

# Memoria de actividades 2020



# Memoria de actividades

# 2020



# Índice

## LA FUNDACIÓN

Introducción .....	9
Órganos de la Fundación .....	10
Fines de la Fundación .....	12
Actividades a desarrollar para el cumplimiento de sus fines .....	13
Datos económicos .....	14
Relaciones Institucionales .....	17
Plan Estratégico .....	21

## MEMORIA DE ACTIVIDADES

Museo del Ferrocarril de Madrid .....	29
Museo del Ferrocarril de Cataluña .....	61
Acción Cultural y Comunicación .....	73
Vías Verdes .....	81
Investigación, Desarrollo e Innovación .....	91
Formación .....	105
Comunicación Sectorial y <i>Vía Libre</i> .....	113
Actividad comercial .....	121







# LA FUNDACIÓN





La Fundación de los Ferrocarriles Españoles, F.S.P., fue constituida en 1985 por RENFE y la extinta FEVE. La aportación fundacional corresponde actualmente a Renfe Operadora (50%), Adif (25%) y Adif Alta Velocidad (25%). La Fundación tiene encomendada estatutariamente la recuperación, custodia, generación y difusión del patrimonio histórico, cultural, científico y tecnológico ferroviario, con voluntad de colaboración sectorial.

Con esta misión, la Fundación ha venido desarrollando un conjunto de actividades de entre las cuales destacan: la explotación, gestión y mantenimiento de los Museos Ferroviarios de Madrid (Delicias) y Cataluña (Vilanova i la Geltrú); la preservación del patrimonio histórico ferroviario; la edición de la revista Vía Libre, de consolidada presencia en los medios periodísticos y ferroviarios, así como otras publicaciones del ámbito ferroviario; la promoción de las Vías Verdes, como aprovechamiento cultural, turístico y para el ocio de las vías ferroviarias en desuso; la exposición fotográfica "Camino de Hierro" y otras acciones culturales; la realización de proyectos de investigación científica y tecnológica, en concurrencia con los principales centros de investigación privados y públicos del país; y, por último, las tareas de formación desde los niveles iniciales de cualificación profesional hasta los de la más elevada especialización.

Durante el primer trimestre de 2020 las actividades propias de la entidad se desarrollaron con normalidad y se estimaba un crecimiento económico respecto al año 2019. A partir de marzo de 2020 la Fundación afrontó el inicio de la pandemia provocada por la COVID-19 adaptándose a las circunstancias sobrevenidas y a las medidas emanadas del Decreto de 14 de marzo de 2020, por el que se declaró el Estado de Alarma y el confinamiento domiciliario de la ciudadanía.

Este hecho produjo un hito histórico en la historia reciente de nuestro país, que hizo reformular todas las actividades y transformarlas a través de la digitalización en todos los campos que fueron posibles, manteniendo la actividad de las áreas.

Lamentablemente, hoy no podemos dar por superada la crisis. Se han hecho grandes esfuerzos nacionales y europeos para mitigar sus consecuencias. Pero no podemos dejar de admitir que la crisis asociada a esta pandemia ha tenido un impacto negativo y que la crisis ha sorprendido a todos y ha afectado a la vida personal, a la actividad social, económica y presupuestaria con una gravedad y duración que apunta a un panorama complicado también en 2021.

Título III de los Estatutos - Artículos 9 a 28 Composición a 31 de diciembre de 2020

## Patronato

Presidente de Honor

D. José Luis Ábalos Meco

Ministro de Fomento, actualmente de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Presidente

D. Isaías Táboas Suárez

*Presidente de Renfe Operadora*

(Orden Ministerial de 5 de octubre de 2018, por la que se dispone el nombramiento del presidente del Patronato de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles)

Vicepresidenta

Dña. Isabel Pardo de Vera

*Presidenta de Adif y de Adif Alta Velocidad*

Presidenta de la Comisión de Gobierno

Dña. Marta Torralvo Liébanas

*Directora General Económico-Financiero de Renfe*

Secretario del Patronato

D. José Luis Marroquín Mochales

Director gerente de la Fundación

D. Jose Carlos Domínguez Curiel

## Patronos fundadores



## Patronos



## Patronato

Renfe Operadora	10 vocales
Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif)	5 vocales
Adif Alta Velocidad	5 vocales
Metro de Madrid	1 vocal
Euskal Trenbide Sarea / Red Ferroviaria Vasca (ETS)	1 vocal
Eusko Trenbideak / Ferrocarriles Vascos (Euskotren)	1 vocal
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)	1 vocal
Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV)	1 vocal
Serveis Ferroviaris de Mallorca (SMF)	1 vocal
Asociación de Acción Ferroviaria (Cetren)	1 vocal
Redalsa	1 vocal
Puertos del Estado	1 vocal
Asociación Turística Ferroviaria	1 vocal

## Comisión de Gobierno

Presidente de la Comisión	
Renfe Operadora	2 vocales
Adif	1 vocal
Adif Alta Velocidad	1 vocal
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)	1 vocal
Eusko Trenbideak / Ferrocarriles Vascos (Euskotren)	1 vocal
Redalsa	1 vocal
Secretario del Patronato	
Director Gerente de la Fundación	

## Título II de los Estatutos - Artículo 6

- Velar por la identificación, conservación, restauración y puesta a disposición de la sociedad de los fondos materiales y documentales que componen el patrimonio histórico y cultural ferroviario.
- Fomentar el conocimiento y la utilización del ferrocarril por la sociedad.
- Fomentar la investigación sobre el ferrocarril.
- Fomentar la formación especializada en todo lo relacionado con el ferrocarril.
- Divulgar, a través de la edición de publicaciones periódicas y otros medios, aspectos técnicos, económicos y sociales relacionados con la actualidad ferroviaria para fomentar el prestigio social del ferrocarril y sus servicios.
- Difundir los aspectos culturales relacionados con el ferrocarril y dar coherencia a la política cultural relacionada con el mismo.
- Investigar y difundir los beneficios socioeconómicos y medioambientales del transporte por ferrocarril en España y, fuera de su territorio, a través de la cooperación internacional para el desarrollo.

# Actividades a desarrollar para el cumplimiento de sus fines

## Título II de los Estatutos - Artículo 7

- a) Desarrollar y mantener el plan de identificación, protección y divulgación del patrimonio histórico y cultural ferroviario.
- b) Conservar, sostener y enriquecer los fondos que constituyen el Archivo Histórico de los ferrocarriles españoles, facilitando su acceso al público en general.
- c) Conservar, sostener y enriquecer los fondos que constituyen sus Bibliotecas y Hemerotecas, facilitando su acceso al público en general.
- d) Mantener y enriquecer los fondos museísticos del ferrocarril y promover su exposición pública. Para ello, la Fundación promoverá los acuerdos necesarios con instituciones y empresas que garanticen la mejor presencia y difusión de los fondos.
- e) Promover la investigación de la historia del ferrocarril.
- f) Promover la investigación y estudio de la economía del transporte en general, y en particular la investigación, el desarrollo, la innovación y los estudios sobre el ferrocarril en su entorno político, económico y social.
- g) Editar y difundir la publicación periódica impresa y electrónica Vía Libre, manteniendo su carácter informativo y divulgativo sobre el ferrocarril, según los fines de la Fundación, y cualquier otra publicación que se considere de interés para los fines de la Fundación.
- h) Editar y publicar la documentación ferroviaria nacional e internacional que se estime de interés y de cuantos libros, folletos o similares que puedan relacionarse con los objetivos y fines de la Fundación.
- i) Promover, organizar y ejecutar actividades culturales relacionadas con el ferrocarril, tales como premios de poesía, cuentos, fotografía y exposiciones.
- j) Crear y conceder becas y ayudas destinadas a la formación, estudio e investigación en materias relacionadas con el ferrocarril, su entorno e influencia ambiental, así como otorgar premios que reconozcan las aportaciones de personas o entidades en dichos ámbitos.
- k) Promover, organizar y ejecutar reuniones de trabajo, cursos, seminarios, congresos y cualquier otro encuentro relacionado con los objetivos y fines de la Fundación, así como asistir y facilitar la asistencia a foros internacionales cuando se consideren de interés y guarden relación con ellos.
- l) Cualesquiera otras que el Patronato considere oportunas para el mejor cumplimiento de los fines de la Fundación.



## Cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2020

(Pendiente de auditoría)

Ingresos	
	Euros
Aportaciones de patronos	3.347.184,62
Otros ingresos actividad propia	1.003.672,26
Ventas y otros ingresos actividad mercantil	809.901,16
Otros resultados (ingresos)	630,31
Ingresos financieros	--
<b>Total ingresos</b>	<b>5.161.388,35</b>
Gastos	
	Euros
Gastos de personal	-3.948.423,30
Otros gastos de la actividad	-1.646.123,96
Amortización del inmovilizado	-210.090,52
Gastos por ayudas y otros	-22.152,04
Aprovisionamientos	-8.055,05
Otros resultados (gastos)	-90,00
Gastos financieros	--
<b>Total gasto</b>	<b>-5.840.680,40</b>
<b>Excedente positivo / negativo</b>	<b>-679.292,05</b>

## Balance a 31 de diciembre de 2020

Activo	Euros
<b>A) Activo no corriente</b>	<b>3.868.277,10</b>
I. Inmovilizado intangible	26.415,26
II. Bienes del patrimonio histórico	1.308.422,36
III. Inmovilizado material	2.533.439,48
<b>B) Activo corriente</b>	<b>3.505.949,75</b>
I. Existencias	8.083,30
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	283.637,89
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	532.104,94
V. Inversiones financieras a corto plazo	64.141,78
VI. Periodificaciones a corto plazo	17.842,58
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.600.139,26
<b>Total activos (A+B)</b>	<b>7.374.226,85</b>

Patrimonio neto y pasivo	Euros
<b>A) Patrimonio neto</b>	<b>1.859.868,54</b>
A-1) Fondos propios	-650.229,83
I. Dotación fundacional/Fondo Social	345.581,96
II. Reservas	188.000,00
III. Excedentes de ejercicios anteriores	-504.519,74
IV. Excedente del ejercicio	-679.292,05
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	2.510.098,37
<b>B) Pasivo no corriente</b>	<b>4.436.859,07</b>
I. Provisiones a largo plazo	159.559,33
II. Deudas a largo plazo	4.277.299,74
<b>C) Pasivo corriente</b>	<b>1.077.499,24</b>
II. Deudas a corto plazo	230.146,57
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	708.000,44
VI. Periodificaciones a corto plazo	139.352,23
<b>Total patrimonio neto y pasivo (A+B+C)</b>	<b>7.374.226,85</b>



Las relaciones institucionales tienen un papel transversal en toda la organización. Durante el año 2020 se han mantenido las líneas de trabajo que tienen por objetivo fundamental establecer, mantener y fortalecer los vínculos con entidades de los sectores público y privado con relación a todas las temáticas inherentes a la misión y fines de la fundación; así como garantizar el apoyo a las distintas áreas de la organización, en lo referente a la realización de eventos institucionales.

Durante 2020 se han mantenido más de 50 reuniones institucionales de la dirección gerencia con el objeto de la elaboración de nuevos acuerdos de colaboración con competencia en todo el Comité de Dirección y entre las distintas entidades. Entre ellas cabe destacar la reunión mantenida con el Consorcio Regional de Transportes de Madrid, la reunión y visita institucional con la Alcaldesa de Gijón y la reunión con el Patrono Metro de Madrid.

Se han mantenido 39 reuniones del Comité de Dirección, de las cuales nueve se realizaron presenciales y 30 mediante videoconferencia. Se convocaron tres reuniones extraordinarias para la elaboración del Informe de Medidas extraordinarias a adoptar COVID-19 y la relación de equipos de trabajo para servicios mínimos y de comunicaciones.

En total durante el año 2020 el Comité de Dirección ha tomado 49 acuerdos de los cuales se han cumplido la totalidad de ellos a excepción de tres de ellos que continúan en 2021.

Han continuado los "Cafés con la Dirección Gerencia", donde una vez por semana se reúne un número reducido, de manera informal, el personal de la FFE con la dirección gerencia con el objeto de comentar sus inquietudes laborales, los proyectos que llevan en marcha o las necesidades que tiene sus puestos.

Se ha elaborado el Código Ético y de Conducta de la FFE que será aprobado en el Patronato de la FFE para su cumplimiento.

Durante todo el 2020 se ha realizado la coordinación de la agenda institucional del Comité de Dirección. Durante el último trimestre de 2020 y por encargo del MITMA comienzan las reuniones del Ministerio y la FFE para coordinar el Año Europeo del Ferrocarril.

## Participación institucional

Se ha participado en las siguientes acciones durante el 2020:

- 11 de enero de 2021: organización conjunta con el MITMA y presencia institucional de la dirección gerencia en la Presentación de la exposición de 160 AÑOS DEL FERROCARRIL EN VALENCIA STADLER.
- 15 de enero de 2020: organización conjunta con RENFE y presencia institucional de la dirección gerencia en la presentación del libro UNIFORMES FERROVIARIOS MUSEO DEL FFCC.
- 22 de enero de 2020: la dirección gerencia participa en BASQUE RAILWAY KURSAAL - DONOSTIA 2020 con una presentación sobre las Vías Verdes.

# Relaciones Institucionales

- 24 de enero de 2020: FITUR 2020 FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO donde la dirección gerencia firmó diversos acuerdos y reuniones institucionales con distintas entidades en contribución al turismo, al patrimonio y las Vías Verdes.
- 20 de febrero de 2020: Patronato de la FFE que cumple 35 años.
- 17 marzo de 2020: la dirección gerencia inaugura la Jornada "Investigación e Innovación en Materiales Avanzados con Aplicación al Sector Ferroviario".
- 30 de noviembre de 2020: apertura de la Asamblea de la PTFE-FFE.
- 28 de octubre de 2020: inauguración de la dirección gerencia de la Jornada PTFE de Materiales avanzados en ferrocarril.
- 27 de noviembre a 3 de diciembre: durante la semana del transporte ferroviario se celebraron cinco jornadas. La dirección gerencia inauguró el diálogo en torno a: "El papel de las Vías Verdes en la Movilidad Sostenible y Conectada", moderó la mesa redonda "Metro leaders across Spain's regions" en torno al Rail Live, realizó la apertura del dialogo "Hacia un Incremento Efectivo del Transporte Ferroviario de Mercancías". Además, dió la bienvenida y presentación del Webinar y segundo encuentro sobre "La Liberalización del Transporte Ferroviario: perspectivas y reflexiones sobre la competencia en el mercado".

## Acciones Marco y Responsabilidad Social Corporativa

Durante 2020 se ha trabajado en los siguientes acuerdos marco que han sido aprobados por el Comité de Dirección:

- Acuerdo marco entre la FFE y la Asociación Colegio de Huérfanos de Ferroviarios con el objeto de colaboración en el marco de las actividades ligadas entre ambas entidades.
- Convenio marco de cooperación educativa para prácticas externas (curriculares y extracurriculares) entre la Universidad Autónoma de Madrid y la FFE en materia de formación.

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa se han firmado los siguientes acuerdos de colaboración:

- Acuerdo marco de colaboración entre la FFE y la Fundación ONCE para la cooperación e inclusión social de personas con discapacidad, con el objeto de desarrollar un programa de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.
- Se realiza la firma institucional de la prórroga del acuerdo ente la FFE, Renfe Viajeros y la Organización de Entidades a Favor de Personas con Discapacidad Intelectual de Madrid.
- Firma del acuerdo entra la FFE y la Asociación contra el Cáncer.



- Acuerdo marco de colaboración suscrito entre la FFE y Envera - Asociación de Empleados de Iberia Padres de Personas con Discapacidad - es una entidad sin ánimo de lucro con transparencia acreditada por la Fundación Lealtad, cuya misión es la integración sociolaboral de las personas con discapacidad.

Además, la Fundación de los Ferrocarriles Españoles colabora en la Operación Kilo este año con especial atención y en colaboración con el Banco de Alimentos de Madrid, fue creada una web para realizar donaciones y así adquirir alimentos para las personas desfavorecidas obteniendo casi 200 kg de alimentos para donar.



## Referencias para el Plan Estratégico

Trabajos para el desarrollo del Plan Estratégico (PE) de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, 2021-2025.

Iniciado el último trimestre del año 2019, el Plan Estratégico de la Fundación se ha desarrollado en gran parte a lo largo del año 2020. Sirvan remarcar las siguientes premisas durante su elaboración:

- El PE se ha llevado a cabo liderado por la Gerencia de la FFE y coordinado por la Subdirección de Estrategia, Innovación y Formación. Dicho PE se ha desarrollado de manera interna y con recursos propios.
- Es el primer PE que se desarrolla en la FFE a lo largo de sus 36 años de existencia.
- Es un PE requerido por los órganos de tutela de la FFE.

Durante 2020 se acomete el desarrollo del PE, un año que lo cambia todo en el contexto y en la organización de la FFE:

- La pandemia motivada por la COVID-19 tiene unas consecuencias inéditas en el contexto económico, social, en nuestros patronos y en nuestra organización.
- Los patronos de la FFE se ven especialmente afectados con un brusco descenso de viajes, demanda, ingresos, cambios en los hábitos de la movilidad, etc.
- La caída de los ingresos sufre una bajada nunca antes registrada que requiere de una revisión de la situación y donde la recomposición financiera de la FFE se hace precisa.

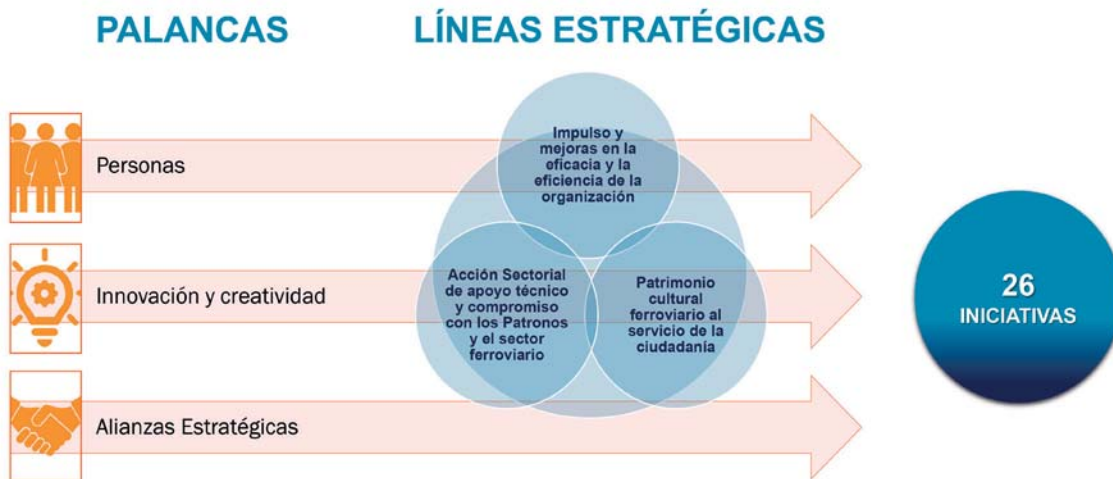
Los documentos definitivos y principales acciones elaborados a cabo en 2020 son:

- Diagnóstico Estratégico: Informe Análisis Externo.
- Diagnóstico Estratégico: Informe Análisis Interno, Informe valoración patronos, Informe valoración Grupos de Interés, Informe impacto COVID-19.
- Informe Análisis DAFO.
- Informe Análisis Estratégico.
- Presentaciones: Comisión de Gobierno del Patronato, Presidencia de Renfe, Presentaciones a Comité de Dirección.

Los principales resultados obtenidos, y pendientes de validación y aprobación por los Patronos de la FFE, se concretan en:

# Plan Estratégico de la Fundación

## ▪ Metodología y enfoque



El PE de la FFE se basa en tres pilares: 1. El impulso y mejora en la eficacia y la eficiencia de la organización, 2. Patrimonio cultural ferroviario al servicio de la ciudadanía con relevancia de sus Museos y 3. La acción sectorial de apoyo técnico y compromiso con Patronos y Sector Ferroviario, que se impulsarán a través de tres palancas: personas, innovación y creatividad y alianzas estratégicas.

Actualmente el PE está formado por 26 iniciativas que afectan a todas las áreas de actividad de la FFE.

## ▪ Visión de la FFE en el contexto del Plan Estratégico

- 1 •Constituirse como **activo cultural, patrimonial, divulgativo y técnico** al servicio de la ciudadanía y del sector ferroviario, alineado con las políticas de transporte, cultura, investigación, innovación y sostenibilidad, y sus organismos de referencia y el sector privado.
- 2 •Liderar la **coordinación e impulso de políticas de patrimonio cultural ferroviario y de I+D+i**, promoviendo la participación activa de los agentes involucrados.
- 3 •Impulsar la **renovación de los espacios y accesibilidad** de las sedes, su **digitalización** y el **diseño de futuros contenidos** que transforman la experiencia del público y los consolidan como vectores culturales en sus territorios y transmisores de un valioso legado.
- 4 •Adaptar las capacidades de comunicación y divulgación a las **nuevas audiencias y medios digitales**.
- 5 •Desarrollar **estudios y proyectos de investigación** desde la excelencia y el rigor, sobre temas clave del pasado, presente y futuro del ferrocarril.
- 6 •Mantener el **valor diferencial** de las sedes y colecciones que custodia, gestiona y mantiene.
- 7 •Ejecutar una **gobernanza renovada y una gestión eficaz** que posibiliten el equilibrio financiero y la sostenibilidad de la organización.

# Plan Estratégico de la Fundación

## ▪ Objetivos generales del Plan Estratégico

- 1 • **Recomposición económica: recuperación, reactivación, incorporación de nuevos colaboradores y agentes, y consolidación de la organización.**
- 2 • **Implantación de una marca** que refuerce el posicionamiento existente y actualice nuestra misión, visión y valores para afrontar los retos e incrementar el reconocimiento, conocimiento, conexión y consideración por parte de patronos, sector del transporte y ciudadanía.
- 3 • **Consolidación y liderazgo** del papel en la gestión, difusión, conservación y transmisión intergeneracional del patrimonio histórico ferroviario.
- 4 • Orientación de las capacidades técnicas y de divulgación de la entidad para **reforzar a sus patronos ante el reto de la liberalización y al conjunto del sector ferroviario español.**
- 5 • **Digitalización integral** de la organización (áreas, actividades y productos).
- 6 • **Gobernanza y adaptación estatutaria** durante el desarrollo del Plan Estratégico.

## ▪ 26 Iniciativas/proyectos al servicio de Patronos, Sector Ferroviario y Ciudadanía

### 26 *Iniciativas para una Fundación al servicio de patronos, sector y ciudadanía.*

- Proyecto **Cultura** Ferroviaria 360.
- Proyecto Mejora y posicionamiento de la revista **Vía Libre** y sus productos asociados.
- Proyecto de impulso y **apoyo al sector** ferroviario en su dimensión pública y privada.
- **Banco de Conocimiento** del Ferrocarril.
- Plataforma integral para el impulso y apoyo a **la innovación y la investigación** del sector ferroviario.
- Escuela para la **Seguridad Vial Ferroviaria**: educación y sensibilización para una cultura de la seguridad.
- Plataforma integral para la **formación en transportes** y la divulgación del ferrocarril.
- Conecta (CONNECTA\_Tte): apoyo a proyectos laborales en torno al transporte y al ferrocarril.

- Plan de gestión para la **eficacia**.
- Plan integral de **Comunicación** y marketing.
- Proyecto Integral de **Digitalización**

- Proyecto de Mecenazgo, Patrocinio y Colaboración para el impulso y apoyo al patrimonio cultural ferroviario.
- Plan Nacional del Patrimonio Cultural Ferroviario.
- Plan de Viabilidad para el funcionamiento de la nueva Biblioteca Ferroviaria y Archivo Histórico Ferroviario.
- Plan integral de digitalización de los fondos documentales del Archivo Histórico Ferroviario y de la Biblioteca Ferroviaria.
- Proyecto de participación e implicación de las administraciones territoriales en la estructura institucional del Museo del Ferrocarril de Cataluña.
- Plan de Viabilidad y Gestión del renovado Museo del Ferrocarril de Cataluña.
- Proyecto de modernización, rehabilitación y accesibilidad del Museo de Cataluña.
- Proyecto de potenciación del Museo del Ferrocarril de Cataluña como activo lúdico.
- Plan de Contingencia del Museo vinculado al período de obras.
- Estudio de viabilidad y Plan de Gestión del nuevo Museo del Ferrocarril de Madrid.
- Plan de Restauración del parque móvil operativo de Trenes Históricos.
- Plan de Calidad para los Trenes Históricos.
- Plan de impulso interinstitucional de las Vías Verdes con los principales actores implicados en la implantación y desarrollo de estas infraestructuras.
- Plan para la gestión y administración del patrimonio ferroviario en desuso en colaboración con Adif.
- Plan para la creación de la Red Nacional de Itinerarios No motorizados / Red Básica Estatal de Vías Ciclistas incluyendo plan de intermodalidad Tren + Bici.



## Referencias sobre la encuesta

### **Encuesta anual de satisfacción sobre la FFE a sus patronos.**

Desarrollada desde la Subdirección de Estrategia, Innovación y Formación, y de manera inédita se ha llevado a cabo una encuesta de satisfacción sobre la Fundación a sus patronos.

La encuesta se realizó a un total de 53 representantes de las empresas que son patronos de la Fundación, durante el periodo julio a septiembre. El Informe final se realizó durante el mes de noviembre de 2020.

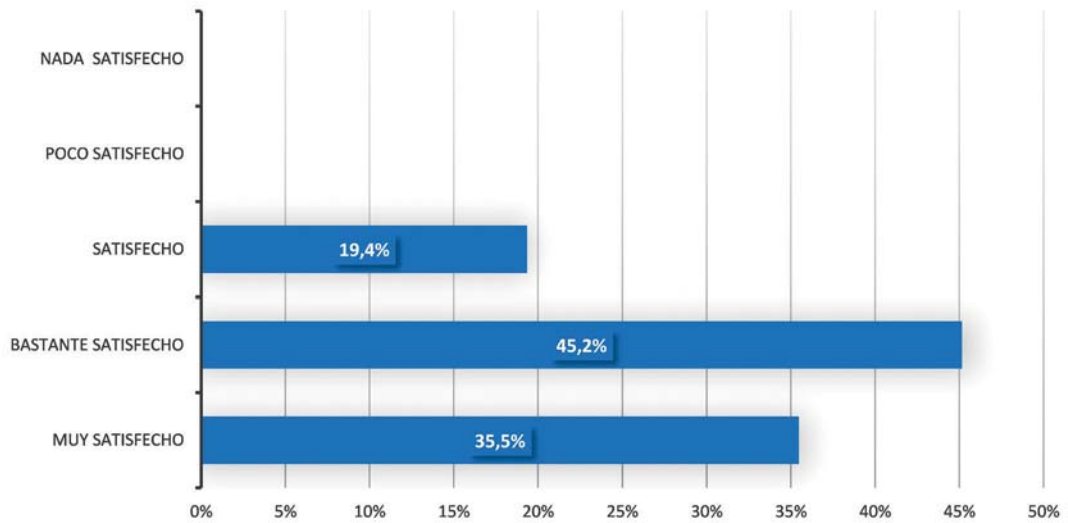
Los resultados de la **Encuesta anual de satisfacción sobre la FFE a sus patronos** ofrecieron la oportunidad de identificar las fortalezas y oportunidades de las actividades que realizamos, y mejorar aquellos aspectos que se requieran, con el objetivo de cumplir con las expectativas de nuestros patronos.

Los resultados de la encuesta ofrecieron con carácter general valoraciones positivas, así como algunas orientaciones que permitirán ofrecer a los patronos la máxima calidad de servicio las actividades de la FFE:

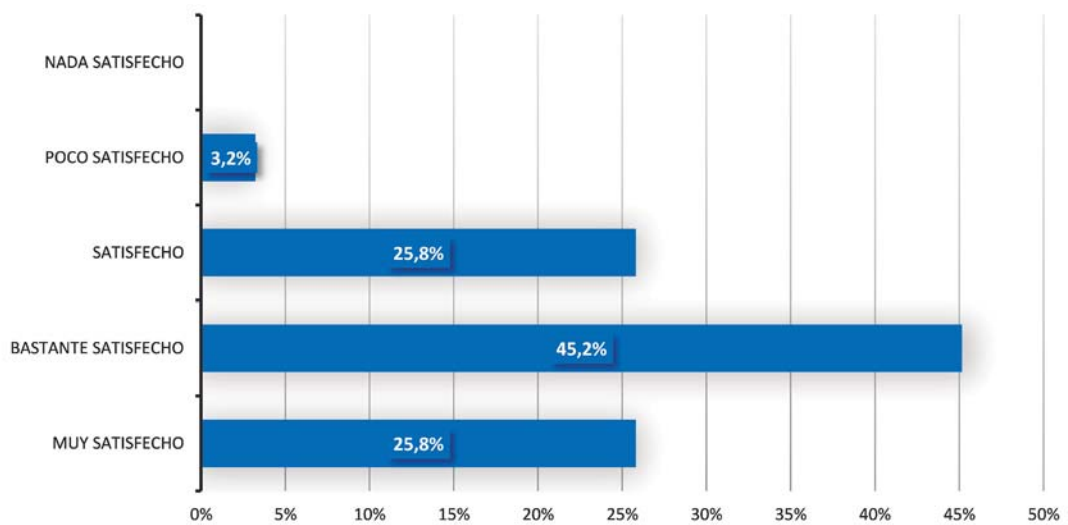
- Los resultados evidencian que los miembros del Patronato valoran positivamente las acciones que desarrolla la FFE. En concreto, se encuentran bastante satisfechos con el cumplimiento de la misión y objetivos, el papel de la FFE en la sociedad, el posicionamiento en el sector ferroviario y el impacto de las actividades que desarrolla la FFE.
- La comunicación es una de acciones que, de acuerdo a los resultados de la encuesta, deberían mejorar. Estos datos apuntan a la necesidad de realizar una transformación de las estrategias de las Áreas de la FFE, en la que se den a conocer y se pongan en valor las diferentes actividades que realiza la entidad.
- También es necesaria una participación más activa de los patronos en las acciones que son impulsadas por cada una de las áreas.
- Los resultados apuntan a que las acciones de información y comunicación que realiza la FFE no tienen el impacto deseado.

# Plan Estratégico de la Fundación

Grado de satisfacción con el cumplimiento de la misión y objetivos de la FFE (%). Total



Grado de satisfacción con el impacto de las actividades que desarrolla la FFE (%). Total







# Memoria de actividades



El Museo del Ferrocarril de Madrid afrontó el inicio de la pandemia provocada por la COVID-19 adaptándose a las circunstancias sobrevenidas y a las medidas emanadas del Decreto de 14 de marzo de 2020, por el que se declaró el Estado de Alarma. Durante el período de confinamiento domiciliario, el Museo del Ferrocarril de Madrid recondujo su actividad pública, potenciando su presencia digital a través de su página web y redes sociales, poniendo al alcance de los ciudadanos exposiciones virtuales, como la dedicada al 140 aniversario de la estación de Madrid-Delicias, publicando fondos digitales pertenecientes a su patrimonio histórico documental, proponiendo actividades y juegos educativos en línea, facilitando, entre otras acciones, la visita al museo a través de la plataforma *Google Arts & Culture* o proporcionando listas de reproducción de piezas musicales vinculadas con el ferrocarril a través de la plataforma *Spotify*.

Una vez finalizado el período de confinamiento y tras cuatro meses de cierre, el Museo volvió a abrir sus puertas el 11 de julio. En principio, la apertura del museo solo se ciñó a los fines de semana, adaptándose así a las perspectivas de demanda esperadas; pero desde el 2 de octubre el museo comenzó a abrir al público el viernes, sábado, domingo y días festivos. La recuperación paulatina de las actividades museísticas se llevó a cabo teniendo en cuenta las limitaciones de aforo indicadas por las autoridades sanitarias. Como consecuencia de toda esta situación, inédita para todos, el Museo del Ferrocarril de Madrid recibió 36.453 visitantes durante 2020, siendo este el año con el registro de menor afluencia de toda su serie histórica.

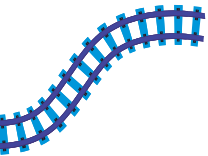
Durante el año 2020 este Museo y el conjunto de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles tuvo que lamentar el fallecimiento de nuestro compañero Raúl González Sanz, Jefe de la Biblioteca Ferroviaria, quien, desde comienzos de la década de 1990 formó parte de la misma, realizando una importante labor para su proyección y consolidación como servicio público. Raúl González Sanz deja un relevante legado humano y profesional al Área de Patrimonio Documental y al conjunto de la institución.

Por otro lado, en 2020 el Museo del Ferrocarril de Madrid fue galardonado con la Mención Honorífica a la Trayectoria Humanística, Social y Cultural que otorga anualmente el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid.

## Área de Conservación y Gestión de Colecciones

La Colección del Museo del Ferrocarril de Madrid es la base sobre la que se construyen sus propuestas, por lo que las labores de enriquecimiento, presentación y difusión que desarrolla esta Área constituyen una clave dentro de la institución. Con el fin de garantizar la protección y conservación, así como promover el enriquecimiento y mejora de los bienes del Patrimonio Histórico Ferroviario el Área de Conservación y Gestión de Colecciones ha llevado a cabo durante el año 2020 las siguientes actividades:

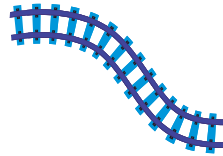
- **Registros e inscripción** de los fondos ha sido una de las actividades primordiales en esta área, correspondientes a la Colección estable del Museo y a los depósitos, así como de la anotación de las incidencias administrativas de cada pieza. Siglado, fotografiado,



inventariado de piezas y ubicación topográfica. Asimismo, la revisión y actualización de datos e información del inventario del Museo a través del programa Domus. Además de la tramitación y coordinación de los procesos en relación con la Asesoría Técnica de la FFE, ya sea mediante cesión, depósito o a través de cualquiera de los diferentes modos de adquisición: compra, donación, legado, dación, etc. A finales del año 2020 se recogen 4.918 registros de piezas museográficas en Domus.

- **Organización de la ubicación de las piezas** con la colaboración de otros departamentos afines, junto con el seguimiento de sus movimientos tanto internos como externos. Durante este año se ha actualizado la signaturación topográfica en el almacén denominado 4x4 y se han iniciado los trabajos de rehabilitación del nuevo almacén de conservación y “Nave Ineco”.
- **Conservación preventiva**, realización de informes sobre el estado de conservación de las piezas y documentos que se encuentran en diferentes almacenes situados en el edificio de viajeros y otras dependencias de la estación de Delicias.
- **Trabajos de rehabilitación, restauración y actuaciones** en pequeñas piezas y/o actuaciones en vehículos de la colección, gestión, coordinación y control:
  - Coche cafetería WR-3569 y Coche restaurante R12-12954: limpieza de moqueta por empresa profesional, reparación de piezas y elementos de interior.
  - Fotografía original de Pedro Martínez de Hebert (1879) y 2 copias por contacto de los negativos de Jean Laurent (1880-1881): se volvió a enmarcar con material libre de ácido y sustitución del cristal por otro específico para conservación de fotografías.
  - Carteles de fútbol de la Asociación Deportiva ferroviaria: sustitución de la trasera por una libre de ácido y reparación de marcos.
  - Carretilla portaequipajes: reparación y pintura de carretilla portaequipajes situada en los andenes.
  - Botiquín de interventor: cosido de todo un lateral por pérdida de pespunte.
  - Marquesas de andén, todas las ubicadas en el andén de llegadas: revisión, limpieza, fotografiado y siglado.
  - Maqueta de Delicias escala H0: sustitución de iluminación por led, subsanación de pérdidas, reparación de elementos e incorporación de detalles.
- **Consultas**, todas las colecciones están abiertas a las consultas científicas, educativas y divulgativas, de manera habitual se atienden consultas directas de piezas o telemáticamente. Algunas de estas consultas son combinadas con el Área de Patrimonio Documental.
- Elaboración de informes y memorias técnicas para la creación de fichas de inversión en restauración de vehículos y otras piezas:
  - Informe, identificación y apoyo de datos al Área de Administración de la FFE, para el **tratamiento contable de las inversiones** propias o realizadas por terceros, en de vehículos históricos, para presentación ante el IGAE.





- **Página web**, actualización de contenidos de la página web del Museo, incorporando una nueva sección de Sanidad e Higiene y actualización de la sección de Material Remolcado, entre otras.

### Donaciones

Como viene siendo habitual desde el Área de Conservación y Gestión de Colecciones se coordinan y gestionan las donaciones de piezas al Museo, procedimiento por el que se enriquecen sus colecciones con el compromiso de velar por su conservación y garantizar su correcto uso para la investigación y difusión.

En 2020 se recibieron las siguientes donaciones:

07/03/2020	Manuel Alcedo Moreno	Acuarela 11M
23/12/2019	Miguel Ángel Sánchez Sanz	Escultura "Toro celtíbero"
28/02/2020	Mayte Tarazona Marqueta	3 tazas de Wagon-Lits
25/08/2020	Laboratorio de Arqueología Experimental (LAEX) - UAM	Réplicas experimentales de útiles del Paleolítico

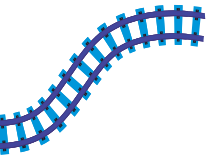
### Cesiones

Cesiones realizadas por Adif a la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, a favor del Museo del Ferrocarril de Madrid:

- Dos taladradoras de vía a favor del Museo del Ferrocarril de Madrid.
- 45 cuadros de la colección "Dibujando El Transcantábrico" y 20 piezas de distinta tipología de elementos de FEVE a favor de Museo del Ferrocarril de Madrid.
- Grúa hidráulica y puertas-reja de acceso a la estación Delicias a favor del Museo del Ferrocarril de Madrid.
- Tres aerotraviesas monobloque para alta velocidad AI-AE, según patente del proyecto Aurígidas (Adif, Sener, Cidaut y Universidad Politécnica de Madrid), a favor del Museo del Ferrocarril de Madrid.
- Eje de ancho métrico variable ubicado en las instalaciones del Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) de Málaga a favor del Museo del Ferrocarril de Madrid (pendiente de traslado).
- Grúa hidráulica, un gálibo, una señal fija y un vagón plataforma portarrollos ubicados en Chamartín a favor del Museo del Ferrocarril de Madrid (pendiente de traslado e instalación).

### Museología, museografía y exposiciones

Se ha continuado con el proceso de **renovación de las cartelas informativas del material rodante** de la Nave Central que presentaban un importante deterioro en su estado de



conservación, traduciéndose al inglés todas las que han sido reemplazadas. En 2020 se han **renovado cinco cartelas** de material rodante en exposición en la nave central:

- Coche-salón ZZ-307. IG 00170
- Coche-cafetería WR-3569. IG 01276
- Locomotora diésel 10201. IG 00089
- Locomotora eléctrica nº 3 Andaluces. IG 00123
- Locomotora de vapor "mikado" seccionada. IG 00086

Se ha construido una **nueva vitrina** en la Sala de Infraestructura para colocar las piezas donadas en 2019 realizadas por Vicente Zanón Cifre. Además de la instalación de una **traviesa aerodinámica** de alta velocidad en la Sala de Infraestructura para su exposición permanente.



#### Préstamos temporales de piezas a otras instituciones

Con motivo de la Feria de turismo FITUR 2020, la locomotora minera de 550 mm, construida en 1882 por la casa belga Marcinelle & Couillet, con rodaje 020PT, fue prestada al Ayuntamiento de Barruelo de Santullán por iniciativa del Parque Ferroviario de Barruelo. Fue ubicada en el espacio expositivo dedicado a Castilla y León del 22 al 26 de enero de 2020. Tras su devolución, se adquirió un tramo de vía de ancho minero para ser reubicada en el Museo en la cabecera de andén de llegadas.

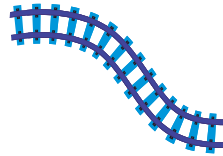
Asimismo, se realizó el préstamo de cuatro piezas (carretilla, farol, calorífero y pala de fogonero) a la Compañía Estandarte para la realización de visitas teatralizadas.

#### Exposiciones en el Museo

- "Destacamos... Colecciones" trimestralmente, con el objetivo dar a conocer las colecciones del Museo del Ferrocarril de Madrid, se van presentando sus piezas.

En 2020 las piezas destacadas han sido:

- Medidor de ondas de radio. IG 07155
  - Martillo de visitador. IG 06624
  - Modelos a escala de aguada y señal mecánica avanzada. IG 07351 y 07352
  - Aerotraviesa para Alta Velocidad. IG 07459.
- Exposición en andén de la pieza denominada 'La obra más cara'. Se trata de la puerta grafitada de un tren de Cercanías que estuvo expuesta en la pasada Feria de Arte Contemporáneo ARCO 2019, acompañada del lema "Esta es la obra más cara de Arco y la hemos pagado entre todos". Esta pieza forma parte del compromiso de Renfe por sensibilizar y trasladar al conjunto de la ciudadanía la relevancia social y económica que suponen estas actuaciones. Tras su desplazamiento por Barcelona, Zaragoza, Bilbao, Santander, Madrid y Sevilla, Renfe



ha procedido a ceder el uso temporal y depósito para su exposición al público en el Museo del Ferrocarril de Madrid, ubicándose en el andén desde el 20 de enero de 2020.

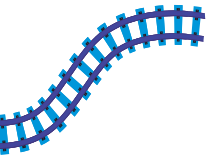
- **Exposición de acuarelas “Orígenes y destino”** de Manuel Alcedo Moreno, pintor malagueño, ingeniero técnico de formación, es trabajador de Renfe desde hace más de 35 años. Forman la exposición un conjunto de 17 acuarelas con una técnica dominada, con la donación de dos obras “Caballo de vapor” y “Lusitania Expreso. Estación de Delicias”. Estación de Delicias, años 50”. Desde el 3 de octubre hasta el 12 de enero de 2020. Sala “Coche 3000”. Fue prorrogada hasta el 1 de marzo de 2020.



- **“A vista de mapa. Un recorrido por la evolución histórica del ferrocarril en España”**: Esta exposición, sobre cartografía ferroviaria española realizada con fondos procedentes de la Biblioteca y Archivo Histórico Ferroviario del Museo del Ferrocarril de Madrid, demuestra que el ferrocarril contribuyó a popularizar el uso de la cartografía ferroviaria y los mapas en general. Estuvo expuesta desde octubre de 2019 hasta septiembre de 2020. Una vez finalizada la exposición, los paneles fueron cedidos a la Asociación del Ferrocarril de Las Matas (AFEMAT) para su exposición en el Museo del Ferrocarril de esa localidad.



- **“Madrid-Delicias. 140 años de una estación”**: El 30 de marzo de 2020 se cumplieron 140 años de la inauguración de la madrileña estación de Delicias, hoy sede del Museo del Ferrocarril de Madrid. Para conmemorarlo, la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, a través del Museo del Ferrocarril de Madrid, y en colaboración con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA), Renfe, Adif y el Ayuntamiento de Madrid, organizó la exposición temporal “Madrid-Delicias. 140 años de una estación”.



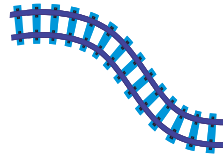
Su apertura en la Sala Andaluces del Museo estaba prevista para esa misma fecha, pero la declaración del estado de alarma el 14 de marzo, obligó a un rápido cambio de estrategia para no dejar pasar la efeméride. En dos semanas de intenso teletrabajo se adaptaron los contenidos de la exposición para hacerla realidad de modo virtual en la página web del Museo [www.museodelferrocarril.org/140Delicias](http://www.museodelferrocarril.org/140Delicias). El mismo 30 de marzo a las 16:00 h - la misma hora a la que se produjo la solemne inauguración de la estación en 1880-, se abrió la exposición en la web del Museo.



Con la actividad museística de carácter presencial paralizada y en pleno confinamiento, la exposición virtual recibió en sus primeras dos semanas más de 4.500 visitas, de las cuales cerca del medio millar se realizaron desde fuera de nuestras fronteras, mayoritariamente desde EEUU y Reino Unido. Este seguimiento internacional fue posible gracias a la versión en inglés de la exposición, habiendo tenido gran repercusión en instituciones como la Asociación Internacional de Historia Ferroviaria y la Unión Internacional de Ferrocarriles, quienes han elaborado reseñas de la exposición a través de sus respectivos boletines de noticias.

Para su producción, se realizó previamente un intenso trabajo de investigación y documentación, utilizando fondos del Archivo Histórico Ferroviario y la Biblioteca Ferroviaria recientemente digitalizados, pero también de colecciones de numerosas instituciones públicas y privadas como el Instituto Geográfico Nacional, el Archivo General de la Administración, el Instituto del Patrimonio Cultural de España, la Biblioteca Nacional, el Archivo Regional de la Comunidad de Madrid, el Archivo Fotográfico de la Fundación Telefónica, la Colección RailArte, la Fototeca de Paisajes Españoles S.A., el Diario ABC o la Agencia EFE. Además, han colaborado la Agrupación Deportiva Ferroviaria y el Centro Cultural Deportivo y Recreativo de Delicias, así como varios coleccionistas privados.

**La exposición virtual.** En el recorrido a lo largo de quince secciones, en las que destacan los elementos gráficos, se pueden conocer los aspectos más relevantes de este singular edificio a lo largo del tiempo, del complejo ferroviario que se desarrolló en su entorno y del impacto que la estación ha tenido en el desarrollo urbanístico del distrito madrileño de Arganzuela. Cada una de las secciones se centra en un aspecto diferente y en su conjunto, ofrecen una visión poliédrica de la misma. La exposición virtual se complementa con otros recursos digitales, como la sección EducaDelicias que contiene juegos educativos interactivos para los más pequeños y la sección ¿Sabías que...?, que cuenta con 36 fichas



con datos curiosos sobre aspectos concretos de la estación. Además, por primera vez se utilizaron en una exposición virtual del Museo recursos sonoros, intercalando vídeos y audios que complementan la explicación. Además, en una pestaña específica se detallan tanto la extensa bibliografía como las fuentes archivísticas consultadas.

Para la divulgación de la exposición, además de la difusión realizada a través de redes sociales y web desde el Área de Comunicación de la FFE, desde la Jefatura de Museología, Museografía y Exposiciones se han redactado varios artículos en distintos medios:

- **Hobbytren.** N° 318. Abril 2020. Exposición temporal en el Museo del Ferrocarril de Madrid. "Madrid-Delicias. 140 años de una estación".
- **Vía Libre.** N ° 650. Abril 2020. Madrid-Delicias. 140 años de una estación, en una exposición virtual.
- **Revista del MITMA.** N° 703. Marzo-abril 2020. Madrid-Delicias. 140 años de una estación.
- **Vía Libre.** N ° 653. Julio-agosto 2020. La estación de Madrid-Delicias.

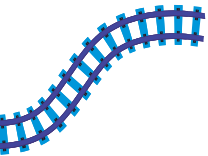
**La exposición en la Sala Andaluces.** El 30 de septiembre, seis meses después de la fecha prevista inicialmente y tras el retorno a la actividad museística después del confinamiento, se inaugura la exposición temporal en la Sala Andaluces del Museo. Rodeando la locomotora de vapor ubicada en pedestal en el centro de la misma, se sitúan los paneles temáticos que responden a los distintos apartados de la exposición junto con algunas piezas museográficas que contextualizan el discurso.



Además de los planos de construcción originales firmados por Émile Cachelièvre en 1878 y de la fotografía de Pedro M. de Hebert del montaje de la estructura metálica de la estación, fechada el 1 de junio de 1879, se han expuesto dos copias de las placas fotográficas realizadas por J. Laurent en 1880-1881 y para facilitar la comprensión del proyecto constructivo, se ha instalado en la sala una maqueta del edificio en escala H0 restaurada para la ocasión. La exposición resulta muy visual, ya que en todos los paneles se incluyen imágenes de gran tamaño. Destaca la impresionante fotografía aérea -tanto por su tamaño como por su nivel del detalle del complejo ferroviario de Delicias- tomada en 1961 por *Paisajes Españoles*.

En el espacio destinado al audiovisual se proyectan 3 vídeos: el que rememora el momento de la inauguración de la estación siguiendo la crónica aparecida en *La Ilustración Española y Americana* y locutado por Luis Carandell, un video sobre el tren de la Fresa y el making of





de la serie *"El tiempo entre costuras"*, en el que los actores y productores relatan cómo se desarrollan los rodajes cinematográficos en el Museo. En varias vitrinas se abordan aspectos más humanos, como la mención a los trabajadores ferroviarios de Delicias, detallando algunos los oficios específicos típicamente ferroviarios, acompañados con piezas relativas a los mismos, o la referencia a la Agrupación Deportiva Ferroviaria *"la Ferro"*, que durante más de dos décadas tuvo su campo de juego en el paseo de las Delicias y que ha prestado algunos de sus trofeos para la exposición.

Desde su instalación en la Sala, desde la Jefatura de Museología, Museografía y Exposiciones se han llevado a cabo numerosas **visitas guiadas** a personas individuales o grupos reducidos, en su mayoría con carácter institucional y/o privado.

Toda esta exposición conmemorativa se complementó con la edición de su correspondiente catálogo en lengua castellana e inglesa.

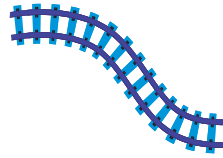


## Formación

Participación del personal del Área en jornadas, cursos y en la disertación de conferencias y/ comunicaciones:

- V Congresso Internacional de História e Patrimônio Ferroviário & IV Jornada de Jovens Pesquisadores em História e Patrimônio Ferroviário "Os legados para nosso futuro" de Brasil. Online 9 a 11 de septiembre de 2020.
- IATM Conference. Virtual Conference-Sustaining our museums through and beyond Covid-19. Webinars, celebrado el 28 de septiembre de 2020.
- III Coloquio de Conservación y Restauración del Patrimonio Ferrocarrilero, organizado por el Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero / Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos perteneciente a la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, Celebrado entre el 12 al 16 de octubre de 2020.
- III Jornadas Restaura-Ciencia. Materiales no metálicos en patrimonio tecnológico. FECYT y MUNCYT. Madrid, 27 de noviembre de 2020.

**Formación de guías voluntarios**, desde la Jefatura de Museología, Museografía y Exposiciones se han realizado visitas guiadas a la exposición del 140 aniversario de Delicias en grupos reducidos de cinco personas.



## Comisión de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico y Cultural Ferroviario

Desde el año 2020 el Área de Conservación y Gestión de Colecciones del Museo del Ferrocarril de Madrid, entre otras diversas misiones y funciones, asumió la coordinación técnica de la Secretaría de la Comisión de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico-Cultural Ferroviario. Órgano colegiado integrado por representantes de Renfe-Operadora, Adif, la Federación de Asociaciones de Amigos del Ferrocarril y de los propios departamentos de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles ligados al patrimonio, sus dos Museos, la Asesoría Técnica y Vías Verdes, y nuestro Director-Gerente, que actúa como Presidente. Ante la situación de cambio de Secretaría y la sobrevenida pandemia, durante 2020 solo se celebraron dos reuniones ordinarias (29 de junio y 21 de octubre).

### – **Adhesiones al Sistema de Centros asociados al Programa de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico Cultural Ferroviario**

Durante este año se han seguido sucediéndose e incrementándose el número de instituciones que promueven la dinamización y puesta en valor del patrimonio ferroviario, mallando la red a escala nacional. Las nuevas instituciones adheridas durante el año 2020 han sido las siguientes:

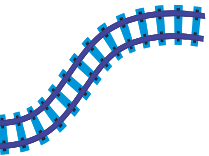
- Diputación General de Aragón
- Ayuntamiento de Burgos
- Fundació Museo Històrico-Social de la Maquinista Terrestre i Marítima S.A., i Macosa
- Ayuntamiento de Fuenlabrada
- Asociación Novavía-APFO
- Asociación Cultural Berciana

## Gestión de cesiones de patrimonio histórico para su preservación

Esta es una de las áreas clásicas de trabajo: recibir (o generar) propuestas de preservación, hacer una primera valoración, elevarlas a la Comisión de Puesta en Valor y, si se determinaran positivas, desarrollar todo el procedimiento administrativo para su cesión, traslado, rescate, etc. De manera resumida se relacionan las iniciativas que, en este sentido, se desarrollaron y culminaron durante el año 2020:

- Cesión de 59 vehículos históricos a favor de la Diputación General de Aragón para el proyecto del Museo del Ferrocarril de Aragón.
- Mesa enclavamiento y cuadro eléctrico de protección y medida, ubicados en el edificio de viajeros de la estación de ferrocarril de Corrales del Vino (Zamora) a favor de la Asociación Zamorana de Amigos del Ferrocarril.
- Máquina de vapor de bomba de agua ubicada en Arnés Lledó a favor de la Vía Verde del Val de Zafán-Terra Alta.
- Locomotora diésel 303.035-0 (Ex Renfe 10335) a favor de la Fundació Museo Històrico-Social de la Maquinista Terrestre i Marítima S.A., i Macosa.
- Mesa de enclavamiento de la estación de Ourense-empalme a favor de la Asociación Novavía-APFO para su exposición en Aula-Museo, Os Peares (La Peroja).
- Mesa de enclavamiento de la estación de Alcázar a favor del Ayuntamiento de Alcázar de San Juan.

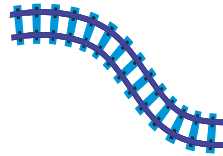




- Locomotora eléctrica 276105-4 ubicada en la empresa Stadler para Ayuntamiento de Fuenlabrada.
- Taladradora de vía a favor de Asociación Vallisoletana de Amigos del Ferrocarril.
- Cinco coches de viajeros numerados 5121 a 5125, "cubanos" a favor de la Fundació per a la Preservació del Patrimoni Ferroviari Industrial de Mora la Nova.
- Castillete de electrificación y locomotora quitanieves 300-102-1 ubicados en Ripoll a favor del Museo del Ferrocarril de Cataluña.
- Puertas-reja de estructura metálica de la estación de Francia a favor del Museo del Ferrocarril de Cataluña.

#### Colaboraciones, tramitaciones y gestiones diversas

- Colaboración con diversos centros e instituciones para la preservación de material histórico ferroviario.
- Análisis documental, identificación y valoración de los vehículos históricos ferroviarios de **ancho métrico**, de la antigua FEVE, con el objetivo de su incorporación al Inventario General de Vehículos Históricos Ferroviarios. Se analizó toda la documentación contractual con las diferentes instituciones y envío de cartas solicitando información.
- Durante el año, esta área ha mantenido una intensa línea de colaboración con instituciones y colectivos ligados al patrimonio ferroviario para el cumplimiento de sus fines. Entre ellos viene ocupando un lugar relevante la Diputación General de Aragón, la colaboración con la Fundació per a la Preservació del Patrimoni Ferroviari Industrial de Mora la Nova, la empresa Stadler o el Ayuntamiento de Fuenlabrada en la creación de una sede del propio Museo del Ferrocarril de Madrid.
- Colaboración y formalización de Acuerdo Marco de colaboración suscrito con AREMAF- Programa de Voluntariado para la restauración de vehículos histórico-ferroviarios, actualización en julio 2020.
- Desde esta área se ha colaborado también en el desarrollo de algunos proyectos de otras áreas de esta Fundación en la creación del discurso expositivo, ubicación de material, selección de piezas, logística para el rescate de algunos de los elementos que hoy en día se exponen de forma pública, etc.
- Gestionar todas las labores de preservación del Patrimonio Histórico Ferroviario, (en coordinación con los museos), localizando material de interés, formalizando convenios de cesión e impulsando proyectos de recuperación.
- Gestionar el proceso de adhesión de entidades e instituciones al Sistema de Centros Asociados al Programa de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico Cultural Ferroviario.
- Promover la formalización de convenios de preservación ferroviaria.
- Gestionar la Secretaría de la Comisión de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico Ferroviario, con reuniones ordinarias.
- Realizar asistencias técnicas especializadas sobre preservación de material ferroviario.
- Promover trabajos de preservación especializada de material ferroviario.
- Ofrecimiento de material.
- Colaborar con operadores privados para la recuperación y puesta en circulación de material histórico ferroviario.
- Mantener el contacto con la Federación de Asociaciones de Amigos del Ferrocarril y con las diferentes Asociaciones, para realizar colaboraciones en materia de preservación.



- Mantener el material histórico circulante de la FFE, tanto restauraciones funcionales como mantenimiento de incidencias en colaboración con la Gerencia de Trenes Históricos y Asesoría de Proyectos.

## Área de Investigación Histórica y Patrimonio Documental

Esta área tiene como misión dar visibilidad y garantizar el acceso público a los fondos documentales que forman parte del patrimonio cultural ferroviario, así como promover la investigación histórica sobre el ferrocarril en todas sus vertientes y especialidades. Se divide en dos ámbitos fundamentales: Investigación Histórica y Patrimonio Documental, siendo este último el encargado de gestionar el Archivo Histórico Ferroviario y la Biblioteca Ferroviaria.

### Investigación Histórica

La Gerencia de Investigación Histórica y Patrimonio Documental ha coordinado los siguientes proyectos de investigación:

- *Alcalá de Henares y el ferrocarril. 160 años de economía y sociedad*, patrocinado por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares.
- *Canfranc, la estación de los Pirineos*, patrocinado por Adif, Gobierno de Aragón, Suelo y Vivienda de Aragón y Avintia Acciona.
- *Renfe, 80 años de historia a través de su publicidad*, patrocinado por Renfe.
- *Historia de la tracción de Renfe*, patrocinado por Renfe.

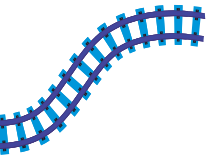
### Memoria Histórica Ferroviaria

Dentro del programa de **Memoria Histórica Ferroviaria** y mediante un acuerdo de patrocinio con Renfe Operadora se han realizado las siguientes actuaciones:

- Filmación del documental Los Hijos del Hierro.
- WEB de la Memoria Histórica Ferroviaria.
- Investigación e identificación de víctimas del franquismo.

### Publicaciones

- Miguel Muñoz Rubio: "Memoria histórica en el ferrocarril", Revista Ministerio de Fomento, nº 701, 2020, pp. 62-65.
- Miguel Muñoz Rubio: "El Sindicato Nacional Ferroviario: cuatro decenios de lucha contra el franquismo en el exilio y en la clandestinidad", TST nº 42, 2020, pp. 76-97.
- Miguel Muñoz Rubio: "Inversión exterior y transferencias de conocimiento: el caso de las primeras locomotoras de vapor de los ferrocarriles españoles (1848-1855)" (con Pedro Ortúñez), *História Unisinos* v. 24, n. 2, 2020, pp. 163-174.
- Miguel Muñoz Rubio: "160 años de la conexión ferroviaria directa de Valencia con Madrid", *Vía Libre* nº 647, pp. 64-67.
- Miguel Muñoz Rubio: "la indumentaria de los ferroviarios: de uniformes militarizados a trajes con diseño", *Vía Libre* nº 648, pp. 70-73.



- Miguel Muñoz Rubio: "70 años desde el primer viaje de Renfe a Estados Unidos", Vía Libre nº 651-652, pp. 109-112.
- Miguel Muñoz Rubio: "Sobre la contribución del ferrocarril al mundo rural", Vía Libre nº 656, pp. 65-68.
- Inés Tortosa Céspedes: "TrainWorld, Un viaje por la historia del ferrocarril belga", Vía Libre nº 651-652, pp. 87-92.
- Inés Tortosa Céspedes: "Nuremberg: El museo del Ferrocarril alemán desde 1882, Vía Libre nº 653, pp. 37-42.
- Inés Tortosa Céspedes: "Museo del Ferrocarril de Utrecht: la estación más divertida de los Países Bajos", Vía Libre nº 654, pp. 40-44.
- Inés Tortosa Céspedes: "Verkehrshaus, el Museo suizo de los Transportes", Suiza, Vía Libre nº 655, pp. 40-44.
- Inés Tortosa Céspedes: "El Museo de los Ferrocarriles Rusos en San Petersburgo", Vía Libre nº 656, pp. 59-64. Inés Tortosa Céspedes: "Museo del Ferrocarril de York", Vía Libre nº 657, pp. 64-70.

### Solicitud de subvenciones

Para la Convocatoria de la Vicepresidencia del Gobierno Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, se presentaron dos propuestas, que fueron pre-seleccionadas, pero finalmente no obtuvieron financiación para su desarrollo:

- Investigación sobre "La represión de las trabajadoras ferroviarias durante la Guerra Civil y el franquismo".
- Difusión del documental "Los hijos del Hierro".

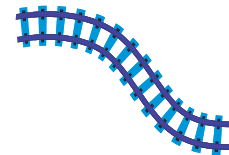
### Colaboración transversal con otras áreas del Museo

- Gestión para la realización del sello conmemorativo del 160 aniversario de la Estación de Delicias.
- Exposición conmemorativa: Renfe, 80 años de historia a través de su publicidad (presentación de propuesta para exposición en el Museo del Ferrocarril de Madrid y simultáneamente en otras estaciones de ferrocarril).
- Propuesta "Getafe y el tren".

## Patrimonio Documental

Esta área se encarga de coordinar el desarrollo y funcionamiento del Archivo Histórico Ferroviario y de la Biblioteca Ferroviaria, siendo su misión principal la de recoger, organizar, evaluar, gestionar y difundir patrimonio bibliográfico y documental que forman parte de sus fondos y colecciones. Para ello se encarga de los servicios presenciales y/o digitales, así como la gestión automatizada de fondos bibliográficos, archivísticos, y de sus colecciones digitales. Su misión principal es ofrecer servicios de información científica de soporte para la actividad investigadora, divulgar las colecciones que se conservan y llevar a

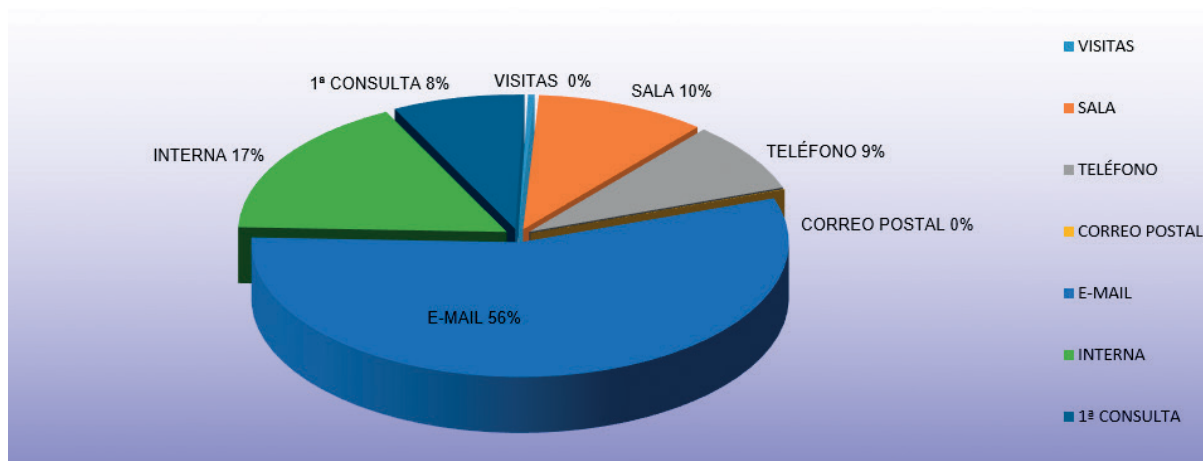




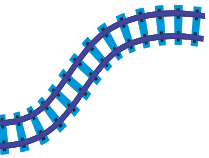
cabo las actividades que se promuevan para el estudio y conocimiento del ferrocarril. Nuestra actividad habitual se ha visto afectada y condicionada por la pandemia de Covid-19, especialmente en lo relativo a la atención de consulta en sala, que se mantuvo cerrada del 12 de marzo al 21 de junio de 2020, y a determinadas actividades presenciales. Pese a ello se ha mantenido la actividad técnica y organizativa de los fondos, así como la atención y prestación de servicios virtuales. Aunque la normalidad no se ha podido instalar por completo y la consulta en sala se prestó con algunas restricciones derivadas de la evolución de la pandemia y la movilidad, el resto de los servicios que se prestan se desarrollan a pleno rendimiento. No obstante, a partir del último cuatrimestre del año la plantilla del área se ha visto reducida y por ello algunas actividades y servicios se han visto afectados ya sea en los tiempos de respuesta o en la reducción de actividad.

### Servicios de Información y Referencia, Consulta y Atención en Sala

El número total de consultas contabilizadas durante el año 2020, ha ascendido a **3.064**, significando una reducción del 36% respecto al año 2019, ejercicio en el que se alcanzaron 4.820. Sin embargo, dada la extraordinaria coyuntura que hemos vivido, consideramos que es un resultado bastante positivo. Como ya hemos indicado, la mayoría de los servicios han tenido un carácter virtual: el 56% de las consultas se han realizado a través de correo electrónico y el 9% por teléfono, las consultas en sala se han reducido al 10%, porcentaje que nos permite ver la incidencia del COVID en este sentido ya que en ejercicios anteriores las consultas en sala alcanzaban unos porcentajes que oscilaban entre el 35-45 %.



En relación directa con el tipo de consultas más habituales, consultas electrónicas, los servicios que más se han realizado a lo largo de este año desde el área ha sido el envío de correo electrónico, que en este periodo ha sido la forma habitual de comunicación con nuestros usuarios, y la digitalización de documentos (857 solicitudes), ya que los usuarios no han podido acceder al documento en la sala de consulta. El tipo de información prestada ha sido información general (909), en el que se ofrece información sobre horarios, funcionamiento del catálogo, forma de contactar o alguna información general. Casi en el mismo valor se encuentran los servicios



de información realizados mediante fuentes impresas y catálogos. En este tipo de consulta se ofrece un servicio de búsquedas más exhaustivo ya que se hacen búsquedas en nuestros catálogos, se da información sobre fuentes de información impresa e incluso información sobre fuentes externas a nuestro servicio.

De manera interna se ha realizado asesoramiento técnico documental y cesión de imágenes digitales de documentación textual y fotográfica para ilustrar artículos de la revista Vía Libre, para la elaboración de las nuevas guías de Vías Verdes y de diversas publicaciones del área de Investigación histórica (Historia de la publicidad de Renfe, etc.), así como para la web de Memoria Histórica y para cualquier otra publicación producida por la FFE. A nivel externo, igualmente se ha prestado asesoramiento técnico documental y se han servido imágenes digitalizadas de documentación textual, planimétrica y fotográfica para la elaboración de todo tipo de publicaciones externas (como Ribes de Freser, 100 anys de l'arribada del Tren, *The Neo-Mudéjar Tren Station in Toledo*, Ferrocarril Haro-Ezcaray, El Ferrocarril de las Cercanías de Barcelona, etc.), así como para artículos en revistas, como *Revista TST*, *Tren-On line*, *Hobby Tren*, *Maquetren*, *Club Renfe* o para entradas en blogs de temática ferroviaria como "Trenesytiempos" o "Viajando en tren".

#### Inventariado, Catalogación y Trabajos Técnicos

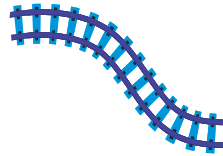
**Trabajos técnicos** en este apartado se incluyen los trabajos de clasificación, signaturado, inventariado, catalogación y descripción de fondos y colecciones es una de las actividades que imponen una actividad diaria.

#### Archivo Histórico Ferroviario

- Inventario de las 27 cajas de documentación de la antigua FEVE entregadas según el contrato de cesión de uso temporal y depósito suscrito entre ADIF y la FFE con fecha de 8 de noviembre de 2019.
- Inventariado y comienzo de la catalogación de la planimetría de infraestructura del Ferrocarril de Santander al Mediterráneo, que complementa la serie del AHF creada a partir de la 1ª entrega realizada en el año 2014.
- Descripción analítica de expedientes del Servicio de Vía y Obras, Red Antigua. MZA y Servicio de Vía y Obras, Red Catalana. MZA.
- Descripción y digitalización de expedientes y fotografías para la exposición Madrid-Delicias: 140 años de una estación.
- Documentación textual y fotográfica de la estación de Delicias para asesoramiento en el "Concurso de proyectos para la rehabilitación de la estación de Delicias".
- Recogida del testimonio sobre el estraperlo en la posguerra en el barrio y estación de Madrid-Delicias, a través de la colaboración con alumnos del 1er curso de Historia de la Universidad Complutense, para su inclusión en el proyecto de Fuentes orales del AHF.

#### Biblioteca Ferroviaria

- A lo largo del año 2020 se ha realizado un trabajo de catalogación y revisión en el que se han añadidos o modificados **2.883** registros al catálogo automatizado.
- Catalogación y digitalización de ephemeris (folletos y documentos menores) y la colección de calendarios.



- Catalogación de recursos electrónicos en la actualidad contamos con más de 300 ejemplares en la colección.
- Inventariado del fondo de publicidad donado por la Dirección de Marca y Publicidad de Renfe. Se han inventariado 81 cajas en las que se incluyen folletos, carteles y material publicitario de las campañas de Renfe entre las décadas de 1960-2010.
- Elaboración de pautas para la descripción de folletos y publicidad.

### Fototeca

- Asesoramiento técnico a la colaboración de personal de Adif para catalogación del archivo fotográfico del GIRE entregado en depósito por Adif.
- Continuación de la campaña *Miradas y Recuerdos del Ferrocarril ;Comparte tus fotos!*, invitando a todos los interesados a compartir la memoria visual del ferrocarril mediante la donación de fotos relacionadas con él para su inclusión en los fondos de la Fototeca, y su posterior difusión en una exposición virtual en nuestra web. En este sentido, a partir del inicio de las actividades de conmemoración de los 140 años de Madrid-Delicias se habilitó también una sección concreta en esta campaña centrada en imágenes de dicha estación.
- Migración de base de datos de Fototeca, durante el presente año se han ido revisando varias series fotográficas del anterior programa de la Fototeca Ymago a Dbtextwork, con el objetivo de unificar en una única base de datos las imágenes y poder poner en Internet una vez terminada esta fase. Este año se ha migrado todo lo relativo a tarjetas postales.

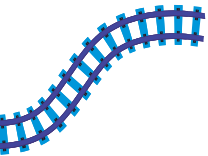
**Servicio de reprografía**, gestión y tramitación de las solicitudes y peticiones de los usuarios particulares, tanto físicos como entidades (estudios de arquitectura, ingeniería, empresas...), e institucionales (universidades, ayuntamientos, fundaciones, centros documentales...) sobre la reproducción de documentos, fotocopia, fotografía, digitalización de documentos, etc. destinados a publicaciones o difusión pública.

**Servicio de digitalización**, continuación con el proyecto de Fondo digital que permite un acceso al documento de forma rápida, cómoda y eficaz, lo cual implica un control de seguridad, integridad y conservación tanto de los documentos originales, como de los archivos digitales resultantes. Se ha establecido un procedimiento para la gestión y organización de los recursos electrónicos y los recursos digitalizados tanto en los catálogos de las tres unidades de información (archivo, biblioteca y fototeca) y en los repositorios documentales.

**Catálogo automatizado en Internet y actualización del portal [www.docutren.com](http://www.docutren.com)**, durante este año se ha producido un importante incremento de las visitas a la página (194.426) que supone un 35,50 % más que el año anterior. Las páginas visitadas han aumentado en un 20 % (613.727). La red social utilizada para la difusión de los fondos y actividades de las áreas de patrimonio documental, *Twitter* también han tenido un incremento de 645 nuevos seguidores, un porcentaje del 43% respecto a 2019.

**Página web**, actualización de contenidos para la nueva página web del Museo en su apartado de Archivo Histórico Ferroviario y Fototeca.





## Difusión

### **Préstamos de documentación y colaboraciones documentales con otras entidades:**

- Préstamos de documentos y objetos procedentes del Archivo del Duelo a la Fundación de Víctimas del Terrorismo para su exhibición en la exposición temporal *El terror a portada. 60 años de terrorismo en España a través de la prensa*, que tuvo lugar del 3 al 30 de noviembre en la Real Casa de Correos, sede del Gobierno de la Comunidad de Madrid <http://www.memorialvt.com/inaugurada-en-madrid-la-exposicion-el-terror-a-portada/>
- Préstamo de documentación para la exposición física de Madrid-Delicias: 140 años de una estación.
- Préstamo de paneles y objetos de la exposición A vista de mapa. Un recorrido por la evolución histórica del ferrocarril en España, al Ayuntamiento de las Rozas y a la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Las Matas para su montaje y exposición en la Biblioteca Municipal de Las Rozas.
- Colaboración con la Cátedra Demetrio Ribes de la Universidad de Valencia.
- Colaboración con el Museu Valencià de Etnologia (documentación y folletos sobre la exportación de naranjas).
- Colaboración con el Sindicato Nacional Ferroviario. UGT Catalunya. Asesoramiento y cesión de documentos electrónicos para exposición virtual el Día del Libro de 2020, creación de una biblioteca virtual para los ferroviarios sindicados.
- Cesión de copias de billetes y carteles para la productora encargada del rodaje de la serie Patria.

**Difusión de fondos del Archivo Histórico Ferroviario y del material fotográfico de la Fototeca, conjuntamente con el patrimonio bibliográfico y hemerográfico de la Biblioteca Ferroviaria**, en la nueva sección de la web del Museo del Ferrocarril *Los libros y documentos del Archivo y la Biblioteca, con el acceso a documentos completos*, en estos momentos están disponibles 45 publicaciones. Además, se ha llevado a cabo la difusión de la sección en las redes sociales Twitter @DocutrenFFE, @ffe y @M\_Ferrocarril, e Instagram del Museo del Ferrocarril de Madrid.

**Elaboración y Difusión del Boletín de Novedades.** Se ha incrementado en 35 el número de suscriptores, en 2020 fueron 463 suscriptores. Entre enero y noviembre de 2020 se han realizado 16 boletines de novedades.

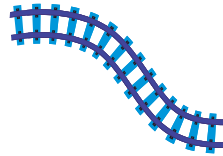
**Colaboración con la revista *Vía Libre*** en la sección Furgón de Cola. Libros y bibliografías especializadas.

**Programa “Abierto los primeros domingos”**, continuación con la apertura de la sala de investigadores los primeros domingos de cada mes, que debido a la pandemia sólo pudo realizarse los meses de enero, febrero y marzo.

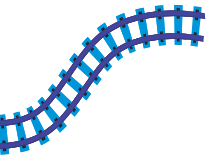
### **Cesión de imágenes para exposiciones, publicaciones y actividades**

- Asesoramiento, cesión de imágenes propias y localización en otras instituciones para la





- elaboración de la exposición virtual y física de Madrid-Delicias, 140 años de una estación.
- Convenio de colaboración para la cesión de imágenes a la empresa Stadler Rail Valencia S.A.U. para la exposición en la estación de Valencia – Norte y en el interior de un AVE, y para los demás actos conmemorativos del 160 aniversario de la línea Madrid – Valencia.
  - Para diversos artículos de la Revista del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.
  - Para la elaboración del documental sobre la represión franquista en el ferrocarril “Los Hijos del Hierro”.
  - A ADIF para la difusión en su intranet de imágenes de personal ferroviario femenino con motivo del Día Internacional de la Mujer.
  - Al Departamento de Conservación del Palacio de Fernán Núñez para la creación de un audiovisual sobre la restauración de una consola que se encuentra en la Sala de Columnas adquirida en 1971 por Gonzalo Fernández de la Mora, Ministro de Obras Públicas entre 1971 y 1973 <https://www.youtube.com/watch?v=dkWYVEeWGRA&t=32s>.
  - Cesión de imágenes de la estación de Logroño para la portada del número 5 de la revista humanístico literaria sin ánimo de lucro Lararium.
  - A Renfe Operadora para la sección de fotos históricas *Siempre en Vanguardia de la revista Club Renfe* y para difusión en redes sociales.
  - A Renfe Operadora para artículos publicados en el blog Renfe, como el de Nombres curiosos de estaciones en Cercanías Madrid <https://blog.renfe.com/nombres-curiosos-de-estaciones-en-cercanias-madrid/>
  - A Renfe Operadora para la publicación que preparan desde el Área de Estudios, titulada *Introducción al ferrocarril. El sistema ferroviario español*.
  - Para la exposición conmemorativa del Centenario del Ministerio de Trabajo y Economía Social 1920-2020.
  - Selección, digitalización y cesión de imágenes para la revista Vía Libre para ilustrar diferentes artículos y secciones de la revista.
  - Para el portal del empleado ADIF (Inicia), relativas a la clausura de la tracción vapor.
  - A la Dirección de Comunicación y Reputación Corporativa de ADIF destinadas a la publicación de un folleto y audiovisual sobre el CTC de Ponferrada.
  - Para la sección sobre la estación de Madrid-Delicias en la publicación sobre las 100 joyas de Madrid de Ediciones La Librería
  - Para artículos del periódico El Mercantil dedicados al ferrocarril y escritos por Chloe Gutiérrez, como el del reportaje sobre la Exposición de Salud pública y servicios sanitarios en la historia del ferrocarril, titulado <https://elmercantil.com/2020/11/14/enfermos-al-tren/>.
  - Para las nuevas guías de Vías Verdes y para el apartado histórico de su web [www.viasverdes.com](http://www.viasverdes.com).
  - Al Área de Educación y Didáctica del Museo del Ferrocarril para la preparación del proyecto educativo “Galdós y el Ferrocarril”.
  - A la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Madrid para la elaboración del calendario de la Asociación para el año 2021, en el que celebran su 75º aniversario
  - A la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Las Matas (AFEMAT) para la elaboración de unas fichas técnicas sobre Talgo III
  - A la Asociación Zaragozana de Amigos del Ferrocarril y Tranvías para la ilustración de participaciones de Lotería Nacional de Navidad 2020.
  - A Metro de Madrid para un proyecto de investigación denominado La huella de Metro, cuyo



objetivo principal es la recuperación de su patrimonio histórico.

- Para la publicación "El ferrocarril en las Cercanías de Barcelona"
- Para la elaboración de una baraja de cartas sobre el ferrocarril en España.

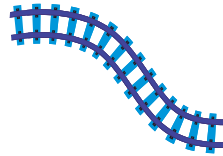
## Actividades

- Colaboración para la exposición virtual y física **Madrid-Delicias, 140 años de una estación**. Desde el Área de Patrimonio Documental se ha realizado la búsqueda, descripción e identificación de imágenes de la Fototeca y de documentación del Archivo Histórico Ferroviario.
- **Día Internacional de la Mujer Trabajadora** (8 de marzo), colaboración con la Biblioteca Ferroviaria en la preparación de una bibliografía comentada de fuentes documentales sobre mujer y ferrocarril, difundida junto con el boletín de novedades de la Biblioteca, y actualización y difusión en el Canal Youtube del Museo del Ferrocarril de Madrid de un audiovisual con una selección de imágenes de la Fototeca de mujeres ferroviarias.
- **El Día del Libro** (23 de abril), con las siguientes actividades: participación en el Bookcrossing digital realizado por más de 55 Bibliotecas de Museos de España. Elaboración de la exposición digital *Paseo Literario por el Museo del Ferrocarril de Madrid*, recurso que recopila una selección de textos de algunos de los principales autores literarios españoles que describen elementos ferroviarios y que se han relacionado con imágenes del AHF y la



Fototeca, un montaje audiovisual que recogen la lectura con voz en off de los fragmentos seleccionados de los distintos autores. El paseo aprovecha la obra de estos autores para explicar una pieza de la colección del Museo del Ferrocarril. El Paseo Literario ha sido adaptado por la compañía teatral del Museo para llevar a cabo visitas guiadas con los contenidos de la exposición.

- **Día internacional de los Museos** (18 de mayo), colaboración en la difusión de las acciones digitales desarrolladas en el Museo del Ferrocarril de Madrid durante los meses de confinamiento.



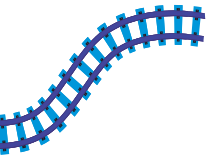
- **Semana Internacional de los Archivos** (8 al 14 de junio de 2020), inscripción y posicionamiento del AHF en el Mapa Digital de Archivos del Consejo Internacional de Archivos (CIA/ICA) para la difusión de sus colecciones, actividades e iniciativas digitales en la red.
- Participación en la campaña #UnArchivoEs, para lo cual se invitó a investigadores, compañeros y amigos a enviarnos frases alusivas a lo que significa para ellos el AHF, que se difundieron en twitter durante la Semana, elaborándose también un video conjunto con todas; y unas pequeñas entrevistas con varios investigadores (Francisco Polo, Miguel Muñoz, Domingo Cuéllar, Beatriz, Francisco de los Cobos, Olga Macías, Esmeralda, Aurora, Pedro Pablo, Inmaculada Aguilar) para que cada uno explicara la importancia del archivo y de las fuentes documentales en sus trabajos de recuperación



de la Memoria Ferroviaria. Las preguntas fueron: ¿Qué significa para ti un Archivo?, ¿Cómo vinculas Archivo y Memoria?, ¿Cómo vinculas Archivo y Democracia? Cuenta tu experiencia en relación con tus investigaciones y los archivos. Cada investigador nos remitió un vídeo de una duración máxima de cinco minutos con la contestación de estas cuestiones que luego se uniría en un vídeo de Youtube para difusión.

- Itinerario por las estaciones ferroviarias de España a través de sus documentos. El itinerario se realizó con una herramienta gratuita Eduloc (llamada luego Labbygram) que permite geolocalizar puntos determinados y añadir contenido en el mismo: imágenes, vídeo, audio o enlaces. El resultado de la experiencia se puede visualizar a través del siguiente enlace: <https://www.labbygram.com/project/5ede5397ea26b04f6c0f5bf4?viewMode=map>





- **Semana de la Ciencia** (2 al 15 de noviembre), realización de visitas guiadas al AHF y la BF los días 6 y 13 de noviembre a las 11:30 h., y colaboración en la elaboración de la Exposición virtual: "Salud pública y servicios sanitarios en la historia del ferrocarril", disponible a partir del 5 de noviembre, en la cual a través de diversas publicaciones, fotografías y documentación histórica se muestra la vinculación entre el ferrocarril y los servicios de salud, puesto que el ferrocarril como medio de transporte ha tenido y tiene un papel protagonista en las cuestiones de salud pública, tanto por las implicaciones que conlleva en relación con la movilidad (traslado de enfermos, higienización de trenes, hospitales itinerantes, etc.) como a nivel interno, ya que las empresas ferroviarias contaban con un sistema sanitario para sus empleados.

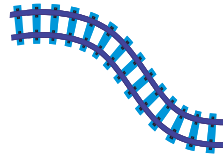
### Donaciones y cesiones de documentación

Se ha elaborado en procedimiento para la gestión de donaciones de manera conjunta con el Área de Conservación y Gestión de Colecciones. A lo largo del año se ha llevado a cabo la recepción, gestión y organización de las siguientes cesiones y transferencias de documentación institucionales y particulares:

- Libros copiadore de cartas, diarios contables e inventarios de las Compañías de Tudela a Bilbao y del Ferrocarril de Triano, transferidos desde la Subdirección de Estaciones Norte de ADIF en Bilbao.
- Donación de fondos de la Dirección de Comunicación, Marca y Publicidad (libros, folletos, cartelería, audiovisuales de publicidad).
- Donaciones de particulares, como la 2ª entrega de planimetría del Ferrocarril de Santander al Mediterráneo, documentación relativa al Club Deportivo RENFE de Vigo de la Federación Gallega de Fútbol, donación bibliográfica de Jose Manuel Roqués Calamita.
- Donación de libros duplicados de la Biblioteca Ferroviaria a la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Collado-Villalba.

### Formación

- **Formación de alumnos en prácticas:**
  - Durante el primer trimestre de 2020 realizaron prácticas de formación dos alumnas del módulo formativo del certificado de profesionalidad Prestación de Servicios Bibliotecarios de la CAM.
  - Prácticas de un alumno del Máster en Conservación y Restauración de Bienes Culturales en Europa 2020-21, ESCRBC (junio-julio 2020)
- El personal técnico de la Biblioteca colabora como **profesorado en el Curso General de Transportes de la FFE**. Se imparte una clase en el Módulo I sobre Transporte Terrestre.



- **Curso online de Comunicación visual para bibliotecarios**, de 50 horas de formación permanente (2 créditos ECTS), del 3 de marzo al 30 de marzo de 2020, curso de iniciación al diseño gráfico, fotografía digital y vídeo para bibliotecarios y profesionales de la información, impartido por el Campus Europeo de Formación Permanente, portal de Formación Complementaria y Continua que el Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas, CITA, de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC).
- **Curso online de prevención de riesgos laborales**, impartido a todo el personal de la FFE en noviembre de 2020
- **Curso de Introducción al diseño gráfico**, modalidad online impartido por **Gesenco Formación S.L.**

## Área de Educación y Didáctica

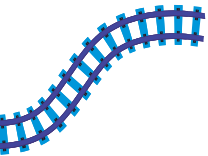
### Programa Educa-Tren para grupos

El programa tiene como objetivo principal atender las necesidades de los diferentes grupos concertados, escolares y no escolares, que acuden al Museo y ofrece distintas modalidades de visitas. El curso escolar 2019-2020 fue interrumpido por la pandemia y el cierre del Museo hasta el mes de julio. Hasta la fecha del cierre (12 de marzo) el programa había contado con la participación de 12.457 personas.

La edición y difusión del Programa Educa-Tren cuenta con el patrocinio de ADIF (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias) y ofrece:

- **Visitas guiadas por el equipo de voluntarios culturales.** El programa de voluntariado es una iniciativa de la Confederación de Aulas de la Tercera Edad (CEATE), con la que colabora el Museo desde su creación, que permite un acercamiento intergeneracional al mundo del tren.
- **Visitas guiadas + Tren de jardín.** Esta actividad se realiza en colaboración con el Círculo Madrileño Ferroviario (CIMAF) y combina la visita al Museo con un viaje en uno de los trenes del parque ferroviario situado en las instalaciones exteriores del Museo.
- **Visitas guiadas + Teatro escolar.** La compañía de teatro estable del Museo, "Estandarte", ofrece una programación variada y adaptada a todos los ciclos educativos.
- **Visitas taller para centros educativos.** Se combina un itinerario por el Museo con la realización de talleres creativos y lúdicos vinculados a los conceptos trabajados. La actividad se realiza gracias al apoyo de la Fundación Talgo.
- **aCÉRCAtre al tren.** En virtud del acuerdo de colaboración con Renfe Cercanías Madrid, los grupos escolares tienen la posibilidad de reservar diferentes actividades ofertadas por el Museo en el "Manual de Actividades Extraescolares en trenes de Renfe Cercanías". La opción de visitar el Museo se encuadra dentro del apartado "Trenes Cultura" junto a la Biblioteca Nacional, el Real Observatorio de Madrid y el Museo de Cera.
- **Programa de divulgación del tren.** Plena Inclusión Madrid (Federación de Organizaciones en favor de Personas con Discapacidad Intelectual de Madrid), Renfe y el Museo prorrogaron su colaboración (iniciada en 2016) organizando visitas que tienen por objetivo facilitar el





conocimiento del transporte ferroviario a las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Con esta iniciativa se pretende seguir contribuyendo a eliminar las limitaciones que actualmente existen para estos colectivos, acercándoles la historia del tren y su funcionamiento.

Con la llegada del inicio del curso 2020-21, el Museo reforzó las medidas de seguridad para garantizar que las actividades previstas se desarrollaran en un espacio seguro para los grupos participantes con el uso obligatorio de la mascarilla y de gel hidroalcohólico, la limitación de aforos y aplicación de la distancia social, el desplazamiento del equipo educativo a los centros escolares y la modalidad online en el diseño de algunas actividades.

### Publicaciones

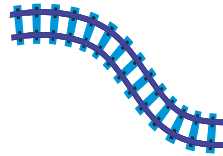
- **Cómic “Un viaje por la historia de Talgo”.** La Fundación Talgo y la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, a través del Museo del Ferrocarril de Madrid, presentaron en octubre esta publicación, un trabajo conjunto cuyo objetivo es acercar al público infantil la relevancia del ferrocarril en España, en particular la importancia de Talgo, haciendo especial mención a su contribución y papel en la Alta Velocidad en el ámbito nacional e internacional.



### Proyectos online

- **Galdós y el ferrocarril.** Con motivo de la conmemoración del centenario del fallecimiento de Benito Pérez Galdós (1843-1920), el Museo rindió homenaje a una de las figuras clave de nuestra literatura con un espacio virtual y divulgativo que ofrece la posibilidad de conocer la especial relación que tuvo el escritor con el ferrocarril, tanto en su vida como en su obra.





- **Sección "Recursos educativos"**. Durante el año 2020 se han publicado diferentes propuestas online que han ido enriqueciendo los contenidos de este espacio web orientado al público escolar y familiar.

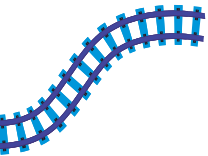
Juegos:

- ¿Qué mujer soy? (+12 años)
- ¡Mujeres al tren! (+14 años)
- Trivial Ferroviario (+12 años)
- Juego Memoria (+4 años)
- No pierdas el Tren (+4 años)
- Quiz ferroviario (+12 años)
- El mundo del tren (+4 años)

Puzles:

- (3 - 6 años)
- Don Silbato y la estación de Delicias
- Don Silbato y el tren
- Locomotora de vapor "Tardienta"
- Locomotora Eléctrica 7507
- Interior Talgo II
- (6 - 8 años)
- Estación de Delicias
- Locomotora eléctrica 6101
- Locomotoras Mikado y Tardienta
- Locomotora diésel 4020
- Locomotora Talgo II y automotor 9162
  
- (9 - 12 años)
- Estación de Delicias
- Locomotora eléctrica 7420
- Locomotora diésel 4020
- Coche-Restaurante R12-12954
- Locomotora El Alagón
  
- (12 - 16 años)
- Estación de Delicias
- Automotor TER
- Locomotoras de vapor
- Locomotora Marilyn
- Locomotora eléctrica 6101
  
- (+16 años)
- Locomotora Marilyn y TER
- Locomotora eléctrica nº 3
- Interior estación de Delicias
- Talgo II
- Locomotora Confederación





Pasatiempos:

- Partes locomotoras (+8 años)
- Nombres locomotoras (+12 años)

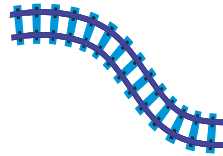
Programa de actividades destinadas al público general

Debido a la situación sanitaria provocada por la pandemia, algunas actividades del programa no pudieron ofertarse tras la reapertura del Museo en el mes de julio.



- **Juego interactivo "Marco Topo"**: Una propuesta educativa pensada para que las familias con niños realicen una visita autoguiada por el museo mientras descubren información y curiosidades sobre algunas piezas y su relación con la historia del ferrocarril.
- **Los trenes de jardín del "Ferrocarril de las Delicias"**: Actividad gestionada por el Círculo Madrileño Ferroviario con apertura al público todos los sábados, de 11.00 a 13.030 h (de septiembre a diciembre).
- **Circulaciones del automotor 9121 "Zaragoza"**: Actividad realizada con la colaboración de la Asociación madrileña para la restauración de material ferroviario (AREMAF). Días: 1 y 29 de febrero / 26 y 27 de diciembre.
- Talleres familiares **"Destino Delicias"**. Últimos sábados de cada mes (de septiembre a diciembre).
- **Representaciones del espectáculo teatral "El misterio del Museo del Ferrocarril"**: La Compañía Estandarte ofreció los días 14 y 21 de noviembre un espectáculo participativo que propone vivir una aventura con personajes de otras épocas que ejercen de anfitriones y desvelan los secretos de la estación de Delicias.
- **Día del Tren**. El Museo ofreció el 24 octubre una jornada de puertas abiertas con motivo de la celebración del "Día del Tren", una efeméride en la que se conmemora la puesta en marcha de la primera línea férrea peninsular, entre Barcelona y Mataró, un 28 de octubre de 1848.





Durante la mañana, de 10:00 a 15:00 horas, la compañía de teatro Estandarte recorrió los andenes del Museo con personajes del siglo XIX que interactuaban con el público y contaban en primera persona, historias y anécdotas de los primeros trenes que circularon por España y de los 140 años que cumplió en marzo la estación de Madrid-Delicias. También circularon los trenes de jardín del Círculo Madrileño Ferroviario y se realizaron talleres familiares, con la estación como protagonista, orientados al público infantil. En paralelo y con formato online, en la sección de recursos educativos de la web del Museo se publicó un “Trivial familiar ferroviario”.

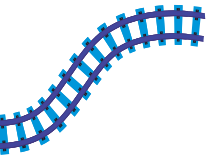
- **Exposición virtual #DibujaTuTrenEnCasa.** Una exposición virtual y colaborativa, realizada durante el período de confinamiento (marzo-junio 2020), que muestra los diferentes dibujos realizados en sus casas por niños y niñas de 4 a 12 años.



- **Exposición virtual #DibujaDelicias.** La estación monumental más antigua de Madrid celebró su 140 aniversario en 2020 y, por tal motivo, en el mes de diciembre se lanzó **una propuesta de exposición colaborativa con el fin de fomentar, a través de la expresión artística, la sensibilización, valoración y difusión del patrimonio ferroviario entre todos los visitantes (virtuales y presenciales). El plazo para participar estuvo abierto hasta abril de 2021 y se recibieron 113 trabajos.**
- **Navidad en el Museo.** Durante el periodo navideño (del 21 de diciembre al 5 de enero), el Museo abrió sus puertas al público en su horario habitual, de 10:00 a 15:00 horas (excepto el 25 de diciembre y el 1 de enero), ofreciendo una variada agenda de actividades con talleres infantiles, teatro, visitas y viajes especiales para disfrutar en familia.

#### Participación en eventos externos

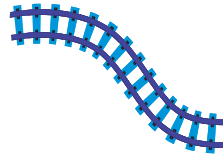
**Día Internacional de los Museos 2020.** Con el lema “abierto para todos”, el Museo del Ferrocarril de Madrid se sumó el 18 de mayo a la celebración del Día Internacional de los Museos (DIM), apostando por divulgar todas las acciones digitales que había venido desarrollando desde que tuvo que cerrar sus puertas el 12 de marzo. Durante ese tiempo el Museo del Ferrocarril de Madrid realizó un importante esfuerzo por visibilizar sus colecciones mediante visitas virtuales, como las que se pueden realizar desde la plataforma Google Arts & Culture, o también sus fondos documentales digitalizados. Se impulsaron nuevas actividades online dirigidas al público infantil, se organizó la exposición virtual y colaborativa #DibujaTuTrenDesdeCasa y se comenzaron a compilar listas de reproducción de piezas musicales vinculadas con el ferrocarril



que se encuentran publicadas en la plataforma Spotify, alcanzando hoy en día la cifra de 36. La exposición conmemorativa dedicada a los 140 años de la estación de Madrid-Delicias se enriqueció a partir del DIM con la difusión de piezas divulgativas que trataban sobre particularidades de esta centenaria estación y su entono. Además, se abrió una nueva sección, EducaDelicias, donde se publicaron recursos didácticos y juegos en torno a la temática de la exposición del 140 aniversario de la estación.



- **Día Internacional de Sensibilización en los Pasos a Nivel (ILCAD).** El 11 de junio la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC), con el apoyo de la comunidad ferroviaria internacional, celebró la 12ª edición del Día Internacional de Sensibilización en los Pasos a Nivel (ILCAD). La Fundación se une a esta campaña internacional promocionándola desde la Plataforma Tecnológica Ferroviaria (PTFE), la revista Vía Libre, los museos del Ferrocarril de Madrid y Cataluña, y el Área de Comunicación corporativa. El Museo apoyó esta campaña internacional promocionándola en sus redes sociales y publicó el dossier informativo “Seguridad en los pasos a nivel” y el taller “Maqueta paso a nivel”, documentos online disponibles en la sección de recursos educativos de la web.
- **Semana Europea de la Movilidad.** El Museo participó un año más en la Semana Europea de la Movilidad (SEM), un proyecto apoyado por la Comisión Europea y coordinado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) a nivel nacional que celebró su vigésima edición del 16 al 22 de septiembre. En 2020, el lema elegido fue “Por una movilidad sin emisiones”. En esta edición se organizó un programa de actividades que incluía los talleres familiares “¡Nos movemos en tren!” el sábado 19 y, el martes 22 (“Día sin coches”), el acceso gratuito al Museo para todas aquellas visitantes que presentaran en taquilla un título de transporte público. También se publicó, en la web del Museo, un taller online para realizar desde casa y crear una pequeña maqueta de una ciudad sostenible.
- **La Noche de los Teatros.** Organizada por la Comunidad de Madrid, el viernes 25 de septiembre el Museo se sumó a la decimotercera edición de La Noche de los Teatros con

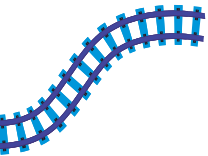


- una propuesta gratuita orientada al público familiar. En colaboración con la compañía Estandarte se ofreció un espectáculo que, bajo el título, “El misterio del Museo del Ferrocarril”, proponía vivir una aventura con personajes de otras épocas, que ejercieron de anfitriones y desvelaron los secretos más ocultos y misteriosos del museo.
- **Open House Madrid.** Bajo el lema “Redescubre Madrid”, Open House Madrid celebró la sexta edición de este festival especial que permitió conocer gratis los espacios más singulares de la ciudad a través de visitas guiadas de grupos reducidos y con inscripción previa obligatoria. Más de 50 edificios y 30 estudios de arquitectura que normalmente están cerrados al público, así como una quincena de rutas exteriores conformaron este paseo guiado por la arquitectura madrileña. El Museo participó ofreciendo un programa de visitas guiadas centradas en su edificio, la histórica estación de Delicias, un exponente de la arquitectura industrial del siglo XIX. Las visitas, realizadas por voluntarios de Open House Madrid, tuvieron lugar el viernes 25 de septiembre.
  - **Madrid Otra Mirada.** Del 16 al 18 de octubre, el Ayuntamiento de Madrid organizó por octavo año consecutivo, Madrid Otra Mirada (MOM), una iniciativa diseñada para dar a conocer el rico patrimonio cultural de la capital para el disfrute de los ciudadanos. El Museo participó organizando visitas guiadas gratuitas a la histórica estación de Madrid-Delicias, el viernes 16 de octubre.
  - **Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid.** Del 2 al 15 de noviembre, el Museo se sumó a esta celebración con un programa de actividades que incluía actividades presenciales como visitas guiadas a la estación de Delicias y a las instalaciones del Archivo y la Biblioteca, o talleres infantiles relacionados con la exposición temporal “Madrid-Delicias. 140 años de una estación”. Este año también se presentaron dos propuestas online: la exposición virtual “Salud pública y servicios sanitarios en la historia del ferrocarril” y el juego “¡Mujeres al tren!”, disponibles en la web del Museo.



- **La Noche de los Libros.** La Noche de los Libros, organizada por la Comunidad de Madrid, se celebró el 13 de noviembre con la participación de más de 250 librerías, bibliotecas e instituciones. La cita, pospuesta en abril por la pandemia, contó con centenares de actividades gratuitas en torno al libro y la lectura en toda la región. Autores y lectores se unieron para la edición más especial de La Noche, que presentaba por primera vez un formato híbrido: presencial y en la red. Una edición más, el Museo del Ferrocarril se sumó a esta celebración con un paseo literario en el que un jefe de estación y dos de los personajes





más importantes de nuestra literatura, guiarán al público por diferentes escenarios de la estación de Delicias. Cada parada y cada texto mostraban una pieza de la colección del Museo y un fragmento de literatura ferroviaria.

## Gestión de redes sociales

Gestión de la **presencia del Museo en redes sociales** con los perfiles de la institución en *Twitter* (donde cuenta con más de 13.500 seguidores) e **Instagram** (con más de 3.800 seguidores).



- **Creación del proyecto #CancionesParaViajarEnTren, una propuesta musical del Museo en Spotify.** Iniciado en el mes de marzo con el objetivo de ofrecer nuevos contenidos al público durante el periodo de confinamiento, en 2020 se recopilaron 320 canciones repartidas en 32 playlists. También se crearon tres listas temáticas: “Canciones infantiles del tren” (16 canciones), “Train songs for kids” (18 canciones) y “Música clásica ferroviaria” (40 canciones). Spotify es un servicio de música, podcasts y vídeos digitales en streaming que da acceso a millones de canciones y otros contenidos de artistas de todo el mundo.
- **Participación en la Museum Week.** El Museo participó en una nueva edición del principal evento cultural del mundo en las redes sociales, que en 2020 celebró su séptima edición con el lema “Tod@s Unid@s”, y que cuenta con el apoyo de la UNESCO.

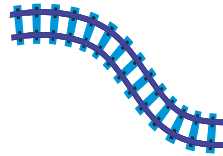
## Área de Trenes Históricos y Asesoría de Proyectos

Debido al estado de pandemia del Covid 21, la actividad de esta área, ligada sobre todo a la operación de trenes históricos, ha sido muy reducida, limitándose en este año 2020 a las circulaciones del mes de enero de enero del Tren de la Navidad y a un rodaje llevado a cabo en el mismo mes.

### Circulaciones regulares de material histórico:

#### Tren de la Fresa y Tren de Navidad





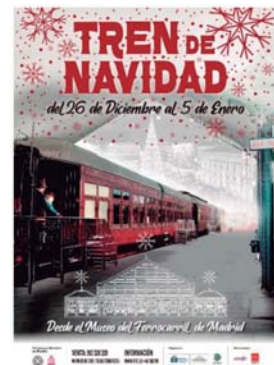
### Tren de la Fresa

Debido al Covid 21, el Tren de la Fresa no ha podido iniciar sus campañas de primavera y otoño. En ambos casos, se tuvo todo el material disponible en la previsión de una favorable evolución de la pandemia, con el material revisado en orden de marcha y todos los recursos de servicios en tierra dispuestos para entrar en servicio (con todo el desarrollo de contratos articulado), así como los de imagen dispuestos para su producción final, e incluso algunos ya producidos por calendario de puesta en marcha del tren que fueron abortados a última hora. En el caso de la campaña de otoño incluso el tren llegó a ponerse a la venta, pero el endurecimiento del estado de alarma en otoño y las nuevas restricciones de movilidad entre municipios hicieron imposible el inicio de las circulaciones de los trenes.



### Tren de Navidad

Una composición muy parecida a la del Tren de la Fresa realizó la campaña del Tren de Navidad: coches Costa, furgones y tres coches restaurantes serie 12000. Estos circularon cuatro días en enero de 2019, concretamente los días 2, 3, 4 y 5, transportando un total de 2.680 pasajeros. Durante la campaña de Navidad 2019-2020 el tren recorrió el tramo Delicias-Getafe Industrial, con tres rotaciones diarias, estando amenizadas con un grupo teatral que realizaba diferentes actividades, además de contar con sus Majestades los Reyes Magos de Oriente el día 5 de enero.

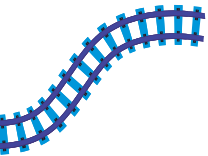


### Colaboración con la Comunidad de Madrid en el producto "Trenes Históricas Ciudades Patrimonio de la Humanidad"

Durante el año 2020 se ha ahondado más en la colaboración con la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid para la promoción del producto "Trenes Patrimonio Mundial Madrid", con espacio propio en la Feria Fitur 2020. La Gerencia de Trenes Históricas y Asesoría de Proyectos mantiene la interlocución directa con la Comunidad de Madrid con los dos trenes ligados a este producto, sea el Tren de la Fresa o el Tren de Felipe II. Este último tren está operado por Alsa Rail y con material histórico de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

Como en años anteriores, se sigue trabajando en un producto global con una imagen de promoción y difusión integrada a través de una página web que aúne todos estos trenes.





Durante 2020 y con cargo a la subvención de la Comunidad de Madrid en su programa de apoyo a los Trenes Patrimonio Mundial Madrid, se han realizado algunas tareas de mejora de la calidad de producto Tren de la Fresa.

Así, se ha desarrollado una nueva APP para los viajeros del Tren de la Fresa. Esta aplicación para dispositivos móviles permitirá, por un lado, ser una herramienta de promoción del propio tren. Por otro, y este es el sentido básico de la misma, será una herramienta de apoyo al tren, al dar a los viajeros una batería de informaciones útiles para su experiencia viajera, tanto a bordo del propio tren como en el Real Sitio de Aranjuez, en los espacios ligados al Palacio Real, Jardines, Río Tajo y Casco Histórico. Esta APP se pondrá en la markets de Android en la primavera de 2021.

Por otro lado, se ha trabajado en la creación de un portal propio de venta de billetes. Hasta ahora los billetes del tren se vendían a través del portal de Renfe, pero se ha preferido saltar a un entorno propio para ganar en agilidad, venta anticipada y creación de ofertas dinámicas. Está prevista su puesta en marcha esta misma primavera.

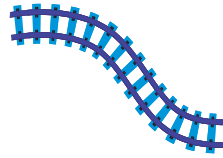
Fue un año también en el que se ha apostado por dar algunos más en la calidad del producto. Así se han adquirido uniformes para toda la tripulación del tren. Son trajes que evocan la uniformidad ferroviaria de época, que portará todo el personal del tren, desde los voluntarios hasta el personal de la FFE que viaje en servicio. Esta uniformidad complementa la de los interventores de época que ya llevaban dos voluntarios. El uniforme cuenta con pantalones, camisa, chaqueta, gorra y abrigo para los viajes en temporada invernal. Todas estas mejoras han sido soportadas por la subvención que la Comunidad de Madrid da a los Trenes Patrimonio Mundial Madrid, en la actualidad articulada con el Tren de la Fresa y el Tren de Felipe II.

Un hito último de estos trabajos han sido los esfuerzos en comunicación del producto. Por un lado, se ha redoblado el esfuerzo en las redes sociales, en la confianza de haber podido realizar circulaciones en otoño. En ese mismo empeño, y con el apoyo también de la subvención de la Comunidad de Madrid, se hizo una importante campaña de spots en los soportes digitales de la empresa Exterior Plus, concesionaria de Adif, en las estaciones de Atocha y Chamartín, durante las dos semanas previas al fallido arranque de la campaña de otoño.

### Trenes chárteres y alquiler comercial de material histórico ferroviario

A estos trenes regulares hubo que añadir un complejo rodaje para la serie de televisión "Las Chicas del Cable", que implicó el uso de coches costa y furgones del Tren de la Fresa, así como la movilización de la locomotora Confederación en la playa de vías del museo. Este rodaje, además de las escenas filmadas en Delicias, se desplazó a la estación de Algodor, en la que, durante tres días, se desplazaron dos coches costa y furgones y el personal de acompañamiento, ligado a la explotación de nuestros trenes, que tenemos concertado con la empresa Logirail.





## Otras actividades

- Redacción de los protocolos de operación de los trenes históricos, conformados como una herramienta viva en continua actualización que servirá para la mejora de calidad del producto y la trazabilidad de los procedimientos.
- Redacción de los protocolos Covid de los Trenes Históricos a partir de la experiencia desarrollada en Renfe Viajeros.
- Seguimiento del Plan de Reconstrucción de los coches costa, en colaboración con Renfe Viajeros y Renfe Fabricación y Mantenimiento, colaborando en la elaboración del pliego de prescripciones para la licitación de la reforma, y la recepción de los talleres invitados a participar en la propuesta para valorar el estado del material a rehabilitar.
- Desarrollo y ejecución del Programa de Voluntariado Cultural de Trenes Históricos, con 10 voluntarios incorporados desde la creación del Programa. Estas personas tienen suscrito un contrato de voluntariado con la Fundación y colaboran con tareas de atención al cliente en tierra, control de acceso, atención al viajero a bordo.
- Coordinación, seguimiento y promoción del portal digital “TouRail” de difusión de todas las iniciativas de turismo ferroviario (tanto públicas como privadas) dispersas por la geografía española, creando así una red de todos los actores con una marca común ligada al patrimonio ferroviario.
- Presencia en Fitur, en el stand de la Comunidad de Madrid con el producto Trenes Patrimonio Mundial Madrid.
- Gestión de las circulaciones de material histórico ante Adif y la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (AESF). Además, en esta área se sigue realizando un año más la tarea de intermediación ante Adif para todas las gestiones ligadas a la inscripción en el Archivo Patrón de las labores de mantenimiento reglado de los vehículos históricos, que permiten a continuación la circulación de los mismos por la Red Ferroviaria de Interés General (RFIG). Asimismo, se mantiene colaboración con esta Dirección de Seguridad en la Circulación de Adif para cualquier proyecto singular referido al material ferroviario, ya sea el tutelado directamente por la Fundación o por cualquiera de las instituciones o asociaciones que tienen conferida su custodia en cualquier parte de España.
- Tareas de parecido corte normativo se desarrollan desde esta Gerencia con la AESF, especialmente en el alumbramiento de una normativa específica para la circulación del material histórico por la RFIG, e incluso su intermediación y asesoría para el desarrollo de una normativa de aplicación, estatal, autonómica o de autorregulación, en líneas en desuso u otras fuera de la RFIG.
- Presentación del expediente para incorporar en el Registro Especial Ferroviario, gestionado en España por la AESF, a todo el material de los Trenes Históricos de la FFE.
- Colaboración con el Área de Vías Verdes de la FFE para la redacción de todos los textos históricos de las nuevas ediciones de los dos volúmenes de la Guía de Vías Verdes.
- Gestiones documentales y logísticas para el traslado de material histórico (tres locomotoras) desde la empresa Stadler en Albuxech a otros posibles destinos.



# Museo del Ferrocarril de Cataluña

**En el año 2020 se conmemoraron los 30 años de vida del Museo del Ferrocarril de Cataluña. Gran parte de la programación de las actividades de celebración tuvieron que modificarse por las consecuencias generadas en la pandemia por la Covid 19.** El Museo estuvo cerrado del 13 de marzo al 20 de junio por el estado de alarma y el cierre de todos los establecimientos no esenciales a que obligó el período de confinamiento.

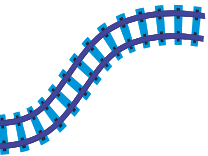
El periodo de verano se reabrió con dos fines de semana de Jornadas de Puertas Abiertas para animar a la ciudadanía a volver a los museos como espacios seguros y saludables. A partir de entonces se introdujeron las máximas medidas de protección y seguridad.



La amplitud de las instalaciones ferroviarias del depósito de locomotoras de vapor, situadas en gran parte al aire libre y la nueva señalización, contribuyeron también a facilitar una acogida terapéutica. En esta línea de acogida y para favorecer el acceso a las personas más comprometidas con la salud, se ofreció la entrada gratuita a los miembros del sector sanitario y de los cuerpos de seguridad, al tiempo que también se quiso expresar la gratitud del sector ferroviario por su gran aportación social. La apertura en el verano fue en su horario habitual de martes a domingos y con una afluencia similar de público al de años anteriores. A partir del 14 de septiembre y hasta el 31 de diciembre, frente a la segunda oleada del coronavirus, el Museo decidió reducir los días de apertura a los viernes, sábados y domingos.

Esta anómala situación supuso una caída las actividades presenciales y de los servicios que se ofrecieron en el Museo durante gran parte del año y, por lo tanto, de visitantes y usuarios. En paralelo se produjo un **replanteamiento general de las acciones en la red y de creación de contenidos que generó un significativo crecimiento de la presencia y utilidad on-line.**

De los siete miembros del equipo, seis estuvieron en modo teletrabajo hasta finales de mayo, mes en el que la mayoría se reincorporó de forma presencial. Durante el cierre del Museo se conservó un servicio mínimo de mantenimiento y limpieza para garantizar la seguridad y la custodia del conjunto patrimonial. Durante la segunda ola de la afectación del virus, en el otoño del 2020, se mantuvo la presencia en las instalaciones de la mayor parte de la organización. En cuanto a los empleados de las dos empresas de servicios se reguló su actividad en función de los días de apertura al público.



**El confinamiento de la primera parte del año, permitió desarrollar y consolidar temas de fondo** que requerían profundidad y dedicación después de cuatro años de gran actividad por las obras y por la dinámica expansiva y de transformación del Museo. Algunas de las acciones desarrolladas en este tiempo fueron: **la concreción del plan estratégico en el conjunto de la Fundación, los contenidos de la nueva guía del Museo, de la web, de las audio guías para adultos, de los catálogos comerciales y de mecenazgo o el proyecto VAGOlab orientado a colectivos vulnerables como los de las personas mayores o la restauración de diez vehículos históricos en los períodos de cierre al público. Con estos trabajos se reforzaron los cimientos de la reconversión de las instalaciones del antiguo depósito de locomotoras de vapor de Vilanova i la Geltrú en un museo del siglo XXI; un museo interactivo, accesible e inclusivo, cuidador, terapéutico con vocación divulgativa y de promoción de la movilidad a través del ferrocarril.** Por el contrario, la situación generada por la pandemia de la Covid19 paralizó diferentes proyectos en marcha como el museográfico de los dos espacios para el que existe una aportación del Ministerio de 600.000€ es las que se quiere mostrar la vertiente más innovadora del ferrocarril. Asimismo también quedó pendiente la convocatoria de un concurso arquitectónico de ideas para la cobertura y pavimentación de la parte exterior del edificio de la Rotonda.

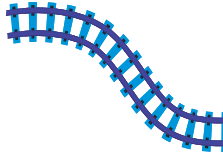
La aportación de recursos económicos en los últimos años del programa del 1,5% por parte del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) para la recuperación y ampliación de las instalaciones y la apuesta de la propia Fundación, ha supuesto mucho más que la mayor contribución económica de sus 30 años de vida, ha constituido la oportunidad de actuar en su conjunto y de dar el salto más importante de la historia de este equipamiento cultural. El Museo del Ferrocarril de Cataluña persigue el definitivo despegue de un espacio patrimonial al servicio de la ciudadanía actual y futura, desde el que concienciar y difundir de forma innovadora los valores y los beneficios que supone la utilización del tren, así como el conocimiento de la cultura ferroviaria y contribuir a despertar vocaciones profesionales sin distinción de género.

## Proceso de obras de rehabilitación y transformación del Museo

- En el primer trimestre del año se realizaron los trabajos de transformación de la sala audiovisual de la primera planta del edificio de servicios en un espacio polivalente para la realización de todo tipo de actos, desde conferencias, mesas redondas o cursos.







- Las obras en la Nave del Puente Grúa fueron adjudicadas a la constructora Vilor. Los trabajos comenzaron en octubre de 2020 y se prolongarían durante el primer cuatrimestre del 2021. Esta fue la última fase de las actuaciones de rehabilitación en las históricas naves ferroviarias de Vilanova i la Geltrú.



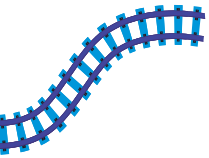
- La rehabilitación del interior de las paredes de la Rotonda.
- Restauración y sustitución de vías con eliminación de sobrecanchos en Rotonda por parte de ADIF.
- Adecuación y pavimentación de la zona del apeadero del Pont de Pineda, dotándolo de barandillas para evitar caídas y con aportación de nuevas gravas.
- Reaprovechamiento de zahoras extraídas en obra nave Pont Grúa para nivelación diferentes zonas del Museo.

## Gestión

- La estrategia de funcionamiento del equipo en modo teletrabajo supuso la adecuación de recursos informáticos del equipo, la planificación de objetivos y de actuaciones y un contacto continuo y estimulante de las personas mediante reuniones telemáticas.
- Realización del Plan Estratégico del Museo del Ferrocarril de Cataluña en el conjunto de la Fundación.
- Estrategias de incremento de ingresos y ajuste de gastos 2020-2021.
- Protocolo y medidas de seguridad para la reapertura del Museo al público.
- Implantación de la venta on-line, renovación de la oferta de artículos y especialización de la librería en publicaciones del ferrocarril en Cataluña.







- Solicitud de dos subvenciones a la Generalitat de Catalunya y aprobación de las dos: creación de pasarela para mejorar la accesibilidad del Museo y de un centro para familias con un servicio especial de audio guías interactivas.
- Concesión de una ayuda extraordinaria del Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú para la adecuación de la planta baja y la futura incorporación en ella de un punto de información turística de la ciudad.
- Seguimiento de la licitación de las obras de la Nave del Puente Grúa, permitió el inicio de los trabajos en octubre de 2020.
- Contratación del arquitecto director del contrato de la obra, José Ramón Pastor.
- Presentación candidatura a los premios de la Asociación de Museólogos de Catalunya del proyecto de transformación integral del Museo.
- Se continuó el proceso de reestructuración y ordenación del equipo del Museo iniciado en el año 2017. En el mes de noviembre se publicó una plaza interadministrativa de un profesional para temas de administración y comercial al equipo de la Fundación en el Museo. La incorporación se produjo el 28 de diciembre.
- Inicio de gestiones con las administraciones local y autonómica para incorporarlas a la gestión del Museo en un nuevo modelo de gobernanza.

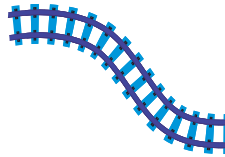


## Plan de Accesibilidad e inclusión

Dentro del Plan de accesibilidad e inclusión iniciado en el 2016 por el Museo, durante el 2020 se efectuaron diferentes acciones:

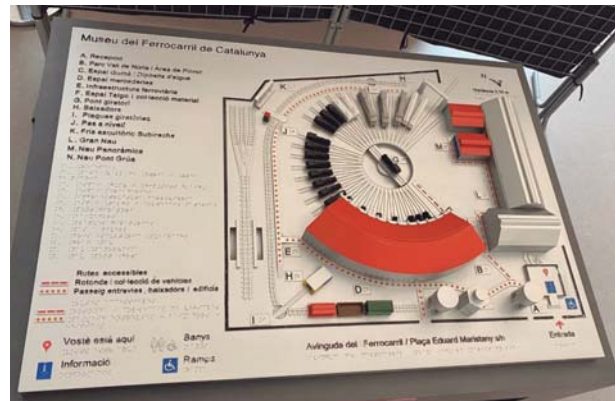
- Instalación de nueva pasarela adaptada antideslizante de 66 metros de longitud para acceder al apeadero del Puente de Pineda y el Paseo Entrevías, eje de las nuevas áreas expositivas exteriores, en un itinerario seguro y sin desniveles para facilitar la experiencia de la visita. Esta acción fue posible gracias a una subvención de la Generalitat de Catalunya. Acondicionamiento de zonas laterales para la eliminación de desniveles.
- Colocación y pintura de chapas metálicas en cuatro fosos de vía. Los denominados "chaponos" fueron realizados por los alumnos del Grado Medio de Formación





en Mantenimiento de Vehículos Ferroviarios del IES Lluch i Rafecas. Esta acción quedó recogida en un convenio de colaboración con este instituto, como parte de las prácticas de los módulos de Formación Profesional. Reparación del cierre perimetral del Puente giratorio.

- Reubicación y potenciación de un módulo multisensorial en forma de maqueta del conjunto de las instalaciones patrimoniales.
- Desarrollo, creación de materiales y aplicación del proyecto VAGOLab con la Fundación Cataluña La Pedrera y su programa Dementia Friendly, dirigido a personas con necesidad de mayor atención, y estímulos, en mayor medida personas mayores en inicio de procesos de pérdida de memoria y alzheimer.
- Firma de acuerdo de colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), de manera que desde sus sedes en Vilanova i la Geltrú las dos entidades se comprometen a apoyarse y trabajar en el reto de la lucha y el acompañamiento a las personas que padecen cáncer.
- Participación mensual en las reuniones del grupo de museos y accesibilidad que se organizan en el Museo Marítimo de Barcelona con profesionales de educación y accesibilidad de la mayoría de los museos de Barcelona.
- Asistencia a la Jornadas de formación on-line para la atención a personas vulnerables organizadas por diferentes entidades del ámbito social.
- Participación durante todo el período de pandemia en los encuentros online organizados por Apropa Cultura para mantener el contacto con las diversas entidades que atienden a colectivos en riesgo de exclusión y con necesidades especiales (salud mental, discapacidad intelectual, drogodependencias, género, etc.) En las sesiones, de carácter semanal se entró en contacto directo con las entidades para captar sus intereses y contactos para futuras visitas.

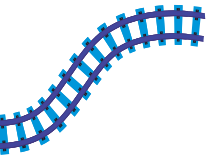


## Restauraciones en vehículos de la colección y otros elementos

En el periodo de cierre al público del Museo se pudieron acometer un mayor número de intervenciones en los vehículos de la colección por parte del equipo de mantenimiento del Museo que también se ocupa de la restauración de los elementos patrimoniales.

- "Compound"
- "Santa Fe"
- "Mastodonte"
- "Renfe" 240F-2705
- "Teresita"
- "Linda Tapada"





- “Mikado”
- “Coches del Tren del Centenario”
- “Dresina”
- Contendor de zona de Pic-Nic
- Depósitos de agua
- Continuación de la construcción de un coche jardinera para que los visitantes del Museo puedan experimentar un recorrido por el Museo en locomotora de vapor

## Documentación

- Elaboración y coordinación de la nueva guía-catálogo del Museo. Con esta publicación se quiso conmemorar el 30 aniversario del Museo y recoger todas las novedades e incorporaciones de los últimos años. La financiación fue posible por la colaboración del Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.
- Documentación para los contenidos de las Audio guías para adultos del Museo.
- Limpieza, organización e identificación del fondo fotográfico de uno de los miembros de la asociación de voluntarios, en concreto de Lluís Alemany: cedidas al Museo 3.200 diapositivas y 6.000 fotografías y postales en papel de diferentes aspectos vinculados al ferrocarril.
- Traducción al francés de las cartelas de los diferentes elementos patrimoniales por parte de Pierre Herbon, colaborador de la Asociación europea FISAIC.
- Documentación y seguimiento fotográficos de todas las actuaciones y proyectos del Museo.
- Realización de la Memoria visual de 2020.

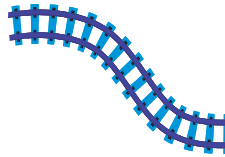


## Cesiones

- Por parte de Adif de se cedió una reja de la Estación de Francia.
- Cesión por Renfe de 385 m<sup>2</sup> de espacio para almacén en el Taller de la Base de Mantenimiento de Renfe en Vilanova i la Geltrú.
- Colección de guías históricas nacionales e internacionales por parte de Eduardo Escribano y de memorias de las diferentes compañías antes de Renfe.
- Locomotora de vapor y vagones de tren de cinco pulgadas por parte de Montserrat Caselles.







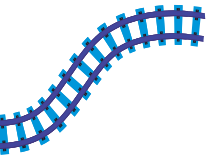
## Comunicación y actividades

- Estrategia de apertura y comunicación digital. Principales actuaciones:
  - Presencia on-line del equipo humano y apertura digital 24 horas.
  - Planificación de comunicación digital extraordinaria de contenidos en todas las redes; búsqueda de imágenes y redactado de textos por parte de los miembros del equipo.
  - Revisión completa de contenidos de la página web del Museo.
  - Diseño de nuevas propuestas online de actividades para niños y familias (puzles, recortables, quiz, etc.).
  - Adaptación de las nuevas audio guías del Museo en formato QR para su instalación en los smartphones personales del público.
  - Estrategia de adaptación y difusión de los CUENTOS del Museo para contribuir a hacer frente al CORONAVIRUS.



- Propuesta sugerente de actividades saludables y de ofertas para el verano del 2020. Bajo la denominación de "Familias al Tren" con la colaboración de diferentes empresas se realiza una promoción intensa y continuada dirigida al público familiar basada en los conceptos de un museo seguro, saludable y acogedor para atraer al turismo de proximidad. Herramientas: niños gratis, parking gratis, posibilidad de picnic, 2x1 en establecimientos de la zona, audio guías gratis en propio Smartphone.
- Creación online de una nueva página digital y concurso de dibujos y microrrelatos denominado La Casa de los Trenes, con éxito de participación infantil y de adultos.
- Grabación del Programa España Directo dedicado a los voluntarios del Museo.
- Actividades online del Día Internacional de los Museos en colaboración con el resto de equipamientos patrimoniales de Vilanova.



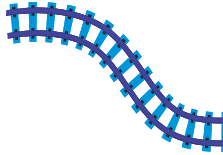


- Desde los museos de la Fundación se lideró el Manifiesto para poner en valor los museos del ferrocarril como espacios saludables. El objetivo fue la creación de un proyecto de acción social, preventiva y terapéutica para contribuir a paliar los efectos físicos y psicológicos de la pandemia del Covid-19 en las personas, ofreciendo la amplitud de sus singulares equipamientos patrimoniales, como espacios de acogida. La alianza colaborativa pretendió a incentivar la voluntad comunitaria de recuperación y de reflexión sobre el presente y futuro de estos centros de servicio a la ciudadanía.
- Creación de postal de Navidad digital.
- Grabación en el Museo del programa del Canal Blau de TV del Garraf Obert per Vacances. Edición de un spot publicitario que se emitió durante la tercera semana de julio en la televisión.
- Rediseño de los soportes de comunicación del Museo (folletos, agenda, cartelería...). Actualización de los maniquís que contextualizan diversos vehículos de la colección
- Instalación de desfibrilador y cursillo para el personal del servicio de atención al público y personal del Museo.
- Colaboración en la comunicación del “Día Internacional de Sensibilización en los pasos a nivel” (ILCAD), que impulsa la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC).
- Consolidación de la marca “Museos de Vilanova” y participación conjunta en la campaña especial de comunicación on-line del Día Internacional de los Museos, así como en otras campañas que tienen lugar anualmente como Las Jornadas Europeas de Patrimonio (JEP), la Fira de Vilanova o la de Navidad.



## Educación

- Adaptación del Programa Educativo Escolar y General (Fines de semana) a las nuevas medidas sanitarias COVID, en cuanto a programa, guiones, etc., teniendo en cuenta la obligada afluencia por grupos burbuja o de convivencia.
- Aplicación del nuevo programa educativo para el curso 2020-2021 como: “Sube al Tren del Futuro” en colaboración con la Universidad Politécnica de Cataluña. Las nuevas propuestas que se desarrollaron en el 2019 inciden en la divulgación en una serie de valores, como la emoción, la experimentación, la flexibilidad, la cocreación o la transversalidad han sido el eje de las nuevas líneas estratégicas de educación en el Museo.
- Formación por parte del Área de Educación del Museo a los miembros del equipo de Atención al Visitante.
- Programación especial para los grupos de los campamentos de verano para evitar contagios por la Covid 19.
- Presentación on-line del Museo a los alumnos del Máster de Museología de la Universidad de Barcelona.



- Acto de acogida y presentación de los valores del patrimonio humano del ferrocarril al grupo de los maquinistas de la Escuela de Formación de Renfe.
- Colaboración con el Semestre Internacional (EPS) de la UPC de Vilanova para la realización de un Scape Room con el diseño de nuevos personajes, y su implementación a través de la plataforma digital Genially.



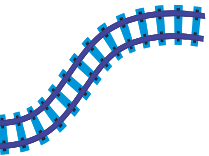
- Participación en los grupos de trabajo del Consell d'Innovació Pedagògica del Instituto Municipal de Educación de Barcelona y en diversas jornadas de formación sobre evaluación de actividades educativas.
- Colaboración, junto con Renfe, con el Consell d'Innovació Pedagògica del Instituto Municipal de Educación de Barcelona, para ofrecer gratuidades (billetes de tren más entrada al Museo) a centros escolares en riesgo de exclusión.
- Participación, junto con otros museos de Barcelona, que por primera vez se unían para diseñar una actividad online en la propuesta: #MuseumQUIZaCasa. Cada Museo diseñó un juego específico de preguntas en la plataforma Kahoot, que se difundió en diversos días y meses durante la pandemia.

## Comercialización de espacios

- Creación de contenidos y maquetación del nuevo catálogo comercial.
- Creación de contenido y maquetación del nuevo catálogo de patrocinio.
- Revisión de las estrategias de fidelización a través del Club de Amigos.
- Actualización de todas las bases de datos del Museo.
- Grabación en diferentes vehículos del Museo del Programa "Cachitos" de RTVE.
- Grabación Compañía ChipFilms.
- Grabación de un nuevo teléfono mobil Hopo.
- Spot del Museo para Canal Blau TV.







## Actos

- Edición del Dream Big-Imagine-Exprés en el Museo con la colaboración de Renfe-Sncl.
- Presentación nuevo vermut Tafaner y Feria del Vino en la Nave del Puente Grua.
- Conferencia presencial del ferrocarril en las Artes catalanas y la literatura a cargo de Jordi Font-Agustí.
- Premio al Museo por la colaboración con el Área del Garraf de los Mossos de Escuadra.
- Celebración el 8 de marzo del Día de la Mujer con asistencia al Museo de profesionales de las empresas del sector ferroviario.
- Primer consejo Ejecutivo de la Federación empresarial del Garraf.
- Acto de celebración de los 30 años del Museo del Ferrocarril el 3 de agosto con aforo reducido.
- Presentación del nuevo punto de información turística de Vilanova en el Museo.
- Presentación e inauguración on-line del Master de Sistemas Ferroviarios y Tracción Eléctrica.
- Participación en el Congreso on-line "Encuentros y Dialogos" de los Museos Ferroviarios organizado por el Museo Nacional de México.
- Presentación del Dossier de la ciudad de Vilanova a cargo del Departamento de Turismo de la Generalitat.
- Premio a la directora del Museo de la Asociación Talent Femení en la candidatura de Cultura y Ocio.

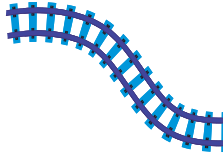


## Exposiciones presenciales y digitales

### Presenciales

- "Propera parada: Art estació" fue la exposición del verano. Una presentación coral de obras de artistas del Garraf alrededor del mundo del viaje y de las estaciones. Comisariada por una voluntaria del Museo, Susana Segura.





- "Montserrat Roig, cronista d'un temps i d'un país". Organizada por la entidad Amical Mauthausen durante los meses de septiembre y octubre.
- Se ha empezado a trabajar en una exposición sobre el ferrocarril en las artes y en la literatura catalanas, sobre la base de un trabajo de investigación y un libro-catálogo que se editará en el 2021 en colaboración con el Institut de les Lletres Catalanes.

Digitales:

- Primera Exposición Virtual de microrrelatos y dibujos coincidiendo con el Día de Sant Jordi fruto de las aportaciones realizadas a través de los seguidores del Museo en las redes sociales.



- Creación de la exposición "Pasión por el ferrocarril" en Google Art. Una visión íntima y fotográfica de los voluntarios del Museo del Ferrocarril de Cataluña. Homenaje a los que trabajan por amor al arte, a aquellos que trabajan una obra deleitándose con ella.
- Creación de la exposición digital Las estaciones de Barcelona con imágenes de los fondos fotográficos del Museo.





La Escritura de Constitución de la Fundación recoge entre sus objetivos la difusión cultural. En sus Estatutos, sucesivamente modificados, está este mandato: "Para el cumplimiento de sus fines, la Fundación desarrollará las siguientes actividades: promover, organizar y ejecutar actividades culturales relacionadas con el ferrocarril, tales como premios de poesía, cuentos, fotografía y exposiciones"

Estas actividades están dirigidas a reforzar la imagen del ferrocarril en el mundo de la cultura. Los objetivos que se persiguen son llegar a distintos colectivos de la sociedad, obtener una imagen positiva del ferrocarril y brindar una oferta cultural a los clientes.

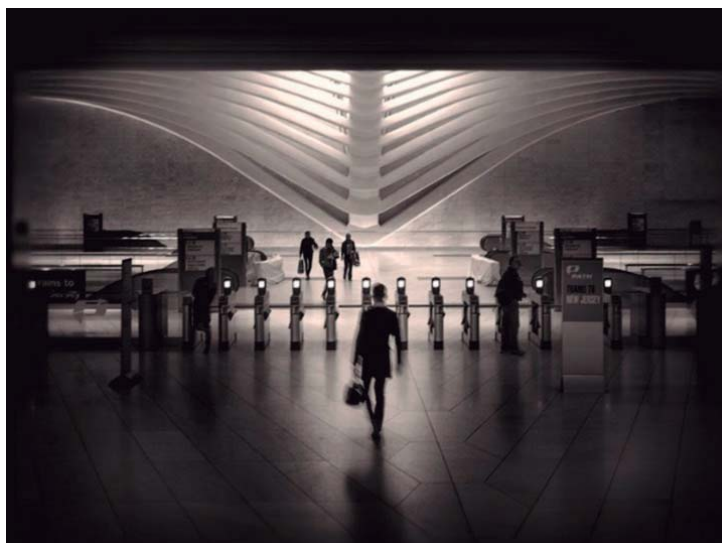
El Área de Acción Cultural y Comunicación también realiza la comunicación externa de todas las actividades de las distintas áreas de la Fundación.

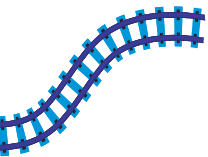
## Concurso fotográfico "Caminos de Hierro"

Los primeros Estatutos de la Fundación recogen el encargo de organizar un premio de fotografía, que se convocó por primera vez en 1986 con el nombre de "Caminos de Hierro". Con las fotografías originales premiadas y seleccionadas se realiza una exposición itinerante en colaboración con Adif, a través de su Programa Estación Abierta, y se publica un catálogo de cada edición. También se realizan exposiciones antológicas con las fotografías ganadoras de todas las ediciones. Desde 2012 la convocatoria del concurso es bienal.

En octubre de 2019 se convocó la **30ª exposición fotográfica "Caminos de Hierro" cuyo fallo del jurado y posterior exposición itinerante quedó aplazada hasta el segundo semestre del 2021.**

En esta edición han participado **1.744 autores procedentes de 69** países que han presentado 3.729 obras (3.500 fotografías individuales y 229 series, 576 de Autores Jóvenes). En marzo de 2020 el Comité de Selección eligió las fotografías finalistas que optarán a los siete premios y que formarán parte de la exposición itinerante y del catálogo: un total de **57 obras** (52 individuales y cinco series), de **53 fotógrafos**.





# Premios del Tren “Antonio Machado” de Poesía y Cuento

Estos premios bianuales siguen la larga trayectoria marcada por el Premio de Narraciones Breves “Antonio Machado”, instituido por Renfe en 1977 y organizado desde 1985 por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. En 2002, después de 25 años del Premio de Narraciones Breves, se convocó la primera edición de los Premios del Tren “Antonio Machado” de Poesía y Cuento. Los Premios del Tren están abiertos a todos los escritores que presenten trabajos literarios de corta extensión que incluyan al ferrocarril en su obra.

Actualmente este certamen se ha consolidado como uno de los más importantes a nivel nacional por su dotación económica y su gran implantación en el panorama literario español. En sus treinta y ocho ediciones se han presentado al concurso cerca de 40.000 escritores. La Fundación publica un volumen con las obras ganadoras y finalistas de cada edición.

La última edición de premios del Tren tuvo lugar en el 2019. Fue la **39ª edición de Premios del Tren** se convocó en el mes de marzo y el plazo de admisión de obras finalizó en el mes de junio. Participaron **1.050 autores de 29 países** con **1.685 obras** (696 poesías y 989 cuentos). En octubre el Comité de Lectura seleccionó las 12 obras finalistas (seis poesías y seis cuentos), que se han publicado en 2020 en la Colección Premios del Tren.

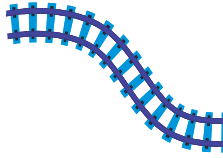
El 29 de octubre se produjo el **fallo** del jurado y la entrega de premios en la sede de la Fundación, el Palacio de Fernán Núñez.

El Jurado de esta edición estaba compuesto por: Tereixa Constenla (jefa de Cultura de El País), Raquel Díaz Guijarro (directora de Comunicación de Adif), Jesús García Sánchez (Comité de Lectura), Juan Antonio González Iglesias (ganador de “Premios del Tren” 2014), Loreto Sesma (escritora), Manuel Núñez Encabo (director de la Fundación Española Antonio Machado), Marta Torralvo (presidenta de la Comisión de Gobierno de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles) y Juan Altares (Fundación de los Ferrocarriles Españoles) como secretario.

En el 2021, se convocará de nuevo este prestigioso certamen.







Otras iniciativas culturales

## “¡Próxima Estación: Música!”

Ciclo de conciertos en estaciones de ferrocarril, organizado por ADIF y la Fundación en colaboración con conservatorios de música, para apoyar a jóvenes intérpretes y convertir los vestíbulos en punto de encuentro musical. Estos conciertos se incluyen dentro del Programa Estación Abierta de ADIF, cuyo objetivo es potenciar las estaciones como espacios de encuentro, cultura y difusión de valores accesibles a todos los ciudadanos. Este proyecto se inició con el violinista Ara Malikian como padrino, en su idea de apostar por acciones que fomenten el gusto por la música de los que están aprendiendo y su difusión en nuevos espacios.

## Noche de los Libros

Participación en la decimocuarta edición de “La Noche de los Libros” con el diálogo entre dos escritores sobre “Viajes, reales o imaginarios”. Sus trabajos, sus dos formas de ver el mundo del viaje y una conclusión: que los libros nos llevan siempre mucho más allá del lugar donde los estamos leyendo...

## Coro de la Fundación

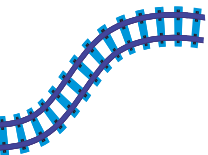
El Coro ofreció seis conciertos en 2019 en las ciudades de Madrid, Toledo y Velilla del Río Carrión (Palencia). Sin embargo, en el 2020 debido a la pandemia no pudo retomar su actividad.



## Arte sobre Raíles

Colección de pintura ferroviaria iniciada hace más de veinte años por un profesional ligado a los ferrocarriles con el objetivo de apoyar el conocimiento y difusión del arte relacionado con el mundo del tren. La colección, cedida en depósito a la Fundación, está compuesta por 629 obras (óleos, grabados, acuarelas, collages, fotografías...), entre las que se encuentran representados distintos estilos artísticos (hiperrealismo, impresionismo, naif...), que abarcan desde los inicios del ferrocarril en el siglo XIX hasta la actualidad. De forma permanente se puede contemplar





una selección de grabados en el Palacio de Fernán Núñez y un conjunto de 24 obras en la sede de la Asociación Monfortina de Amigos del Ferrocarril. Además, se organizan exposiciones temporales con las obras.

## Arte en Palacio

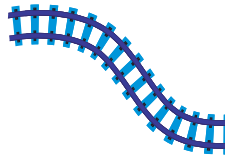
Bajo esta marca se organizan exposiciones de arte contemporáneo relacionado con el mundo del ferrocarril que abarcan distintas disciplinas (fotografía, escultura o pintura), en el Patio Rosa del Palacio de Fernán Núñez.

## Patrimonio artístico

En 1993 Renfe encargó la gestión, coordinación y difusión de su patrimonio artístico a la Fundación. Actualmente, la Fundación gestiona el patrimonio artístico de ADIF y Renfe Operadora, cuyo principal activo es la **Colección de Escultura Contemporánea**, formada por 92 obras de 78 artistas instaladas en estaciones y otros espacios ferroviarios de 39 ciudades. También desarrolla una labor de asesoría en aspectos relacionados con el arte.

## Museología e Investigación histórica (Palacio de Fernán Núñez)





Su objetivo es la **conservación preventiva** de la zona noble y la búsqueda de documentación del **Palacio de Fernán Núñez**, así como la actualización del inventario de bienes muebles de valor artístico, que se cataloga con el sistema informático normalizado Domus, desarrollado por el Ministerio de Cultura.

También se organizan los grupos que solicitan visitar el Palacio. Estas visitas las acompaña desde 2010 un **equipo de Voluntarios Culturales** de la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad (CEATE), con la que la Fundación tiene firmado un acuerdo. Asimismo, se coordinan los contenidos de las visitas.

En 2020, debido a la situación generada por la pandemia, el número de visitantes que ha acudido a Palacio se ha visto reducido considerablemente. Por un lado, por las restricciones de aforo impuestas y también por proteger y cuidar a los voluntarios que nos acompañan desde hace años. A pesar de todo ello, el número de personas que ha visitado el Palacio ha superado las **100 repartidas en 10 grupos**, comentados por 13 voluntarios culturales de CEATE.

En septiembre, la Fundación participó en la 6ª edición del **Open House Madrid**, un festival que se ha consolidado como el evento de arquitectura de referencia en España. Así, el Palacio de Fernán Núñez abrió sus puertas ofreciendo visitas a su sede bajo el lema "Redescubre Madrid".

Asimismo y por octavo año consecutivo la Fundación participó en **Madrid Otra Mirada**, una iniciativa diseñada para dar a conocer el rico patrimonio cultural de la capital para el disfrute de los ciudadanos. Durante los días 16, 17 y 18 de octubre el Palacio de Fernán Núñez acogió diferentes visitas guiadas.

Por último, durante los meses de octubre a diciembre, promovidas en colaboración con la **Comunidad de Madrid**, se han organizado **32** visitas teatralizadas y dos conciertos, además de una conferencia en diciembre, en el marco de "**Bienvenidos a Palacio**".

En total, más de 55.000 personas participaron en las visitas al Palacio durante ese año animadas por la posibilidad de visitar estos espacios, cuyo acceso bien por su titularidad o por su uso, está normalmente restringido.

**FUNDACIÓN de los FERROCARRILES ESPAÑOLES**

LA FUNDACIÓN | INVESTIGACIÓN | FORMACIÓN | VÍA LIBRE | VÍAS VERDES | MUSEOS | PATRIMONIO | CULTURA

Misión y Objetivos  
Patronato  
Organización  
Sedes  
Agenda  
Sala de prensa  
Enlaces  
Plan de Igualdad  
Programas de Voluntariado  
Empleo y perfil del contratante

Tel. +34 911 511 071  
gerente@ffe.es

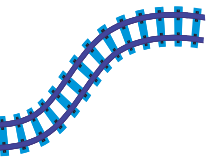
**La Fundación: Presentación**

Presentación Fundación (pdf - 2,6 MB)

La **Fundación de los Ferrocarriles Españoles** fue constituida el 20 de febrero de 1985. En su Patronato están representadas las principales empresas del sector público ferroviario español. Tiene encomendada la recuperación, custodia, generación y difusión del patrimonio histórico, cultural, científico y tecnológico ferroviario, con voluntad de colaboración sectorial. Los museos ferroviarios de Madrid-Delicias, y de Cataluña, en Vilanova y la Geltrú, el Archivo Histórico Ferroviario, el Centro de Documentación Ferroviaria, la Biblioteca Ferroviaria y el Aula de Formación Ferroviaria, son centros de referencia para investigadores y usuarios institucionales.

© 2021 Fundación de los Ferrocarriles Españoles - Santa Isabel, 44, 28012, Madrid

Aviso Legal - Política de Privacidad - Política de cookies



Durante los meses de 2020 que se ha podido mantener la actividad de Palacio se ha continuado con la labor de **restauración** que la Fundación realiza en colaboración con la **Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales** de la Comunidad de Madrid. Así, se han continuado con la recuperación de algunas esculturas de putti y pintura mural del techo del Salón de Baile. Mientras que dentro del Programa de Voluntariado Cultural de Restauración de Dorados en Bienes Mueble del Palacio de Fernán Núñez se ha comenzado la restauración del nacimiento de Julio Calleja, así como de sillas y sillones de estilo isabelino.

## Comunicación corporativa

El objetivo fundamental es intensificar la difusión de todos los proyectos e iniciativas de la Fundación. De cara a obtener una mayor visibilidad de las actividades y mejorar el conocimiento que se tiene de la institución, se han incrementado los esfuerzos tanto con medios de comunicación externos como con los departamentos de comunicación interna y externa de las empresas del Patronato.

A lo largo de 2020 la Fundación ha seguido proyectándose y creciendo. Se han enviado **134 notas de prensa** y se han publicado en la web corporativa **www.ffe.es** (que ha recibido alrededor de 254.000 visitas de 105.000 visitantes distintos) **150 noticias** y **77 eventos en agenda**.

La cuenta corporativa de Twitter, **@ffe\_es**, permite reforzar la difusión de todas las actividades de la Fundación y ha alcanzado a final del año **8.042 seguidores**, que han realizado **31.344 visitas** al perfil, gracias a los más de **693 tweets**, con un total de **3.387.000 impresiones**.

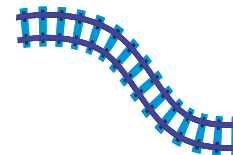
La Fundación también cuenta con un canal corporativo de **YouTube**, tanto con vídeos propios como conectado con los canales de las distintas áreas. Los diferentes vídeos del canal han tenido cerca de **4.100 visualizaciones** y **35.900 impresiones** a lo largo de 2020.

Durante el año se han recopilado **1.656 referencias en medios** de las actividades de la Fundación y se ha realizado mensualmente el seguimiento de los impactos de las acciones de Comunicación corporativa.

A lo largo de 2020 se publicaron en la Intranet de la Fundación **60 noticias** sobre la actualidad de la institución.



¡Accede a nuestra sala de prensa a través de este código QR  
o síguenos en **@ffe\_es** o en el Canal de **Youtube de la Fundación**



## Producción editorial

En el año 2020 y también afectada por la situación y el contexto social derivado de la pandemia no se han editado publicaciones. Se ha avanzado en la maquetación de las siguientes tesis doctorales:

*Evolución histórico-educativa del colegio de huérfanos de ferroviarios (CHF). Una propuesta socio laboral (1922-1996)*, de Jesús Lozano Agúndez.

*Comunicación, publicidad, modernidad. El caso del eje ferroviario Madrid-Córdoba-Málaga (1848-1900)*, de Deborah González Jurado.





En 2020 se han mantenido las líneas de trabajo relativas al Programa de Vías Verdes, tanto las labores ya habituales de información y asesoría técnica para su desarrollo a las comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos, organismos, colectivos ciudadanos y emprendedores interesados en la creación y promoción de las Vías Verdes, como las relativas a la promoción y divulgación entre los medios de comunicación y ciudadanos, prestando especial atención a la divulgación de la existencia de las Vías Verdes como recursos de impulso económico, social y turístico. En este especial año de pandemia también se han divulgado como recursos saludables y seguros para la práctica de actividades al aire libre y como recursos de cercanía para la ciudadanía, promoción del turismo doméstico, etc.



## Comunicación y Ediciones

### Promoción en medios de comunicación

En 2020 se ha mantenido la colaboración con numerosos medios de comunicación para la divulgación de las Vías Verdes a través de noticias y notas en prensa, reportajes en revistas, entrevistas radiofónicas, etc. así como de la presencia en destacados portales de Internet, con los siguientes datos:

- 60 artículos en prensa escrita (15 más que en 2019)
- 23 entrevistas de radio (siete más que en 2019)
- Un programas de televisión

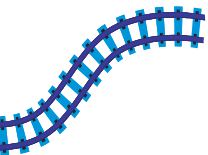
### “Vive la Vía” en YouTube y nuevos materiales audiovisuales

La serie de televisión “Vive la Vía” (compuesta por 18 capítulos de 30 minutos de duración cada uno), propiedad de la Fundación, se ha divulgado ampliamente en su versión íntegra y en una versión reducida de 9 minutos a través del canal propio de la Fundación “Vive la Vía”, abierto en **YouTube**. Este canal a finales de 2020, dispone ya de 41 videos y había alcanzado **1.032.049 reproducciones**, con **4.400 suscriptores** (en 2019 había 3.200). Además en 2020 se ha realizado la digitalización de esta serie de televisión pasando el contenido de Betacam (formato televisivo) a archivos MP4 y MP4 HD.



Se han seguido difundiendo otros audiovisuales, como el vídeo “20 razones para disfrutar de las Vías Verdes”, que actualizó el originario de “20 Años de Vías Verdes” o el temático sobre





“Vías Verdes de Andalucía”, “Vías de Empleo Verde”, “Vías Verdes en Europa” y “Vías Verdes” accesibles, “Vías Verdes y Red Natura 2000” realizado en el marco de una subvención de la Fundación Biodiversidad.

**En 2020 además se han realizado nuevos videos** como FITUR 2020 (455 reproducciones) y otros dos videos con motivo de la pandemia “Volveremos a Salir” (3.100 reproducciones) y “Gracias por volver a las vías verdes” en la fase de desescalada (6.800) que han tenido mucho éxito. Además se creó otro sobre la APP (719) y un video sobre Vías Verdes de Navarra en castellano e inglés por encargo de Gobierno de Navarra (1.200 visualizaciones).

## Internet y redes sociales

La web [www.viasverdes.com](http://www.viasverdes.com) sigue siendo el principal instrumento de difusión de las Vías Verdes españolas, registrándose **2.675.892 páginas vistas** a finales de 2020 y más de **674.000 usuarios únicos**.

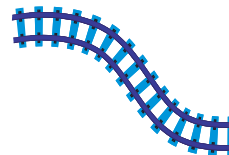


Impresiones	14.084
<small>Veces que personas vieron este Tweet en Twitter</small>	
Interacciones totales	150
<small>veces que la gente interactuó con este Tweet</small>	

En 2020 se ha incrementado el contenido a través de la publicación de nuevos itinerarios y su correspondiente cartografía y especialmente el número de **nuevas “Guías de Viaje”** (espacio patrocinado). Así se ha creado nuevo contenido de 9 Vías Verdes de Extremadura, Comunidad de Madrid, Navarra y Teruel gracias al patrocinio de diferentes entidades públicas. Además se incorpora un nuevo anuncio (Viajes Kolotrip) a la sección de “Viajes Organizados” de la web.

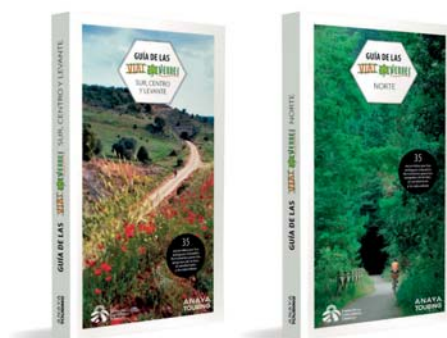
Se ha mantenido la promoción en las Redes Sociales propias de Vías Verdes realizándose **2.262 publicaciones**, en estas páginas que en diciembre contaban con **más de 58.400 seguidores** (44.750 seguidores en Facebook, 6.988 seguidores en Twitter y 2.319 en la cuenta de Instagram, la red social que más crece proporcionalmente).

Se ha continuado con la edición del Boletín electrónico mensual “Info Vías Verdes”, que ya supera los 12.000 suscriptores, de los cuales más de 1.000 corresponden a medios de comunicación. En total se han publicado **13 Boletines y más de 100 noticias** distribuidas a través del Boletín y del gestor MailRelay, entre ellos, varios boletines con la temática “Vías Verdes desde casa” durante el periodo de confinamiento como consecuencia de la pandemia y el estado de alarma.



## Publicaciones. Nueva Guía de Vías Verdes

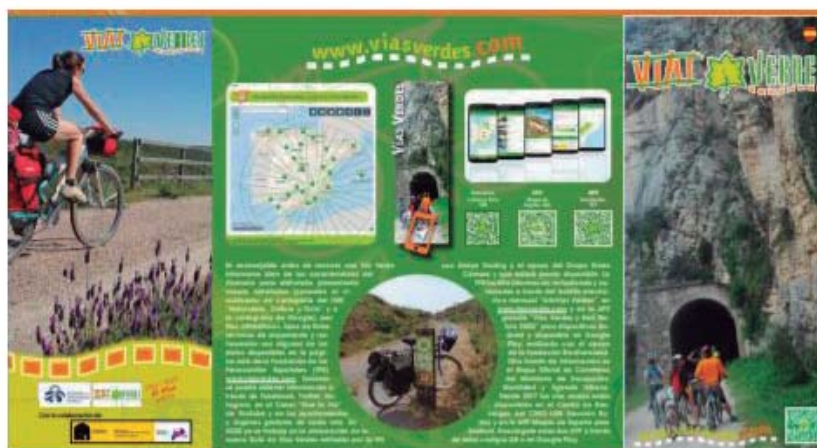
Uno de los principales trabajos desarrollados por el área de Vías Verdes durante 2020 ha sido la nueva **“Guía de Vías Verdes”** con la editorial Anaya Touring. Para ello se consiguió un acuerdo con el grupo Torrecámara a principio de año para abordar este proyecto editorial dividido en 2 volúmenes, así como un nuevo contrato con la editorial Anaya Touring. La guía está dividida en dos volúmenes: Sur, Centro y Levante y Volumen Norte, en edición tanto en papel como en digital. Estos libros fueron finalmente publicados en los primeros meses de 2021. Adicionalmente a todo el trabajo de actualización y edición se consiguió también publicidad para su incorporación al proyecto.

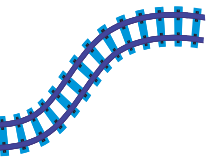


Se mantiene la publicación de una edición del folleto de Vías Verdes disponible en PDF en 6 idiomas: castellano, inglés, francés, holandés, alemán e italiano. En papel hay ediciones en castellano, inglés, francés, holandés y alemán. En 2020 se actualiza la versión en castellano en PDF para su descarga desde la web de vías verdes.

Se ha distribuido, aproximadamente, 1.200 ejemplares del folleto general de Vías verdes en la única feria física celebrada en 2020: FITUR en el mes de enero.

En 2020 se ha actualizado la publicación: **“Folleto de Caminos Naturales y Vías Verdes”** en castellano e inglés, así como un poster por encargo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.





## App Vías Verdes y Red Natura 2000

A finales de 2020 el número de **descargas activas de la APP de Vías Verdes era de 5.500**. Esta APP consiguió el Premio Especial del IX Premio Europeo de Vías Verdes cuya ceremonia de entrega tuvo lugar en Dikli, Letonia en septiembre de 2019, obteniendo gracias al mismo gran repercusión y un aumento del número de descargas durante 2020.

## Google Maps incorpora Vías Verdes

A finales de 2020 el principal salto tecnológico y digital ha sido sin duda la **incorporación por parte de Google Maps de los más de 3.000 km de trazados de vías verdes que ya se pueden visualizar en la cartografía de Google** gracias a la colaboración con Google Maps. Se inician las propuestas para el desarrollo de digitalización Google Street View Google Art & Culture.

## Otros portales y colaboraciones

Adicionalmente y de manera permanente se colabora para otros portales y aplicaciones con contenido gráfico, descriptivo y cartográfico. Se mantiene la inclusión de Vías Verdes en el portal TouRail y la inclusión de las Vías Verdes como propuestas en la web y *homepage* del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Se mantiene la estrecha **colaboración con el Instituto Geográfico Nacional y el Centro Nacional de Información Geográfica** para las actividades contempladas en el Convenio de colaboración entre las tres instituciones para promover las Vías Verdes. Gracias a esta colaboración se ha mantenido y actualizado en la *homepage* el visualizador turístico sobre cartografía oficial del IGN basado en el visualizador cartográfico de Naturaleza, Cultura y Ocio. En el mapa de [www.ign.es/Carto-Naturaleza](http://www.ign.es/Carto-Naturaleza) quedan geo-referenciadas todas las Vías Verdes existentes en España.

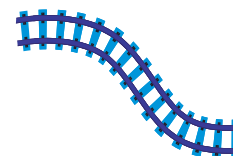
Además, se mantienen actualizadas las Vías Verdes en el Centro de Descargas de esta entidad, así como en la APP Mapas de España, una aplicación disponible en Android y desarrollada por el CNIG.

En 2020 se ha realizado una nueva edición del folleto de Vías Verdes en formato PDF gracias a la colaboración con IGN-CNIG. También se ha seguido colaborado con el MITMA para la inclusión de estas rutas en el Mapa Oficial de Carreteras, acción que se mantiene desde 2002. De manera continuada se ha realizado la actualización y mejora del contenido cartográfico —Sistema de Información Geográfica (SIG)— para la página web [www.viasverdes.com](http://www.viasverdes.com).

## Actividades de Promoción

### Participación en ferias físicas y online

**FITUR 2020** (22-26 enero. Madrid. IFEMA). En el marco de la feria cabe destacar -además de las múltiples reuniones y la firma de un convenio con la agencia de viajes Turismo



Vivencial- la celebración de la **Jornada “Nueva oferta turística: Cultura y Patrimonio Ferroviario”** celebrada el día 24 de enero para presentar la oferta de la FFE. En el marco de esta feria la iniciativa Vías Verdes fue reconocida como **finalista en los premios FiturNext 2020** entre más de 250 propuestas presentadas.



**OnViaje** (feria virtual del 11 al 21 de junio) Gracias a la colaboración con la revista Aire Libre el área de vías verdes de la FFE participó en la primera Feria Virtual del Viaje, habiendo sido un punto de encuentro para profesionales y público. Vías Verdes tuvo su propio stand. Además, a través del apoyo de empresas de cicloturismo se ha tenido presencia en las siguientes ferias aportándose material en idiomas para su distribución:

35º festival Internacional del viaje en Bicicleta 2020 (18-19 de enero 2020. París) con el apoyo de Bicimap Fiets & Wandelbeurs. (15-16 de febrero 2020 Gante y 29 Febrero-1 marzo. Utrecht). Con Rutas Pangea y otras empresas.

## Actividades de participación ciudadana

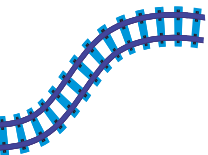
Este 2020 como consecuencia de la pandemia no se convocó como actividad de participación ciudadana el **Día Nacional de las Vías Verdes**, en mayo como viene siendo habitual desde hace muchos años, sin embargo y para compensar esta actividad se organizó la **I Jornadas LIVE Vías Verdes por Instagram** (ver jornadas).

## Actividades de promoción en el exterior

Se ha mantenido la **colaboración con Turespaña**, en el marco del convenio de colaboración suscrito entre la Fundación y Turespaña el 30 de enero de 2015 y el acuerdo renovado a través del Plan de Actuación 2020; además se ha reforzado la colaboración con las OET (Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero). Las principales actividades desarrolladas durante 2020 han sido:

- Nuevos contenidos para el nuevo portal oficial de turismo de España Spain.info publicado en cinco idiomas
- Contenidos para campañas en redes sociales a través de varias OETS





- Tracks y contenidos para la APP alemana Komoot
- Publicación de reportajes, noticias y campañas en redes sociales de Turespaña. FFE facilitó contenidos

## Otras actividades

Se ha mantenido el acuerdo comercial con la agencia de viaje **Turismo Vivencial** para el desarrollo de acciones promocionales pero debido a la situación de restricciones de movilidad y viajes no se han obtenido comisiones por ventas de viajes.



Se ha organizado el **Grupo de Trabajo para la desescalada** con varias reuniones y formado por gestores y empresas relacionadas con Vías Verdes.

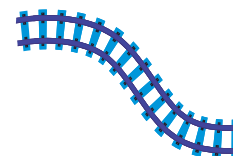
Se ha firmado un **acuerdo marco de colaboración entre la FFE y la FEDME, Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada** para la promoción de las vías verdes y los senderos.

Se ha realizado durante los meses posteriores al verano una **breve encuesta a gestores, empresas y usuarios sobre la incidencia de la COVID 19 en el uso de las Vías Verdes.**

## Investigación, estudios y proyectos constructivos de Vías Verdes

### Estudios de factibilidad y proyectos constructivos

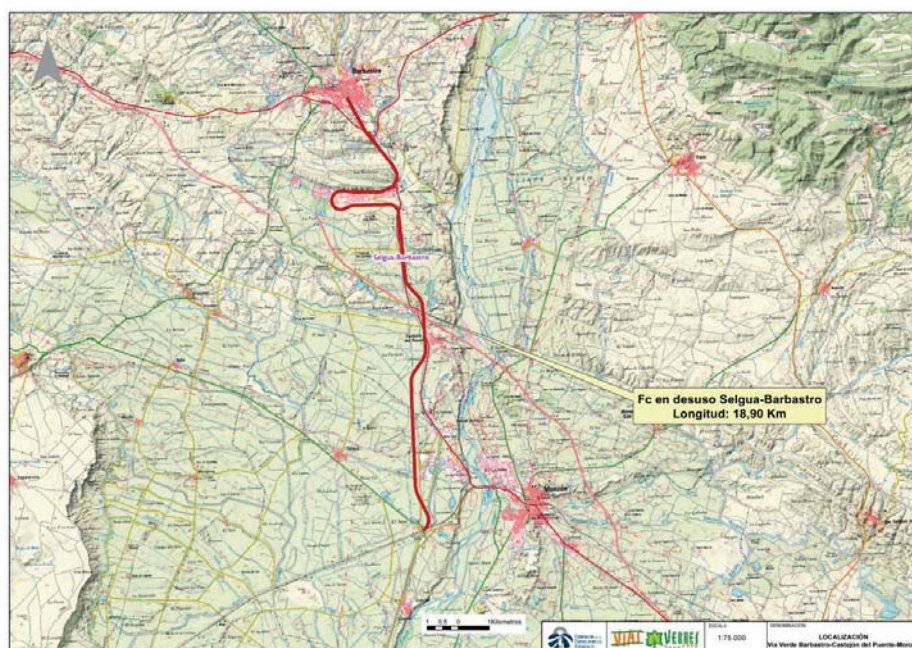
**Co-participación** junto con la empresa de ingeniería INGECAV, en la redacción del proyecto Apertura y acondicionamiento del túnel de Plasencia en el antiguo trazado ferroviario Palazuelo-



Astorga, como Camino Natural-Vía Verde Ruta de la Plata" contratado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y promovido por la Junta de Extremadura.

Se han iniciado en 2020 el desarrollo de varios proyectos de tipo técnico y constructivo:

**Proyecto Constructivo** Vía Verde Barbastro-Castejón-Monzón. (22,9 km). Ramal en desuso Selgua-Barbastro de la línea FC. Zaragoza-Lérida-Barcelona. Promotores Ayuntamientos de Barbastro, Castejón del Puente y Monzón (Huesca). Por encargo de la Diputación Provincial de Huesca.

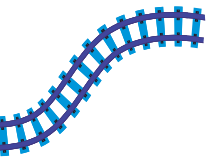


**Estudio de Factibilidad** para la ampliación de la Vía Verde de la Sierra. Línea FC en desuso Jerez-Almargen (68,5 km) entre Puerto Serrano y Jerez. Por encargo de la Diputación de Cádiz.

### Otros proyectos

- **Desarrollo del Convenio Basquetour 2020.** Varias acciones de promoción: contenido en internet, campaña en redes sociales, guía de vías verdes, promoción en otros canales de comunicación de la FFE
- Se han desarrollado varios acuerdos con otras administraciones públicas para la realización de acciones de promoción de Vías Verdes:
  - Diputación provincial de Jaén: campañas en redes sociales y boletín
  - Junta de Extremadura: contenido internet, campañas en redes y boletines, podcasts
  - Comunidad de Madrid: contenido en internet, folleto, landing page, campaña en redes y boletines





- Turisme de la Comunitat Valenciana: Guía de Vías Verdes de la Comunitat Valenciana en 7 idiomas (sigue en 2021).
- Gobierno de Navarra: contenido en internet, video de vías verdes de Navarra
- Diputación provincial de Teruel: contenido en internet.

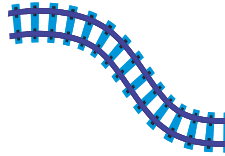
## Conferencias, jornadas técnicas y cursos

- **I Jornadas LIVE de Vías Verdes** (Instagram). Se trata de las primeras jornadas en desarrollarse en este formato a través de la cuenta de Instagram @viasverdesffe. El programa de las jornadas estuvo compuesto de **4 sesiones** que se celebraron durante todos los jueves del mes de mayo de 11h a 12h.



### Algunos datos:

- 4 sesiones con gestores, empresas, administraciones públicas y destinos. 4 horas de entrevistas
- 15 invitados
- 556 espectadores
- 639 visualizaciones en diferido por Instagram
- 1.965 visualizaciones de los vídeos en el Canal "Vive la Vía"
- 174 publicaciones en redes sociales
- 167.941 visualizaciones. Impacto orgánico en redes sociales
- **Webinar "El papel de las Vías Verdes en la Movilidad Sostenible y Conectada"**: El evento organizado por el área de Vías Verdes tuvo lugar el 1 de diciembre 2020 en el marco de los Diálogos Abiertos dentro de la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030 del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA). Todas las ponencias y videos (vía zoom) ha sido publicados y difundidos ampliamente. El video de la sesión (3 horas) registra 750 visualizaciones.



- El área de Vías Verdes ha participado en otros seminarios online como:
  - Webinar Ciclosfera “Covid 19 y Cicloturismo: Plan de Choque” 17/04/2020. Junto con Rutas Pangea, AMBE y Bikefriendly.
  - Webinar Cicloturismo. Infraestructuras y rutas. Organizado por Rutas Pangea. 28/05/2020. Junto con Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Consorci de Vías Verdes de Girona y Camino del Cid.
  - Congreso Spagna Virtuale VR-Spagna-2020. 2/12/2020. En formato virtual promovido por Turespaña a través de sus Oficinas de Turismo de España en Roma y Milán.

## Proyectos europeos y de cooperación con Iberoamérica

- Se han seguido desarrollando las funciones de Secretaría General de la Asociación Europea de Vías Verdes (AEVV).
- Se ha seguido aplicando a convocatorias de proyectos europeos.
- Se ha mantenido la labor de asesoría de Vías Verdes en países iberoamericanos.
- Conversaciones con la Generalitat Valenciana para la celebración en 2021 del XI Premio Europeo de Vías Verdes en la Comunidad Valenciana.



El Área de Investigación desarrolla sus actividades desde dos pilares de actuación:

- Investigación propia: proyectos de I+D+i, estudios y asistencias técnicas. Estos estudios se realizan desde sus 4 grupos de investigación y estudios:
  - Economía y Explotación del Transporte,
  - Energía y Emisiones en el Transporte,
  - Geografía y Tráficos Ferroviarios,
  - Sociología del Transporte.



- Cooperación científico-técnica y promoción sectorial de I+D+i, gestionando la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE) y desarrollando su secretaría técnica.



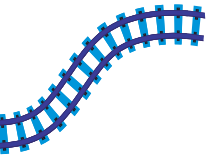
## Investigación propia, estudios y asistencias técnicas

### Proyectos de investigación y estudios de ámbito internacional

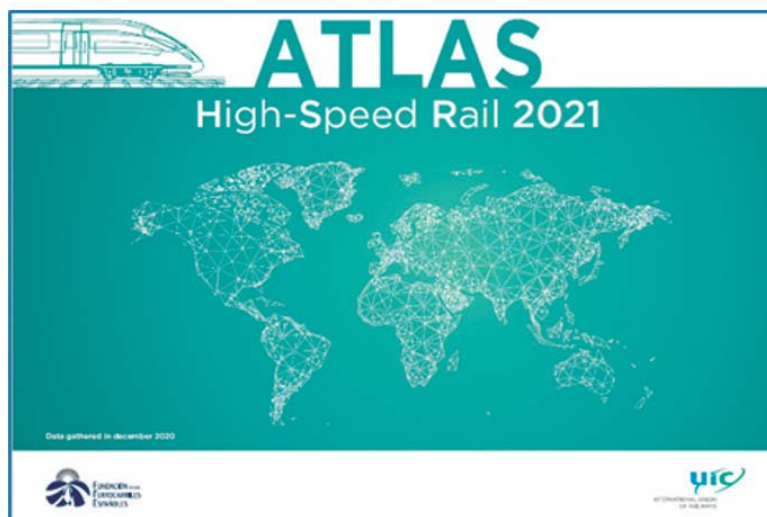
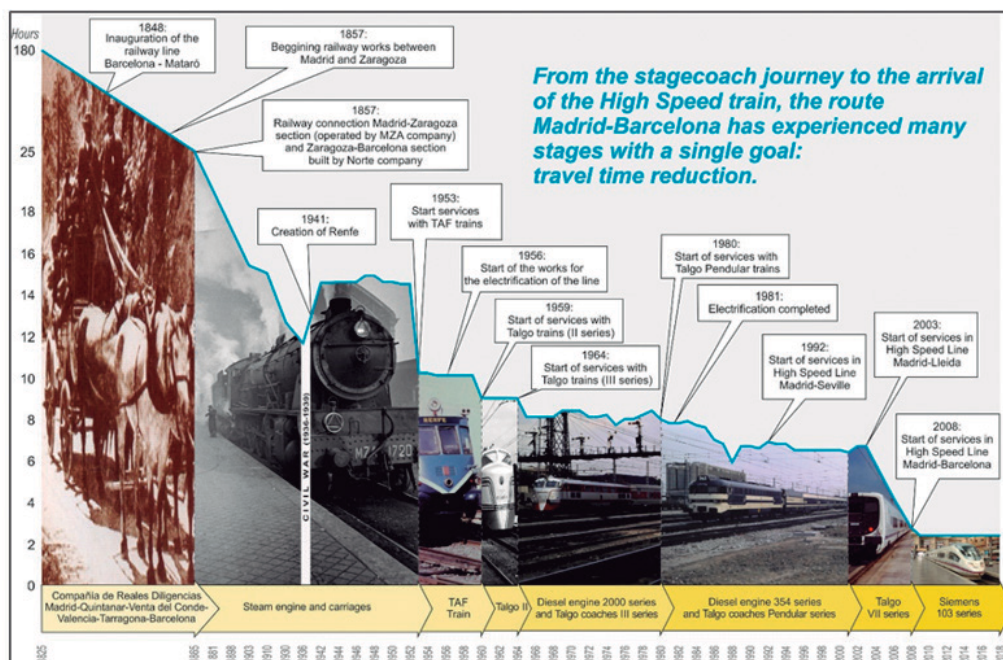
- E-LOBSTER (Electric LOsses Balancing through integrated SStorage and power Electronics towards increased synergy between Railways and electricity distribution networks). En el marco del programa europeo Horizonte 2020, convocatoria "Competitive low-carbon energy". Liderado por RINA, consorcio formado por 10 entidades (en curso).

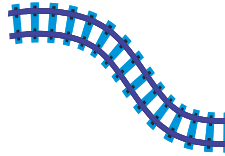


- SAFER-LC (SAFER Level Crossing by integrating and optimizing road-rail infrastructure management and design). Dirigido al programa europeo de investigación Horizonte 2020, convocatoria "Mobility for growth". Liderado por UIC, consorcio formado por 17 entidades europeas (finalizado en 2020).



- TER4RAIL (Transversal Exploratory Research activities for Railway). Financiado en el marco de las convocatorias abiertas de Shift2Rail. Liderado por EURNEX, consorcio formado por 7 entidades (finalizado en 2020).
- Atlas de la Alta Velocidad en el mundo, Informe 2020. Tercera edición del documento que contiene una serie de indicadores mediante un sistema de información geográfica sobre las líneas de alta velocidad a nivel mundial. Financiado por el Grupo de Pasajeros y Alta Velocidad de la Unión Internacional de Ferrocarriles, UIC (en curso).
- Estudio de viabilidad del despliegue del ERTMS en el tramo transfronterizo Vitoria-Burdeos. Financiado por la Unión Europea y la EIA Atlantic Corridor, consorcio formado por Rail Concept y la FFE (en curso).





## Proyectos de investigación y estudios de ámbito nacional

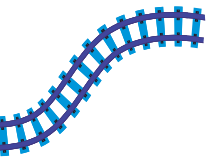
- Observatorio del Ferrocarril en España (OFE), Informe 2019. Realizado desde 2007 para la Secretaría General de Transporte del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.
- Guías Divulgativas “Cruzar las Vías” para el fomento de la cultura de la seguridad en el ámbito ferroviario. Contratación de la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria.
- Trabajo de simulación sobre el comportamiento de los viajeros en la subida y bajada al material móvil. Realizados a demanda de un fabricante de material rodante.
- Trabajo de simulación sobre tiempos de recorrido y consumo energético en el desarrollo de un nuevo material móvil. Realizados a demanda de fabricantes de material rodante.
- Trabajos de digitalización de las redes ferroviarias españolas, con objeto de disponer de una base cartográfica actualizada de cara a la realización de futuros proyectos y colaboración con proyectos de otros departamentos de la Subdirección.



## Concurrencia a convocatorias, becas y licitaciones

- Proyecto “IMITO: InterModal Intelligent Traffic Optimization” en consorcio internacional para el Programa de Investigación Europeo Horizonte 2020.
- Proyecto “LIRAM: Lidar based Intelligent Railway Asset Management” en consorcio internacional para las Open Call de Shift2Rail, Programa de Investigación Europeo Horizonte 2020.
- Proyecto “UNI-TRAC: Unified design and testing of Silicon Carbide traction converters with integrated wireless charging” en consorcio internacional para las Open Call de Shift2Rail, Programa de Investigación Europeo Horizonte 2020.





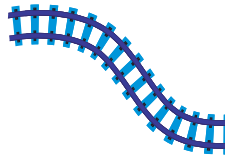
- Proyecto “Oficina Horizonte Europa para el Ferrocarril: Impulso y desarrollo de la Oficina de Proyectos Europeos de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles para el período 2021-2022” Convocatoria “Europa Redes y Gestores - Europa Centros Tecnológicos 2020” del Ministerio de Ciencia e Innovación (MCI).
- Programa de sensibilización para la prevención de arrollamientos en el ferrocarril. Presentada al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, operadores y administradores ferroviarios.
- Propuesta “Next station: school. The classroom as instrument of education and awareness about railway safety”. Presentada a Spencer Foundation.
- Propuesta “Aprendiendo a no perder el tren de la vida. Una aproximación desde el compromiso social al cambio de comportamientos para la prevención de accidentes de adolescentes y jóvenes en los entornos ferroviarios”. Presentada a Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de FAD.
- Propuesta “Cambiando el Paso. Programa de educación y sensibilización sobre los riesgos en la conducción en los pasos a nivel”. Presentada a OFESAUTO (Oficina Española de Aseguradores de automóviles).
- Proyecto Europeo “Programa de Actividad para la Noche de los Investigadores”. Iniciativa liderada por la Comunidad de Madrid - Madri+d, en consorcio con centros de investigación y universidades.
- Estudio de viabilidad del despliegue del ERTMS en el tramo transfronterizo Vitoria-Burdeos. Presentada a la EIA Atlantic Corridor, en consorcio con Rail Concept.

## Cooperación científico-técnica y promoción sectorial de la I+D+i

### Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española - PTFE

#### Organización y celebración de jornadas y foros en torno a la I+D+i ferroviaria de ámbito nacional

Reseñar que durante este año se ha establecido una colaboración con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA), en el desarrollo de gran parte de las Jornadas desarrolladas desde la PTFE (cuya secretaría técnica y gerencia desempeña la Fundación de Ferrocarriles Españoles), esta colaboración se ha concretado en el marco de la Semana de las Infraestructuras y en la organización global de la Semana del Transporte Ferroviario. Los encuentros desarrollados se han programado para favorecer el diálogo en torno a la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030 del MITMA.



- Jornada de la PTFE presencial “La protección de la propiedad y del diseño industrial en el sector ferroviario”, celebrada el 29 de enero.

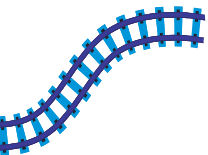


- Jornada on-line PTFE-MITMA “Diálogo en torno a las Infraestructuras Ferroviarias para una movilidad inteligente y segura”, celebrada el 26 de octubre.



- Jornada on-line PTFE-MIMTA “Investigación e innovación en materiales avanzados con aplicación al sector ferroviario”, celebrada el 28 de octubre.

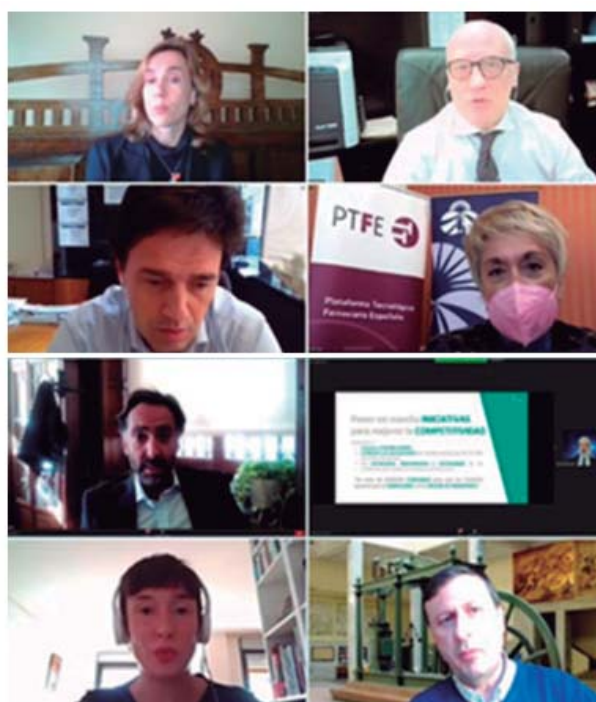


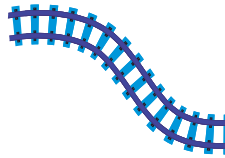


- XV Asamblea online de la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española, celebrada el 26 de noviembre.



- Colaboración MAFEX-MITMA-PTFE en la Jornada on-line “El ferrocarril como eje vertebrador de la movilidad metropolitana”, celebrada el 27 de noviembre.
- Colaboración Universidad Politécnica de Madrid-MITMA-PTFE en la Jornada on-line “El Transporte Ferroviario y la Estrategia de Movilidad Sostenible y Conectada: aportaciones desde universidades y centros de investigación”, celebrada el 30 de noviembre.
- Jornada on-line PTFE-MITMA “Soluciones tecnológicas en torno al transporte de las mercancías por ferrocarril”, celebrada el 3 de diciembre.





### Desarrollo y edición de documentos de referencia para el sector ferroviario en el ámbito de I+D+i

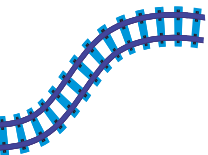
- Documento Materiales Avanzados para el Sector Ferroviario / Advanced Materials for The Railway Sector (junio) I Edición. (diciembre) II Edición. En colaboración con la Plataforma de materiales avanzados, MATERPLAT.



- Actualización del documento Monográfico "Programa Retos-Colaboración. Análisis de proyectos ferroviarios". Convocatorias 2014-2019 (noviembre).
- Actualización del Monográfico "Programa Retos-Investigación". Análisis de proyectos I+D+i. Convocatorias 2013-2019 (diciembre).
- Actualización del Monográfico "Análisis de proyectos ferroviarios financiados por el CDTI". Convocatorias 2012-2019 (diciembre).
- Actualización de la base de datos "Proyectos I+D+i del sector ferroviario", mediante diferentes instrumentos de vigilancia.
- Actualización del Catálogo de Capacidades de I+D+i del sector ferroviario español y difusión internacional entre los agentes interesados: Comisión Europea, Plataforma Tecnológica Ferroviaria Europea (ERRAC), UIC, UNIFE, Shift2Rail y otras entidades nacionales interesadas.







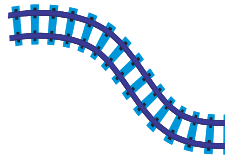
## Representación en foros nacionales e internacionales

- Evento Dayone Innovation Summit. Madrid, 14 de mayo.



- Jornada Informativa Horizon 2020 JTI Hidrógeno y Pilas de Combustible, 17 de febrero.
- Presentación del Programa Misiones Ciencia e Innovación, 19 de febrero.
- Jornada Informativa Programa LIFE, Convocatoria 2020, 12 de mayo. Online.
- Jornada "Towards Horizon Europe" - ETNA2020 webinars on HE Partnerships, 9 de junio. Online.
- Jornada Informativa programa COST, 23 de junio. Online.
- Jornada de apoyo a la preparación de propuestas - Convocatoria 2020 - Sociedades Seguras, 25 de junio.
- Jornada Informativa EU Green Deal Infoday, 13 de octubre. Online.
- Jornada "Smart rail for the EU'S Green Recovery"- EU Regios Week, 20 de octubre. Online.
- Jornada "Regions' role in the European Year of Rail" - EU Regions Week, 21 de octubre. Online.
- S2R Innovation Days, 22 y 23 de octubre. Online.
- Jornada Horizonte Europa - CDTI - MICINN, 2-3 de diciembre. Online.
- Asistencia como comité organizador, reuniones para la organización de TRANSFIERE 2020. 15 de enero y 12 de febrero.





- Asistencia como comité organizador, reuniones para la organización de TRANSFIERE 2021. 16 de junio, 21 de julio y 12 de noviembre. Online.
- Representación de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles ante el Research and Innovation Coordination Group de la UIC (Union Internacional de Ferrocarriles). El trabajo telemático durante 2020 ha permitido asistir a 3 reuniones del comité de dirección: 15 de mayo, 18 de junio y 9 de septiembre.
- Reunión del Grupo de Seguimiento de Shift2Rail (MITMA-AESF, CDTI, Fundación Ferrocarriles-PTFE, Representante español Comité Científico), hasta en 4 ocasiones a lo largo del año 2020. Así mismo, y dada la importancia que este 2020 ha tenido para la configuración de la sucesora de Shift2Rail (Europe's Rail JU) se han mantenido reuniones bilaterales y multilaterales con entidades interesadas en la iniciativa.

#### Representación y participación activa en jornadas

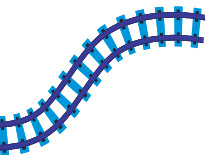
- Representación de la PTFE en la Jornada Horizonte Europa presencial:

Mesa el papel de las Plataformas/ Clusters, 15 de julio.

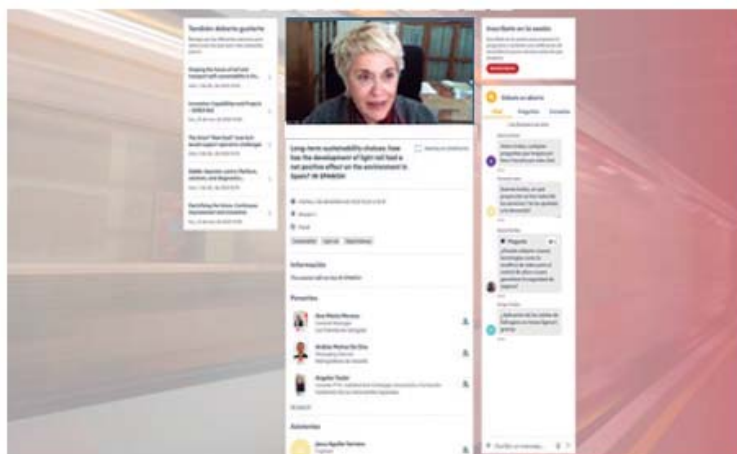
Organizada por la Plataforma Tecnológica de la Construcción.



- Moderación en representación de la PTFE en la mesa redonda "Long-term sustainability choices: how has the development of light rail had a net positive effect



on the environment in Spain?" Feria Rail Live, 1 de diciembre. Organizada por Terrapin y Mafex.



### Colaboración con otras Plataformas Tecnológicas Españolas

- Firmado Acuerdo de colaboración entre plataformas: PTFE con la Plataforma Tecnológica Aeroespacial Española, PAE. Madrid, 11 de diciembre.
- Respuesta desde la PTFE a la solicitud de revisión de retos tecnológicos del documento realizado por la Plataforma Tecnológica Española Eficiencia Energética PTEE.
- Plataforma Tecnológica Española de la Construcción, PTEC. Madrid, 5 de julio.

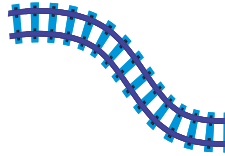
### Colaboración con Plataformas Tecnológicas Ferroviarias Europeas

#### **European Rail Research Advisory Council ERRAC**

Representación en la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Europea (ERRAC) como Secretaria Técnica de la PTFE. Defensa de los intereses en I+D+i del sector ferroviario español, impulsando las actividades propias de cooperación científica y de los grupos de investigación de la Fundación. Miembro de los Grupos de Trabajo WG1 "Strategic programme Group"; WG2 "Projects Group" y WG3 "Communication & Dissemination Group" y de la Asamblea General.

Este año 2020 se ha podido abarcar un mayor número de reuniones gracias a que todas ellas han sido telemáticas. A continuación se proporciona el listado de las reuniones en las que se ha participado:

- ERRAC - WORK Group 1 Meeting - Preparación Megatrends, 31 de enero. Online.
- ERRAC - WORK Group 3 Meeting Communication & Dissemination, 2 de abril. Online.



- ERRAC - WORK Group 3 Meeting Communication & Dissemination, 26 de mayo. Online.
- ERRAC - WORK Group 3 Meeting Communication & Dissemination, 4 de septiembre. Online.
- ERRAC - WORK Group 3 Meeting Communication & Dissemination, 8 de octubre. Online.
- ERRAC - WORK Group 3 Meeting Communication & Dissemination, 18 de noviembre. Online.
- ERRAC Plenary Meeting, 19 de noviembre. Online.
- ERRAC - WORK Group 2, Projects Group, 17 de diciembre. Online.

Así mismo se ha promovido la participación en la Consulta Abierta del desarrollo de la Agenda Estratégica Europea del Sector "SRIA – Strategic Research and Innovation Agenda"

### **Plataforma Tecnológica Ferroviaria Checa (CZTP)**

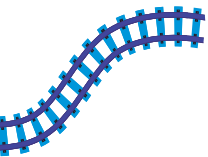
Colaboración con la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Checa (CZTP) en el marco del Acuerdo interplataformas de Colaboración anual establecido: cooperación en programas y convocatorias europeas, en el ámbito de la educación, en el ámbito de la comunicación y difusión de actividades propias de ambas plataformas, cooperación inter-plataformas nacionales en el posicionamiento en la esfera europea. Evaluación de las actividades realizadas y actualización del acuerdo para el año 2021.

### **Plataforma Ferroviaria Portuguesa (PFP)**

Colaboración con la Plataforma Ferroviaria Portuguesa (PFP): intercambio de documentos propios de ambas plataformas, colaboración en temas de vigilancia tecnológica, comunicación y colaboración en temas nacionales y europeos.

### Trabajos de internacionalización para la promoción sectorial

- Participación proactiva y comunicación con las asociaciones y organismos clave de la I+D+i europea (Comisión Europea DG Research & DG MOVE, UIC, UNIFE y UITP, entre otras).
- Seguimiento de la configuración y desarrollo de la iniciativa Shift2Rail (S2R). A destacar la promoción de las "Open Call 2020". Difusión de información relevante y seguimiento de acciones de configuración del partenariado "Europe's Rail".
- Seguimiento y difusión de la configuración del Programa de trabajo de la convocatoria "Green Deal" de la comisión Europea. Órgano de consulta de CDTI-MCI en cuanto a la actividad de I+D+i ferroviaria en Europa. Participación en el diseño del nuevo programa marco Horizonte Europa y la configuración del Clúster 5 "Energía, clima y movilidad" realizando aportaciones para la inclusión y visibilización de los intereses del ferrocarril.
- Seguimiento y difusión de la propuesta del Año Europeo del Ferrocarril 2021.



- Difusión y elaboración de documentos de trabajo y atención de consultas de los programas de trabajo de otras convocatorias europeas 2020: “Europa en un mundo cambiante: sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas” y el reto social “Energía segura, limpia y eficiente” de Horizonte 2020; European Innovation Council; Programa “Connecting Europe Facility – CEF”; Acciones COST; Programa LIFE.
- Asesoría y colaboración con las entidades organizadoras de la Conferencia Rail Live, MAFEX y Terrapin, con el objetivo de dinamizar la presencia de participantes del ámbito de la I+D+i ferroviaria, así como soporte para la identificación y contacto de ponentes nacionales y europeos.
- Atención de consultas de los miembros de la PTFE en el ámbitos de la internacionalización y la promoción sectorial; atención a entidades extranjeras en relación a la I+D+i ferroviaria española; asesoramiento en la presentación de propuestas y servicios de apoyo en la búsqueda de socios.

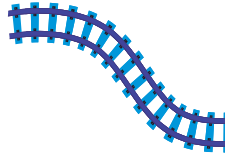
#### Trabajos de la Secretaría Técnica de la PTFE

- Memoria Técnica para Solicitud de subvención 2021-2022
- Memoria Técnica Justificativa 2019-2020.
- Elaboración de 47 boletines informativos.
- Organización de las jornadas, foros y asamblea anual. Impulso a las actividades de los grupos de trabajo.
- Análisis y verificación para la elaboración de cartas de manifestación de interés de apoyo a empresas.
- Organización de encuentros bilaterales con entidades de la PTFE para información y orientación.
- Realización de la encuesta anual sobre el grado de satisfacción de los miembros de la PTFE con sus actividades.

#### Otras iniciativas de promoción sectorial y difusión científico-técnica

- Secretaría de Apoyo del Grupo de Expertos de Operación Ferroviaria, GEOF. Organización de dos encuentros Online en los que participaron Renfe, Euskotren, ETS, SFM, FGC, FGV, Metro Bilbao, Metro de Málaga y Metro Granada.





- Participación en el Grupo Intercity & High Speed Committee de la UIC.
- Participación en la iniciativa mundial ILCAD de la UIC, que promueve la seguridad en torno a los pasos a nivel. La Subdirección, en su participación anual, ha promovido una iniciativa conjunta de toda la Fundación, impulsando iniciativas de apoyo el Día Internacional de la Concienciación en los Pasos a Nivel (ILCAD) destinada al conjunto de la ciudadanía y del sector.
- Presentación de la ponencia “SAFER-LC: Pasos a nivel más seguros mediante la integración y optimización de la gestión y el diseño de infraestructura vial y ferroviaria” (ponente: Laura Lorenzo), en el Seminario online ILCAD en Iberoamérica, organizado por UIC junto con UTNBA y el Instituto Argentino de Ferrocarriles. 11 de junio de 2020.
- Presentación de ponencia y desarrollo del artículo: “Programa sobre movilidad segura en entornos ferroviarios. Una aproximación desde el compromiso social al cambio de comportamientos para la prevención” (ponente: Laura Lorenzo) (autores: L. Lorenzo, J. M. Liberal y Á. Táuler). XXXII Seminario Internacional online AISOC (Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y la Comunicación). Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. Del 8 al 10 de julio de 2020.





La actividad del Centro de Formación del Transporte Terrestre se centra en el desarrollo de acciones formativas propias y/o en colaboración con otras entidades y universidades, ofreciendo una formación especializada para:

- Cubrir las necesidades formativas y de actualización de los profesionales del sector.
- Contribuir a la formación y especialización de los postgraduados universitarios y fomentar su incorporación al mercado laboral.

Se ofertan cursos en modalidad presencial, telepresencial y online. Para ello se dispone de aulas dotadas de equipamiento informático, multimedia y conectividad para la formación presencial y de una plataforma Moodle de diseño propio para la formación e-learning.

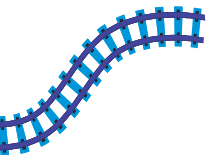
El equipo docente está constituido por más de 150 expertos en cada una de las materias, que aúnan la visión empresarial y la científica. Son profesionales de reconocido prestigio procedentes de la administración pública y de la empresa privada, así como catedráticos y profesores universitarios con amplia experiencia docente, pertenecientes a destacadas universidades españolas.

## Consecución de objetivos previstos para 2020

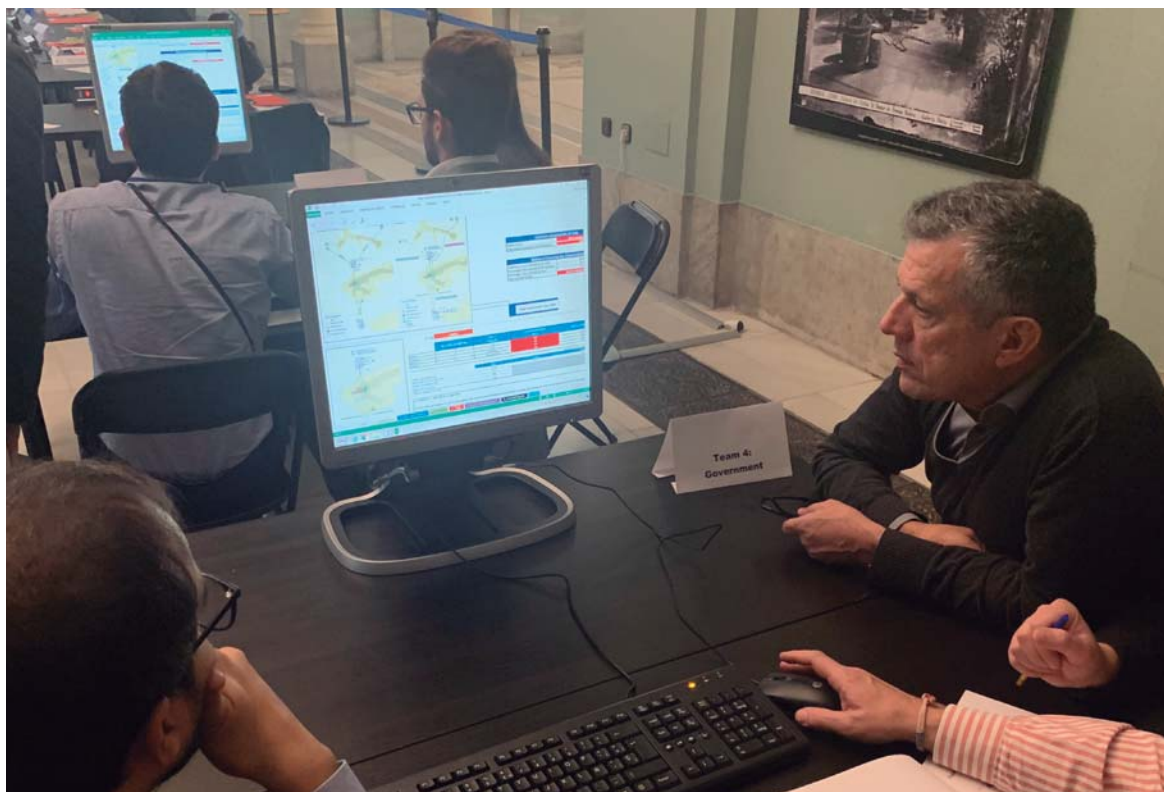
- Realización de la cuarta convocatoria dentro de la UNED del Programa Modular en Transporte Terrestre y oferta conjunta del “Máster en Ingeniería y Gestión del Transporte Terrestre”; dentro de este programa se incluye el Curso General de Transportes Terrestres que, en 2020, cumplió su 34ª edición.
- La limitación para las actividades formativas de carácter presencial por motivo de la pandemia y el confinamiento, supuso un notable incremento de la demanda por la formación en modalidad e-learning y telemática. Cuestión que permitió tener un mayor alumnado en estas modalidades con respecto a años anteriores. Sin considerar la formación de postgrado, las inscripciones en la plataforma online y en el Campus ADIF-FFE se incrementaron en un 200%; de 230 alumnos en 2019 se alcanzaron los más de 700 en 2020. Esta cuestión implicó por parte del personal de Formación y de los profesores colaboradores, la producción y elaboración de considerables y numerosos materiales didácticos en diferentes formatos electrónicos e interactivos.
- Mayor protagonismo en redes sociales (Twitter y LinkedIn), generando interés en nuestros clientes y captando nuevos públicos. Ha habido un crecimiento del 10% con respecto a 2019 en el alta de seguidores, suscriptores de noticias y ofertas formativas, que se tradujo en un incremento significativo en las inscripciones en los cursos de la plataforma online.

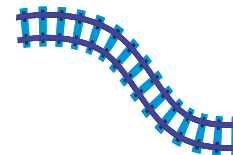
## En 2020 se han realizado 105 acciones formativas

- 35 módulos o cursos que forman parte de la formación de postgrado y profesional, que se imparten según los casos: a distancia, streaming, e-learning y/o presencial (suspendidos durante el confinamiento y posteriormente recuperados en días adicionales durante el periodo académico).



- Dos acciones presenciales de distinta duración, que incluyen los cursos a medida, monográficos, seminarios y jornadas.
- 68 cursos de formación e-learning, con una duración media de 40 horas por curso (oscilan entre 10 y 80 horas).
- Estas acciones han representado 5.992 horas de formación, organizadas y gestionadas directamente por el Centro de Formación del Transporte de la FFE, además de las horas de formación realizadas por los centros colaboradores y homologados. Un total de 1.636 beneficiarios y participantes, de los cuales 1.010 lo han sido en acciones directas gestionadas por el Centro de Formación y el resto en otras acciones indirectas promovidas desde el Centro de Formación.
- El perfil del alumnado ha sido heterogéneo, en lo académico y en lo profesional. Sólo en el caso de la formación de postgrado y para optar a los diplomas es necesario que los participantes tengan titulación universitaria. Para el resto de los cursos y programas organizados y gestionados por el Centro de Formación de la FFE no es preciso, pero, en función del nivel del curso, puede solicitarse la acreditación de conocimientos previos.
- En 2020 ha habido un incremento del 48% en el número de empresas que han solicitado algún tipo de formación (de 66 la cifra ha alcanzado a 98 entidades distintas), igualmente se ha mantenido el número de empresas que permanecen confiando en la Fundación para la formación de sus trabajadores y que, año tras año, inscriben a nuevos empleados.





- El 85% del alumnado provenía de 60 empresas del sector del transporte terrestre, tanto del sector público (de la Administración y operadores) como de empresas privadas (ingenierías, consultoras, constructoras de material rodante y de elementos auxiliares del ferrocarril, etc.) y de diferentes universidades. El 15% restante se ha inscrito a título particular. Estas cifras señalan que las empresas y entidades del sector siguen apostando por la formación especializada ofrecida desde el Centro de Formación del Transporte Terrestre FFE.

## Relación de actividades

### Formación de postgrado

En virtud de los convenios que la Fundación ha establecido con la UNED, dicha formación conduce, en función de los módulos cursados, a la obtención de títulos propios de máster, especialización y experto. Un crédito ECTS (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos) supone 125 horas de dedicación del alumno.

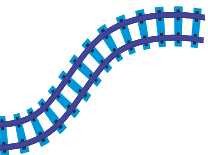
Durante 2020 han participado más de 150 alumnos, que en cifras de matrículas por módulos (un alumno puede matricularse en un máximo anual de 60 ECTS y los módulos varían entre los 5 y los 25 ECTS) representan más de 500 matrículas en los dos programas de postgrado que están vigentes, con obtención en cada caso de diferentes titulaciones y especializaciones. La procedencia de los participantes en ambos casos ha sido muy heterogénea, destacando en alumnado procedente de ADIF, Renfe y de diversas empresas y entidades del sector, así como particulares y recién graduados que buscan especializarse en el transporte terrestre.

#### Programa Modular en Transportes Terrestres

Constituido por 14 módulos, se imparte en presencial, e-learning y a distancia, y permite la obtención de las siguientes titulaciones:

- Máster en Ingeniería y Gestión del Transporte Terrestre (65 ECTS).
- Especialización en Transportes Terrestres (35 ECTS). Se corresponde con el Curso General de Transportes Terrestres (34ª edición).
- Cuatro Diplomas de Experto Universitario (15 ECTS): Gestión del Transporte Terrestre de Viajeros; Gestión del Transporte Terrestre de Mercancías y Logística; en Alta Velocidad Ferroviaria; y en Gestión de Operaciones Ferroviarias y un Diploma de Experto Universitario (25 ECTS) en Ingeniería Ferroviaria.
- Certificados de actualización profesional en función de los módulos cursados (5 ECTS).

En 2020 se registraron 90 alumnos, un incremento del 12% con respecto a 2019, y representaron 300 matrículas en módulos distintos. Sumado al crecimiento de años anteriores significa la progresiva aceptación y consolidación del programa y sobre todo la fidelización de los



alumnos, que se matriculan en ediciones sucesivas en diferentes módulos hasta conseguir la titulación de máster.

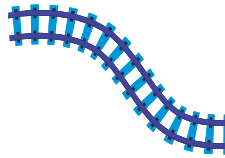
### Programa modular en Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario

Constituido por 15 módulos, se imparte a distancia y e-learning. Permite la obtención de las siguientes titulaciones y especializaciones de la UNED:

- Máster en Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario (65 ECTS).
- Seis Diplomas de Especialización (30 ECTS), según la especialidad cursada: Ciberseguridad en Infraestructuras Ferroviarias; Infraestructura Ferroviaria y Vía; Instalaciones Ferroviarias de Energía; Material Rodante Ferroviario; Seguridad Técnica en Infraestructuras Ferroviarias; Sistemas Ferroviarios de Señalización, Información y Telecomunicación.
- Dos Diplomas de Experto Universitario (25 ECTS) cada uno: en Ingeniería Ferroviaria y en Ingeniería del Mantenimiento Avanzado.
- 12 Diplomas de Experto Profesional de 375 horas, otorgados por el Campus ADIF-FFE.
- En 2020 se registraron 70 alumnos, que suponen alrededor de 200 matrículas en módulos distintos del programa modular. Como en el caso del programa de transportes terrestres el alumnado completa la titulación de máster en varios cursos académicos







## Formación presencial

### Formación a medida para las empresas

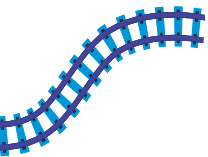
En 2020 las acciones formativas presenciales como consecuencia de la pandemia se suspendieron, aplazándose y realizándose durante la desescalada y en fechas posteriores; como en el caso de los módulos que se imparten en presencial del Programa Modular Transportes Terrestres, o bien se buscaron fórmulas alternativas vía online y telemáticas.

Como en el caso de la formación presencial sobre ERTMS contratada por Euskotren que, tras la imposibilidad de realizarla en dicha modalidad, desde el Centro de Formación de la FFE se les propuso hacerlo vía e-learning. La propuesta fue aceptada y finalmente trasladada a 2021 por decisión de Euskotren.

Dentro del apartado de la formación a medida, cabe destacar dos acciones formativas que solicitadas al Centro de Formación FFE por la entidad ADIF se realizaron durante el confinamiento:

- Ciclo de webinars para los trabajadores de ADIF durante el mes de mayo y primera semana de junio. Se impartieron 15 temas distintos sobre transporte e infraestructuras, durante 18 días y más de 48 horas de formación telemática, en las que participaron un total de 255 empleados de dicha entidad.





- Gestión del Curso Procedimiento Especifico ADIF-PE-301-001-006-SC-521. Cortes de Tensión en Líneas Aéreas de Contacto alimentadas en 25 kV c.a., 3kV c.c. y 1,5 kV c.c. Curso online de 10 horas de duración en el que participaron casi 400 personas procedentes de más de 30 empresas. Curso que en otras condiciones se hubiera impartido desde los Centros Homologados por la AESF, pero no era posible por encontrarse cerrados y se realizó, por tanto, desde el Campus ADIF-FFE a petición de ADIF y por ser imprescindible para que los trabajadores afectados de las contrataciones de ADIF pudieran seguir trabajando.
- Dentro del Campus ADIF-FFE se realizaron también diversas formaciones puntuales de forma telemática a miembros del ejército y presencial a trabajadores de INECO.

Adicionalmente y dentro de la formación a medida solicitada por empresas, también se destaca la petición realizada por la entidad Renfe al Centro de Formación FFE, para la implementación y gestión de dos cursos relacionados con la seguridad a través de la Plataforma online de la FFE, dirigidos aproximadamente a 15.000 empleados de Renfe. Tras la presentación de la propuesta por el Centro de Formación FFE finalmente no se realizó dicha formación.

Como se ha mencionado anteriormente, la suspensión de la actividad presencial, sumado a la imposibilidad de realizar viajes internacionales implicó que no se pudiera realizar el seminario de carácter internacional para la UIC (Unión Internacional de Ferrocarriles) que se realiza anualmente en la Fundación, "Training on High Speed Systems" y que estaba previsto para noviembre de 2020.

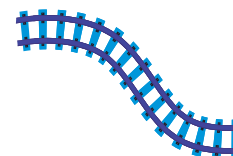
### Otras líneas de actuación

La Fundación colabora con entidades y centros formativos del sector ferroviario (como MEDWAY, TRANFESA, etc.), impulsando la formación y reciclaje de los maquinistas, así como otras capacitaciones y habilitaciones específicas. En 2020 se realizó una acción formativa con la entidad MEDWAY de 30 horas de duración en la que participaron 21 alumnos.

## Formación online

Ofrecida a través de una plataforma Moodle, diseñada y gestionada por el Centro de Formación FFE. Se ofertan cursos de temática especializada en transportes, cuya duración varía entre las 25 y las 80 horas. Se realizaron promociones específicas para incrementar el número de alumnos en esta modalidad y paliar la disminución que por consecuencia de la pandemia repercutiría en el número de inscritos en la formación presencial. Las inscripciones, fruto también de las promociones realizadas, se incrementaron en un 50% con respecto a 2019.





## Formación en colaboración con otras entidades del sector ferroviario

### Campus ADIF-FFE

Iniciativa formativa del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias y la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Se ofrece formación online y presencial.

En el año 2020, incluyendo todas las acciones formativas que se organizaron a través del Campus ADIF (menos el programa de postgrado con la UNED de Mantenimiento Ferroviario indicado anteriormente) y que se resumen como: Cursos de Expertos Profesionales de 375 horas cada uno; cursos de las aulas ADIF de una media de 50 horas cada uno, cursos a medida para empresas, cursos de los Centros Homologados, cursos a medida pedido por ADIF (de 10 horas) y los webinars para el personal ADIF, participaron un total de 1.087 personas frente a las 226 de 2019, lo que constituyó un incremento del 380%.





# Comunicación Sectorial y Vía Libre

La revista Vía Libre es un medio de comunicación especializado y divulgativo, dirigido al conjunto del sector ferroviario. Es el primer medio de comunicación ferroviario en lengua española y está situado entre las diez revistas más prestigiosas e influyentes del mundo en el ámbito del ferrocarril.

Según se recoge en el Estatuto de la Redacción de Vía Libre, "es una revista comprometida con la defensa del ferrocarril como medio de transporte avanzado" y "el vehículo de difusión de los principios que animan a la actividad de su editora, la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, que en sus Estatutos recoge como objetivo difundir la importancia técnica, social y cultural de este medio de transporte". Vía Libre reúne en su Consejo Editorial a representantes del Ministerio de Fomento, Renfe, Adif y la Agencia de Seguridad Ferroviaria.



La revista tiene como objetivo prestigiar y divulgar todos los aspectos relacionados con el ferrocarril con una información que se elabora bajo criterios de rigor técnico, lenguaje especializado y, a la vez, divulgativo, orientación positiva y objetividad.

Los lectores de Vía Libre pertenecen a los siguientes colectivos y grupos de interés:

- técnicos, profesionales y directivos de empresas y administraciones
- trabajadores de Renfe, Adif, ferrocarriles autonómicos y metropolitanos
- aficionados al ferrocarril
- instituciones de investigación y universidades
- ámbito internacional
- profesionales de otros medios de comunicación generalistas

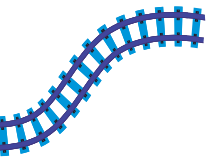
Bajo la denominación Vía Libre se agrupan los siguientes productos editoriales:

- versión impresa mensual
- versión digital mensual para todo tipo de dispositivos electrónicos
- Vía Libre online, con renovación diaria de la información de lunes a viernes
- Spanish Railway News, boletín quincenal en lengua inglesa
- Anuario del Ferrocarril, con edición anual impresa y online con actualización continua de la Guía de Empresas
- blogs de divulgación en la web
- canal de vídeos en YouTube
- difusión de contenidos de Ferropedia
- Facebook
- Twitter

Además, Vía Libre:

- Crecimiento ferroviario o un tema monográfico a los responsables de Comunicación de operadoras de ferrocarril y transporte urbano y de gestores de infraestructura.
- Asesoramiento y apoyo a empresas del sector (organización de jornadas, elaboración de dossieres y separatas y publicación de libros).





## Actividades

### Difusión

La versión impresa de *Vía Libre* tiene una tirada media mensual de **6.500 ejemplares**, con una difusión media de 23.000 lectores distribuidos en España y en otros 14 países.

La media anual de suscriptores privados es de **2.800 en la versión impresa, 125 digitales, 990 suscripciones combinadas** (versiones impresa y digital) y **60 suscripciones gratuitas corporativas** (medios de comunicación, directivos de empresas y responsables del sector en las Administraciones Públicas)

La media mensual de ejemplares vendidos en kioscos y librerías es de 470 ejemplares y de 320 la de los ejemplares de promoción y servicio.

La versión online de *Vía Libre* tuvo una media mensual de 1.045.000 páginas visitadas en 2020, con 1.178.718 en el mes con mayor tráfico que fue marzo y de 880.843 en el de menor que fue noviembre.

El pasado año se cerró con **5.263 suscriptores individuales del boletín diario de noticias; 4.202 del resumen de prensa y 2.366 del boletín en inglés Spanish Railway News.**

### Vía Libre, ediciones impresa y digital

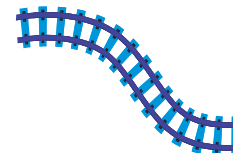
The screenshot shows the 'vía libre' website interface. At the top, it says 'Boletín del 23/06/2020'. Below are several article cards with images and titles:

- INFRAESTRUCTURAS**: Adjudicada la redacción del estudio informativo de la nueva línea Sillero-Santander. El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitra) ha adjudicado el contrato de servicios para la redacción del 'Estudio Informativo del Corredor Cantábrico-Mediterráneo. Tramo: ... (Ver el resto del artículo)
- INFRAESTRUCTURAS**: Obras de modernización de la infraestructura en la línea Barcelona-Puigodó. Adif está ejecutando cuatro actuaciones de mejora de la infraestructura de la línea Barcelona-Puigodó en la provincia de Girona, con una inversión superior a los 2 millones de euros (sin IVA). (Ver el resto del artículo)
- INFRAESTRUCTURAS**: Licitado el suministro y transporte de canchales para la construcción de la Variante Este de Mercanías de Valladolid. Adif ha licitado el suministro y transporte de 6.810 toneladas de canchales para la construcción de la Variante Este de Mercanías de la Red Arterial Ferroviaria de Valladolid, por un importe de licitación de 5.837.810 ... (Ver el resto del artículo)
- INFRAESTRUCTURAS**: Licitado un contrato para la sustitución de motores de agujas en diez estaciones cimbrazas de la red de ancho métrico. Adif ha licitado el contrato de suministro para la sustitución de motores de agujas en diez estaciones de la red de ancho métrico de Cataluña. El contrato tiene un presupuesto de licitación de 782.209 euros y un ... (Ver el resto del artículo)
- OPERADORES**: El Teleférico de Monjuïc abre puertas tras la pandemia. Hoy vuelve a abrir sus puertas el Teleférico de Monjuïc, tras la suspensión el 14 de marzo pasado a causa de la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19. El Teleférico, que también ... (Ver el resto del artículo)
- INTERNACIONAL**: Los Ferrocarriles Alemanes promueven el turismo interior. Los Ferrocarriles Alemanes, DB, y los diecisiete estados federados de Alemania, cofinancian en una campaña conjunta para promover el turismo nacional, a través de televisión, canales en línea y medios ... (Ver el resto del artículo)

Los contenidos de la edición mensual de *Vía Libre* se dividen en dos bloques. El primero, dedicado a la actualidad, incluye las siguientes secciones: actualidad (resumen de las noticias más relevantes sobre infraestructuras, operadores, planificación, medio ambiente, etc.); reportajes e informes; y especiales y dossieres monográficos. El segundo bloque, denominado "Furgón de Cola", incluye informaciones sobre la historia, el patrimonio, el arte y la cultura relacionados con el ferrocarril.

En el año 2020 *Vía libre* publicó diez números ya que la situación generada por la pandemia obligó a la edición de un número doble abril-mayo que dedicó gran parte de sus contenidos a la respuesta del ferrocarril ante la crisis sanitaria.

En el resto de los números, se dio cobertura informativa especial a la Cumbre del Clima, la entrada en servicio de la Variante de Vandellós, la ampliación de servicios



del AVE Medina-La Meca, las obras de la línea Palencia-Santander, El proyecto Avlo, las obras del tramo Pedralba de la Pradería-Orense, la remodelación de la estación Murcia del Carmen, la restauración del Tren de la Fresa, las pruebas en el túnel de alta velocidad Atocha-Chamartín, el 140º aniversario de la estación de Madrid-Delicias y su proyecto de modernización como Museo, el fin de los trenes convencionales en España, la renovación de la línea Bobadilla-Algeciras, la implantación del ancho estándar en el tramo Castellón-Tarragona, el nuevo esquema de vías en la estación de Barcelona-Sants, las actuaciones clave en la infraestructura en Cataluña, la Estrategia Indicativa de Ferrocarriles 2021-2026, las obras de alta velocidad en Almería, la estrategia para una movilidad segura y sostenible y conectada, la puesta en servicio del tramo Zamora-Pedralba de la Pradería en la línea de alta velocidad Madrid-Galicia y el décimo aniversario de la línea de alta velocidad Madrid-Valencia.



Asimismo, se publicaron sendas entrevistas con la presidenta de Adif y el presidente de Renfe, y la consejera delegada de Metro de Madrid.

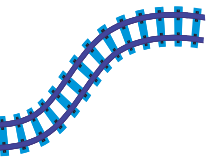
Además, se han realizado dosieres e informes especiales sobre la celebración del vigésimo quinto aniversario de Metro Bilbao, el congreso Rail Live 2020 en Madrid, la ingeniería ferroviaria y la formación en el sector ferroviario. Por último, en 2020 se inició una serie de reportajes que recorre los principales museos del ferrocarril de todo el mundo.

## Vía Libre online

**www.vialibre.org** se ha consolidado como el portal en habla hispana de la actualidad ferroviaria, con secciones centradas en operadores, infraestructura, información internacional, empresas y material rodante, complementadas con otras de documentación, técnica, hemeroteca, legislación, multimedia, historia y publicaciones.

Vía Libre renueva diariamente, de lunes a viernes, sus contenidos en Internet a primera hora de la mañana y se dan a conocer mediante un boletín diario de suscripción gratuita que se envía entre las 8:00 y las 8:30 horas y se replica a través de las redes sociales Twitter y Facebook. En 2020 se distribuyeron 216 boletines, con una media diaria superior a las nueve noticias.

En Japón, el boletín se distribuye a tres instituciones relacionadas con el transporte y el ferrocarril: Japan Railway Construction, Transport and Technology Agency (JRRT), Japan International Transport Institute (JITI) y Japan Overseas Rolling Stock Association (JORSAs). Un resumen de las noticias publicadas en el boletín se traduce al japonés y se redistribuye en las publicaciones y sistemas de comunicación interna de las instituciones para una audiencia especializada. Bajo demanda, algunas de las noticias se traducen en su totalidad.



El boletín de noticias se complementa con la elaboración de un segundo boletín, denominado El Ferrocarril en los medios, que, a modo de revista de prensa, recoge las noticias ferroviarias aparecidas en las páginas web de los medios generalistas de toda España, con enlaces directos. De este segundo boletín, que se envía los días laborables en torno a las 11.00 horas se realizaron 216 ediciones en 2020.

## Wikipedia y Ferropedia

Vía Libre tiene ya presencia en foros digitales como la **Wikipedia**, con la información actualizada más relevante de la publicación. Asimismo, se mantiene un acuerdo de colaboración con *Ferropedia* para ofrecer acceso desde la portada de [www.vialibre.org](http://www.vialibre.org).

## Redes sociales

El perfil de **Twitter** contaba con **8.974 seguidores en diciembre de 2020**. El canal YouTube, con **120.250 reproducciones mensuales, tenía 15.300 suscriptores**.

Asimismo, *Vía Libre* tiene una fuerte implementación en la red social **Facebook** donde tiene más de **27.000 seguidores** y un alcance de casi cinco millones de personas, que han accedido una vez, como mínimo, a alguna de sus publicaciones.

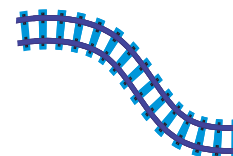


## Blogs

*Vía Libre* tiene en su página cinco blogs elaborados por firmas prestigiosas en el ámbito de la divulgación del ferrocarril –Historias del tren, Arte y ferrocarril, Viajes ferroviarios, Trenes y tiempo y Viajando en Tren– que recibieron en diciembre de 2020 un total de **138.978 visitas**.

## Spanish Railway News

Boletín quincenal en lengua inglesa que se envía fuera de España a responsables de administraciones ferroviarias, operadores públicos y privados, gestores de infraestructuras e industria ferroviaria. Está estructurado en cinco secciones –Industry News, Operators, Spain Abroad, Technology e Infrastructure– y recoge noticias de actualidad del sector ferroviario español de relevancia internacional. En 2020 se elaboraron **19 boletines**.



Spanish Railway News cuenta con el apoyo de la Asociación de Empresas Ferroviarias para la Exportación, Mafex, perteneciente al Instituto de Comercio Exterior, para su distribución a través de las **94 oficinas comerciales españolas** en el exterior.



## Anuario del Ferrocarril

Resume la actividad del año en el sector ferroviario español y recoge en sus páginas un resumen del Informe del Observatorio del Ferrocarril. El contenido se completa con las siguientes guías: Protagonistas del ferrocarril; Guía de empresas; Productos estrella; y Organismos y empresas públicas.

Esta publicación está concebida como libro de consulta y toda la información se vuelca en la web de Vía Libre para su difusión y consulta. La marca del Anuario es conocida en el sector y en este sentido está registrada y dispone de dominio propio en la web.

En 2020 participaron en el Anuario **102 empresas y 16 entidades y organizaciones**. Se imprimieron y distribuyeron 600 ejemplares.



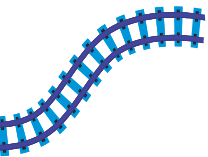
## Apoyo al sector ferroviario

Vía Libre colabora en actividades de comunicación, elaboración de documentos y edición de separatas basada en contenidos publicados por la revista para empresas e instituciones de sector ferroviario. En 2020 se elaboró un **marcapáginas para Patentes Talgo**.

Debido a la pandemia, Vía Libre no participó con stand en ningún evento del sector.

En 2020, Vía Libre ha sido **medio colaborador** en seis encuentros sectoriales antes de la pandemia, de ellos tres de ámbito nacional y los otros tres, internacionales celebrados en **Bruselas, Dubái y México DF**.

Asimismo, ha participado en formato online en **dieciséis eventos**, de ellos cinco organizados desde España y el resto desde fuera de España. Las colaboraciones referidas incluyen la publicación del logo de Vía Libre en los programas y páginas web, a cambio de difusión de la revista e información.



## Posicionamiento Google

*Vía Libre* está reconocido como medio informativo fuente para la elaboración de Google News y se la ha seleccionado para la inserción de anuncios en sus noticias en Internet.

La revista se adapta a los criterios establecidos sobre contenidos informativos, con-siguiendo que la gran mayoría de los artículos, publicaciones, documentos, fichas de empresas y demás contenidos de los diferentes portales (*Vía Libre*, *Vía Libre Técnica*, *Spanish Railway News*) se encuentren indizados correctamente en el buscador y aparezcan listados en los resultados de las búsquedas cuando se utilizan los criterios adecuados.

## Google AdSense

Haciendo uso de los servicios proporcionados por Google, las noticias de *Vía Libre* incluyen publicidad gestionada por Google. Más allá de los pequeños ingresos que supone esta actividad para la Fundación, su inclusión (que también hubo de ser aprobada por Google) es indicativa de la relevancia que los servicios de *Vía Libre* tienen en el entorno digital.



## Traducciones e interpretación

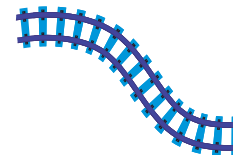
El Servicio de Traducciones e Interpretación gestiona la traducción externa de documentación focalizada en el sector transporte y especialmente en el ámbito ferroviario. Entre las solicitudes que gestiona cada año se incluyen algunas procedentes de otras áreas de la Fundación.

Las solicitudes que se tramitan incluyen traducciones directas e inversas, incluidas traducciones juradas. Los trabajos se realizan siempre a la lengua materna, de modo que todas las traducciones inversas, es decir, aquellas que son a un idioma distinto al español, se encargan a traductores nativos de la lengua de destino para garantizar la calidad de las traducciones y su fidelidad a los documentos originales.

En lo que respecta a traducción escrita se reciben solicitudes en múltiples combinaciones lingüísticas, incluyendo combinaciones que no pasan por el idioma español, pero también se gestionan servicios de interpretación con intérpretes de varios idiomas en distintas modalidades.

A lo largo del año 2020 el Servicio de Traducciones e Interpretación ha atendido 95 solicitudes, de las cuales 59 se han materializado en pedidos.





De las solicitudes de traducción recibidas en este año aproximadamente el 67% han sido traducciones inversas (desglosadas en un 57% de español a inglés, 20% de español a francés, 13% de español a portugués, y 10% de español a alemán). Las traducciones directas han supuesto el 27% del total (el 75% de inglés a español y el 25% de francés a español). El 6% restante corresponde a traducciones juradas y mixtas en la combinación inglés-francés.

Servicio de traducciones e interpretación  
**Traductores técnicos especializados**  
traducciones directas, inversas y juradas  
[traducciones@ffe.es](mailto:traducciones@ffe.es) 91 151 10 47





# Actividad comercial

Las actividades realizadas se categorizan, en función de su naturaleza, en estos grandes apartados: mercados y ferias, trenes históricos, producciones cinematográficas y publicitarias, cursos de formación y eventos institucionales, corporativos o privados. Aunque estas actividades no se consideran propias de la Fundación, algunas de ellas si están vinculadas al ferrocarril.

El ejercicio de 2020, en términos de la actividad comercial, ha venido marcado por la pandemia Covid 19 y el confinamiento que se inició en marzo de ese año.

Como consecuencia de los tres meses de confinamiento y del Estado de Alarma, quedaron prohibidas todo tipo de reuniones y, por ende, todo tipo de eventos y rodajes, tendencia que se prolongó y consolidó a lo largo de todo el año debido a las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias.

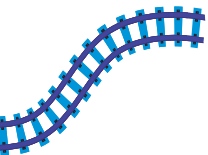
Sin embargo, la tendencia de los dos primeros meses del año era muy prometedora desde el punto de vista económico. Tanto es así que en enero y febrero de ese año se consiguió casi un 60 por ciento más de ingresos en comparación con el mismo período de 2019. Se atendieron y gestionaron solicitudes para la celebración de eventos, rodajes cinematográficos y sesiones fotográficas, y, en su mayoría, se elaboraron los correspondientes presupuestos, pero muchas empresas y particulares cancelaron o aplazaron sus proyectos.



En este año tan duro el objetivo ha sido de revertir la extremadamente preocupante estimación de resultados económicos de este ejercicio, la caída de ingresos ha sido casi total y la recuperación de éstos se preveía muy difícil, hemos estado procurando nuevos ingresos, imprescindibles para mantener un futuro cierto para la Fundación.

El número total de eventos realizados en el Palacio de Fernán Núñez durante los dos primeros meses, se eleva a cuatro, de los cuales, tres eran de carácter externo (dos rodajes y una cena privada) y uno institucional.

Cabe destacar, que dos de los eventos comprometidos para 2020, de una cuantía económica importante, (un rodaje de Amazon y un evento privado), no se han cancelado, si no que han sido reprogramados para 2021.



En este año tan duro el objetivo ha sido de revertir la extremadamente preocupante estimación de resultados económicos de este ejercicio, la caída de ingresos ha sido casi total y la recuperación de éstos se preveía muy difícil, hemos estado procurando nuevos ingresos, imprescindibles para mantener un futuro cierto para la Fundación.

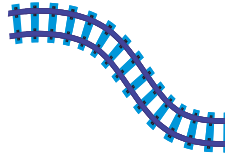


En lo referente al Museo del Ferrocarril de Madrid, los rodajes de películas y series de televisión más destacados fueron: la serie para HBO y Amazon PATRIA basada en el libro de Fernando Aramburu, el último capítulo de la serie más reconocida en Netflix "Las chicas del cable" se utilizaron los coches COSTA, continuando con las series también cabe destacar otra serie para Netflix "Jaguar" donde una joven española que logró sobrevivir al campo de exterminio de Mauthausen, está tras la pista de Skorzeny, conocido como el hombre más peligroso de Europa.



Entre los eventos de mayor impacto mediático destacan un desfile para la Fashion Week 2020 de una diseñadora novel, la grabación para la ONG OXFAM , spot publicitario para la marca Pepe Jeans , fotos a la periodista y presentadora Cristina Pedroche, sopt publicitario para la televisión AXN, grabación para el programa de Telemadrid "desde el Aire" y sobre todo tener en la instalaciones del Museo para un video clic "Un beso en Madrid " a Alejandro Sanz cuyo impacto es mundial.

Entrevistas a Manuel Toharia, la cantante de flamenco María José y Ara Malikian.



Aunque este año por la pandemia no se han podido realizar todas las ediciones previstas, se volvió a retomar en septiembre, con una importante afluencia respetando las medidas, las siguientes actividades:

**Feria del Coleccionismo de Madrid 'La Estación'** Se celebra los primeros sábados de cada mes, excepto agosto, de 10.00 a 19.00 horas. Un evento mensual que presenta la mayor oferta de juguetes y cómics de Madrid, en un espacio con más de 250 metros lineales de exposición.

**Mercadillo de Modelismo Ferroviario.** Se celebra los primeros domingos de cada mes, excepto agosto, de 10.00 a 14.00 horas. Un clásico para los amantes del tren en miniatura y las maquetas.



**Mercado de Motores**, el Mercado de Motores, que es mensual, venía acogiendo una media de 30.000 visitantes por fin de semana. Esta actividad, que se desarrolla en el Museo de Delicias implica no sólo la libre visita al Museo, sino también la posibilidad de realizar visitas guiadas al mismo, esta actividad se desarrolló en marzo y volvió en noviembre, respetando el aforo y las medidas COVID, en diciembre tuvo lugar dos ediciones

Por último, para estimular la actividad comercial, se elaboraron varios folletos digitales (Museo, Palacio e Institucional) y se elaboraron unas tarifas especiales Covid para captar clientes, con una reducción sobre las tarifas oficiales, en algunos casos, de hasta un 10 por ciento.





[www.ffe.es](http://www.ffe.es)

---