productos editoriales: versiones impresa y digital mensual; portal [vialibre.com](https://www.vialibre.com) (<https://www.vialibre-ffe.com>) y boletín online https://www.vialibre-ffe.com/heme_boletin.asp, con renovación diaria de la información de lunes a viernes; 'Spanish Railway News', <https://www.spanishrailwaysnews.com> boletín quincenal en lengua inglesa; Anuario del Ferrocarril https://www.vialibre-ffe.com/anuario_ffe.asp, con ediciones impresa y online, con actualización continua de la Guía de Empresas; blogs de divulgación en la web; canal de vídeos en YouTube y redes sociales propias (Facebook y Twitter).

Además, organiza encuentros con los responsables de comunicación de operadoras y gestores de infraestructura, y asesora y apoya a empresas del sector en organización de jornadas, con elaboración de dossieres y separatas y publicación de libros.



Edición impresa: en 2022 *Vía Libre* ha publicado once números de su versión impresa que han dado cobertura a los principales acontecimientos informativos del sector. Además, la revista ha incluido dossieres e informes especiales sobre diferentes aspectos y eventos del sector: operadoras con licencia ferroviaria; formación ferroviaria; European Light Rail Congress en Zaragoza; Innotrans en Berlín; RailLive! en Málaga; y Tomorrow Mobility World Congress en Barcelona, entre otros.





Edición online: el portal 'Vía Libre' renueva de lunes a viernes sus contenidos y publica un boletín diario gratuito que se envía a primera hora y se replica a través de las redes sociales. En 2022 se han distribuido 220 boletines, con una media de once noticias cada uno. Además, diariamente se traduce al japonés un resumen de las noticias publicadas y se distribuye a través de tres instituciones niponas relacionadas con el transporte y el ferrocarril.

Otro boletín diario, denominado 'El Ferrocarril en los Medios', recoge las noticias ferroviarias aparecidas en las páginas web de los medios de toda España



Blogs: desde la portada de su **web** se ofrece acceso a cinco blogs elaborados por firmas prestigiosas en el ámbito de la divulgación del ferrocarril —'Viajando en Tren', 'Historias del tren', 'Trenes y tiempo', 'Viajes ferroviarios' y 'Arte y ferrocarril'—, que han recibido una media de 249.000 visitas mensuales.



'Spanish Railway News': este boletín recoge noticias de actualidad del sector ferroviario español con relevancia internacional. En 2022 se han elaborado 21 boletines, con un número de suscriptores en diciembre de 2.134.



Anuario del Ferrocarril: recoge la actividad del año en el sector ferroviario español y contiene un resumen del informe anual del Observatorio del Ferrocarril en España (OFE) y las secciones 'Protagonistas del ferrocarril', 'Guía de empresas', 'Productos estrella' y 'Organismos y empresas públicas'. En la edición de 2022 han participado 101 empresas y 18 entidades y organizaciones, y se han distribuido 600 ejemplares impresos.



Traducciones e interpretación: servicio que gestiona la traducción externa de documentación focalizada en el sector del transporte y especialmente en el ámbito ferroviario. En 2022 el 71% de los servicios prestados ha correspondido a traducciones inversas (desglosadas en un 50% de español a inglés, 14% de español a francés y 7% de español a alemán), el 14% a traducciones directas (todas de inglés a español) y el 15% restante a traducciones mixtas (inglés-alemán).

Versión impresa



Tirada media mensual: **6.500 ejemplares**



Difusión media: **26.000 lectores, en España y otros catorce países**



Media anual de suscriptores privados: **2.280**

Boletín diario de noticias:
5.404 suscriptores individuales





Comunicación

La comunicación de la Fundación tiene como objetivo intensificar la difusión de todos los proyectos e iniciativas que desde ella se desarrollan. De cara a obtener una mayor visibilidad de las actividades y mejorar el conocimiento que se tiene de la institución, se han incrementado los esfuerzos tanto con medios de comunicación externos como con los departamentos de comunicación interna y externa de las empresas del Patronato y con los responsables de comunicación de MITMA.



En 2022 se ha trabajado en una nueva imagen institucional de la Fundación con la concepción de un nuevo logo, que recoge y actualiza todos los elementos de la imagen clásica que ha identificado a la institución durante décadas, y [una nueva página web](#), con un diseño más moderno, funcional y amigable, acorde con los nuevos usos y tecnologías web.



La Fundación ha seguido creciendo y proyectándose hacia el exterior. Además del portal corporativo, la Fundación cuenta con ocho páginas web que ofrecen información específica de los museos, el Programa Vías Verdes, la revista 'Vía Libre', el Tren de la Fresa, los documentos de la Biblioteca Ferroviaria y el Archivo Histórico Ferroviario, y la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española, en la que la Fundación desarrolla la Secretaría Técnica.



En 2022 se ha firmado un convenio con Radio Televisión Española (RTVE) que ha permitido mantener desde el 4 septiembre una colaboración semanal de todas las áreas de la Fundación en el programa 'De Vuelta' de Radio 5 de RNE, dirigido por Inmaculada Palomares, que se emite los domingos por la tarde. Desde septiembre a diciembre se han realizado [16 colaboraciones](#) con el fin de promover el conocimiento del ferrocarril desde múltiples puntos de vista, como el histórico, el humano, el cultural, el económico, el tecnológico, el social o el patrimonial, y difundir las diferentes actividades de la Fundación.



Fundación de los
FERROCARRILES
Españoles



Fundación de los
FERROCARRILES
Españoles



Fundación de los
FERROCARRILES
Españoles



Fundación de los
FERROCARRILES
Españoles



3.481.303

Visitas a webs



48.355

Total seguidores
en twitter



66.069

Total suscriptores
YouTube



2.553

Total seguidores
Linkedin



12.355.551

Total páginas vistas



19.989

Total seguidores
instagram



84.034

Total seguidores
facebook





Fundación de los
FERROCARRILES
Españoles