



Actividades de la Fundación: Noticia de actualidad

Convocado el vigésimo noveno concurso fotográfico "Caminos de Hierro"

El plazo de presentación de fotografías se extiende hasta el 29 de mayo de 2018

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles ha convocado la vigésimo novena edición del concurso fotográfico "Caminos de Hierro", que cuenta con el patrocinio del Grupo Ortiz, a través de sus empresas Cosfesa, Elecor y Ortiz Construcciones.

(06/04/2018)

El certamen, dirigido tanto a fotógrafos profesionales como aficionados, nacionales e internacionales, está dotado con más de 8.000 euros. Ofrece un primer premio de 4.000 euros, un segundo de 2.000, otro de 1.200 para autores jóvenes, al que pueden optar los menores de veinticinco años, y cuatro accésits de trescientos euros.



La fecha límite de admisión de obras es el 29 de mayo de 2018 y las fotografías se deben presentar en formato digital a través de la página web www.caminosdehierro.es. En una primera fase se preseleccionará un máximo de 150 fotografías que, posteriormente, en formato papel, optarán a la selección definitiva y a los premios.

Exposición

El fallo definitivo del concurso se producirá en septiembre de 2018, y las obras premiadas y seleccionadas se incluirán en un catálogo y en una exposición que recorrerá hasta diciembre de 2019 las principales estaciones de Adif, con un público potencial de más de cuatro millones de viajeros.

Historia del concurso fotográfico

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles convocó por primera vez "Caminos de Hierro" en 1986, con el objetivo de fomentar y promocionar actividades artísticas en el entorno del mundo del ferrocarril. Desde su creación, han participado 33.404 fotógrafos con 75.305 fotografías.

La exposición con las obras originales recorre anualmente las principales estaciones ferroviarias de España en colaboración con Adif, a través del Programa Estación Abierta.

En la página web del concurso se pueden consultar las bases completas, enviar las fotografías en formato digital y obtener información detallada de "Caminos de Hierro", así como todas las imágenes premiadas en las anteriores ediciones del certamen.

Este año, "Caminos de Hierro" se ha estrenado en Instagram para fomentar su difusión en redes sociales y que los participantes puedan conocer y compartir sus experiencias con el concurso de forma más directa (@caminosdehierro_ffe).