



FUNDACIÓN DE LOS
FERROCARRILES
ESPAÑOLES

Plan de Actuación



2023

PLAN DE ACTUACIÓN

Este documento se confecciona en base al modelo establecido en la Resolución de 26 de marzo de 2013, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos.

Una vez aprobado por el Patronato de la Fundación se presentará en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para su depósito en el registro.

**FUNDACIÓN: FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES
F.S.P.**

Nº REGISTRO:

EJERCICIO: 01/01/2023 – 31/12/2023

PROGRAMAS / ACTIVIDADES

En el ejercicio 2023 se ha previsto realizar los siguientes Programas / Actividades, de acuerdo con la organización aprobada por el Patronato de 13 de marzo de 2019.

ACTIVIDADES PROPIAS

Se distinguen tres grandes apartados: Patrimonio Histórico, Actividad Sectorial y Palacio Fernán Núñez. Por otro lado, hay que considerar además los gastos comunes y de gestión.

a) PATRIMONIO HISTÓRICO

Actividad Propia 1 – Museo del Ferrocarril de Madrid-Delicias

Actividad Propia 2 – Museo del Ferrocarril de Cataluña. Vilanova i la Geltrú

Actividad Propia 3 – Trenes Históricos

b) ACTIVIDAD SECTORIAL

Actividad Propia 4 – Vías Verdes

Actividad Propia 5 – Cultura y Comunicación Corporativa

Actividad Propia 6 – Formación

Actividad Propia 7 – Investigación, Desarrollo e Innovación

Actividad Propia 8 – Comunicación Sectorial y Vía Libre

c) PALACIO DE FERNÁN NÚÑEZ

Actividad Propia 9 – Palacio de Fernán Núñez

ACTIVIDAD MERCANTIL

GASTOS COMUNES Y GESTIÓN

Estructura (Incluye Dirección Gerencia, Administración, D. Técnica, Informática, y Mecenazgo)

ACTIVIDAD 1

A) Identificación

Denominación de la actividad	Museo del Ferrocarril de Madrid-Delicias
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Museística y Patrimonio Histórico
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista

- El Museo del Ferrocarril de Madrid, con sede en la histórica estación de Madrid-Delicias desde 1984, tiene como misión principal la conservación de sus colecciones, la difusión y accesibilidad pública de su fondo documental histórico (Archivo Histórico Ferroviario y Biblioteca Ferroviaria), el desarrollo de un programa educativo dirigido a todos los niveles formativos (Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato) y llevar a cabo acciones de promoción del patrimonio cultural ferroviario y proyectos de investigación histórica sobre este modo de transporte, Con todo ello, procura contribuir, no solo a un conocimiento real del papel del ferrocarril en la historia social y económica de nuestro país, sino también a su uso actual y futuro, como modo de transporte, con una clara vocación de servicio público social y de compromiso medioambiental, favoreciendo así el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.
- Las actividades museísticas se desarrollan dentro de sus las instalaciones, las cuales se encuentran emplazadas en las proximidades del eje cultural Prado-Recoletos. Además de la actividad museística, se realizan también todo tipo de actos culturales a los que se suman otras actividades, compatibles con la propiamente museística, incluidas dentro de su programación, como son la Feria del Coleccionismo y el Mercadillo de Modelismo Ferroviario.
- En cuanto a las instalaciones del Museo, como actuación más significativa a seguir desarrollando durante 2023, se encuentran las obras de rehabilitación de la Nave de Fomento (espacio aledaño al antiguo edificio de viajeros de Madrid- Delicias) para su uso como Archivo Histórico Ferroviario y Biblioteca Ferroviaria. Eso conllevará, una vez que la obra haya finalizado y haya sido dotada de mobiliario, el futuro traslado al nuevo espacio de los fondos documentales que hasta ahora se preservan en el propio Museo. Esta actuación, cuyo inicio estaba previsto durante anteriores ejercicios, se enmarca dentro de las inversiones que el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana está dedicando a los museos dependientes de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE), a través de los presupuestos del 1,5% cultural que administra la Dirección General de Arquitectura, Vivienda y Suelo. Paralelamente, se viene trabajando en la redacción del Proyecto para la ejecución de las obras de rehabilitación y el Plan Director del Museo del Ferrocarril de Madrid.

- En cuanto a los proyectos a desarrollar durante el año 2023, se ha de indicar que en dicho ejercicio se continuará con los cinco proyectos estratégicos, vinculados a esta área de actividad, todos ellos pertenecientes al Plan Estratégico de la FFE (2021-2025). Los proyectos estratégicos son los siguientes:
 - Plan Nacional de Identificación del Patrimonio Cultural Ferroviario.
 - Plan integral de digitalización de los fondos documentales del Archivo Histórico Ferroviario y de la Biblioteca Ferroviaria.
 - Plan de Viabilidad para el funcionamiento de la nueva Biblioteca Ferroviaria y Archivo Histórico Ferroviario.
 - Plan de Contingencia del Museo vinculado al período de obras.
 - Estudio de Viabilidad y Plan de Gestión del nuevo Museo del Ferrocarril de Madrid.

- En el año 2023, además del desarrollo de los proyectos estratégicos referidos, el Museo del Ferrocarril de Madrid, además de su actividad ordinaria, considera a las siguientes acciones que se relacionan a continuación como referentes para la medición de su misión, reflejando para ello sus correspondientes indicadores:
 - Puesta en marcha del servicio de venta anticipada de entradas por internet. Indicador de cumplimiento: número de ventas de entradas registradas.
 - Desarrollo de servicios documentales vinculados a la Biblioteca Ferroviaria y al Archivo Histórico Ferroviario. Indicador de cumplimiento: número de consultas.
 - Participación en la organización y desarrollo de actividades conmemorativas vinculadas al 175 aniversario del ferrocarril en España. Indicador de cumplimiento: número de actividades con participación del Museo del Ferrocarril de Madrid.
 - Desarrollo del proyecto "Historia de los talleres ferroviarios durante el período RENFE" y edición de publicación. Indicador de cumplimiento: edición de la obra.
 - Continuación del Programa de Memoria Histórica Ferroviaria, mediante el desarrollo del proyecto "La represión de las mujeres ferroviarias durante la Guerra Civil y el Franquismo" subvencionado por el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática. Indicador de cumplimiento: número de actividades desarrolladas.
 - Desarrollo de los proyectos de digitalización y difusión de nuestro patrimonio histórico documental, subvencionados por el Ministerio de Cultura y Deportes, vinculados al Plan de Transformación y Resiliencia. Indicador de cumplimiento: número de documentos digitalizados y de acciones de difusión realizadas.
 - Selección y restauración de piezas de la Colección. Indicador de cumplimiento: número de acciones de restauración.
 - Plan de estacionamiento de vehículos de la colección en instalaciones de ADIF y Renfe. Indicador de cumplimiento: Consecución de nuevos espacios
 - Continuación del proyecto de contextualización histórica de la exposición permanente, mediante la edición de nuevos paneles informativos. Indicador de cumplimiento: número de nuevos paneles.
 - Programación, diseño, edición y montaje de exposiciones temporales para su muestra en la Sala 3000. Indicador de cumplimiento: número de exposiciones.
 - Elaboración de talleres didácticos vinculados a las exposiciones temporales. Indicador de cumplimiento: número de talleres elaborados.
 - Participación en actividades culturales periódicas programadas en la ciudad de Madrid. Indicador de cumplimiento: número de participaciones.
 - Impulso de actividades culturales presenciales y en línea. Indicador de cumplimiento: número de actividades.
 - Continuación de las labores de difusión de nuestro patrimonio fotográfico y documental. Indicador de cumplimiento: número de acciones desarrolladas.
 - Difusión de actividades en redes sociales. Indicador de cumplimiento: número de nuevos seguidores.

- Mantenimiento y difusión de actividades en la página web corporativa del Museo del Ferrocarril de Madrid. Indicador de cumplimiento: número de visitantes.
- Impulso de actividades culturales presencial y a través de la plataforma para su retransmisión y difusión mediante internet: conferencias, presentaciones de libros, conciertos, organización de jornadas históricas, realización de talleres para la difusión de nuestra colección, patrimonio documental conservado, etc.
- Continuación de las labores de difusión de nuestro patrimonio fotográfico y documental a través de exposiciones, revista Vía Libre y otras publicaciones propias, como son los Cuadernos del Archivo Histórico Ferroviario, o ajenas a la institución.
- Edición de libros y monografías dentro de la Colección de Historia Ferroviaria.
- Estudio y mejora de la accesibilidad en las instalaciones del Museo.
- Continuación del plan de racionalización de espacios de los almacenes de Conservación.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	16	24.591
Personal con contrato de servicios	21	34.404
Personal voluntario	63	12.852

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	100.000
Personas jurídicas	450

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Difusión Cultural	Nº visitantes	100.000
Difusión Cultural	Nº de exposiciones temporales	4

ACTIVIDAD 2

A) Identificación

Denominación de la actividad	Museo del Ferrocarril de Cataluña. Vilanova i la Geltrú
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Museísticas y Patrimonio Histórico
Lugar desarrollo de la actividad	Vilanova i la Geltrú (Barcelona)

Descripción detallada de la actividad prevista

Las actividades previstas para el año 2023 coinciden con la fase final de un histórico ciclo de transformaciones vividas por el Museo, del Ferrocarril de Cataluña gracias a los fondos del 1,5% del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y a la voluntad de cambio de la propia Fundación. Su visión es ser un potente e innovador activo de ocio experiencial, patrimonial, divulgativo, cultural y técnico al servicio de la ciudadanía, del sector de la movilidad ferroviaria, referencia museológica en Cataluña. Un Museo inspirador que estimule la participación, la curiosidad, el disfrute y el aprendizaje en el clúster educativo ferroviario creado en Vilanova i. Los relatos que inspiran los bienes muebles, inmuebles y documentales que se custodian en sus 17.000 m2 son el medio para promover su conocimiento, reconocimiento y utilización.

El año 2023 se conmemora el 175 aniversario del primer ferrocarril peninsular, efeméride que resulta una oportunidad para generar contenidos que permitan profundizar en la labor de concienciación de la importancia de la movilidad en tren, tanto por motivos medioambientales, como de seguridad o confortabilidad. El Museo aprovechará este aniversario al contar en su colección con la única replica que existe del primer tren.

El plan de actuaciones del año, está en línea con el Plan Estratégico del Museo: la dirección estratégica y operativa del equipamiento, a la vez que el estudio de su viabilidad futura; su potenciación como activo lúdico-educativos para la atracción y fidelización de nuevos públicos; modernización, rehabilitación, interpretación y custodia de elementos patrimoniales; la seguridad y accesibilidad de las instalaciones; y el servicio a la sociedad y a los colectivos vulnerables. De estas actuaciones las diferentes tareas que se recogen a continuación:

1.- Dirección estratégica y planificación operativa:

- Convenios de colaboración con instituciones del territorio y diferentes organizaciones para promover su compromiso y participación en su sostenibilidad.
- Planificación y gestión de la futura estructura organizativa del Museo.
- Estudio de viabilidad del futuro del Museo
- Actuaciones de optimización de recurso: colocación de placas solares en la cubierta del edificio de servicios.
- Comercialización de espacios para la sostenibilidad del equipamiento cultural, así como para fomentar su visibilidad pública y como servicio al territorio.
- Reorganización, coordinación y mejora eficiencia equipo.
- Organización e impulso a las actuaciones de la Asociación de Socios y Colaboradores.
- Búsqueda y propuestas de mecenazgo cultural (Alstom, COMSA...).
- Propuesta de inversiones y seguimiento licitaciones y contrataciones. En este año se licitará el contrato de ejecución museográfica y del servicio al público.
- Constitución y puesta en marcha de un Consejo Asesor con representación de las instituciones territoriales y de la Universidad.

2.- Incrementar el ritmo de crecimiento sostenido de visitantes que se venía experimentando hasta el año 2019 a través de la nueva museografía y de la implantación productos, a la vez de las acciones de marketing y comunicación.

- La potenciación del Museo como ámbito de ocio experiencial: instalación de un itinerario de tren tripulado; funcionamiento de diferentes vehículos históricos, instalación de un simulador de conducción de alta velocidad.
 - Reforzar la comunicación digital del Museo, a través de la presencia en las redes sociales, la creación de exposiciones virtuales o de píldoras audiovisuales.
 - Producción y montaje de la exposición "El Ferrocarril en las artes y en la literatura catalanas" en colaboración con el Institut d'Estudis Catalans, de Ferrocarrils de la Generalitat y el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.
 - Programación y desarrollo de actividades especiales con motivo del 175 aniversario de la puesta en marcha del primer ferrocarril.
- 3.- Modernización, rehabilitación y gestión de los activos patrimoniales:
- Convocatoria por parte del MITMA del concurso arquitectónico de ideas para la cobertura y pavimentación de las vías exteriores para garantizar la preservación de la colección de vehículos históricos que se custodia en el Museo con una solución arquitectónica que sea acorde con las necesidades de conservación y armonía constructiva del conjunto.
 - Rehabilitación de cuatro vehículos de la colección y de diferentes elementos patrimoniales.
 - Documentación para publicaciones o estudios científicos, históricos o antropológicos.
 - Atención presencial y on-line a las peticiones de documentación realizadas.
 - Contextualización del Funicular de Vallvidrera con la colaboración de FGC y el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.
 - Organización de los almacenes del Museo.
 - Replanteo de las instalaciones de seguridad del Museo.
 - Prorroga de contrato con ARC,s Serveis Culturals del servicio de documentación.
 - Registro y documentación de un mínimo de 100 elementos.
 - Catalogación de un mínimo de 300 publicaciones o archivos
- 4.- Proseguir el Plan de Accesibilidad e Inclusión del Museo para personas con diferentes necesidades:
- Adquisición e instalación de pasarela de 75 metros de longitud para el acceso para la nueva área educativa inclusiva.
 - Establecimiento del nuevo ámbito educativo formado por la unión de dos contenedores y el coche-aula del Museo.
 - Potenciación del programa de estimulación para personas en inicio de procesos de pérdida de memoria y Alzheimer a través del universo ferroviario con la Fundación La Pedrera y su programa Dementia Friendly,
 - Ampliar la colaboración con organizaciones dedicadas a la atención de colectivos de personas vulnerables.
 - Continuación de las acciones derivadas del Convenio con DinCAT para facilitar el acceso al Museo a colectivos con discapacidad cognitiva.
 - Finalización del proceso de colocación de cobertura de los fosos y del cierre de los escalones de acceso a los vehículos (Convenio con el Instituto Lluch i Rafeques). Potenciación del programa de estimulación a través del universo ferroviario para personas en inicio de procesos de pérdida de memoria y Alzheimer con la Fundación La Pedrera y su programa Dementia Friendly,
 - Ampliar la colaboración con organizaciones dedicadas a la atención de colectivos de personas vulnerables y participación en formaciones especializadas.
 - Puesta en marcha de las acciones derivadas del Convenio con DinCAT.
 - Introducir nuevas actuaciones para incrementar la accesibilidad de las instalaciones.
- 5.- Acciones de desarrollo comunitario: impulsar actuaciones educativas y de divulgación de la movilidad por ferrocarril:
- Cooperación con la UPC de Vilanova en el impulso de la creación de un nuevo Grado especializado en operaciones ferroviarias y proseguir la cooperación en Master de Sistemas Ferroviarios y de Tracción Eléctrica y en el Semestre Internacional. Fomentar nuevas vocaciones de profesionales del ferrocarril, en especial entre las mujeres.
 - Impulsar el Ciclo Superior de Formación Profesional de Mantenimiento de Vehículos Ferroviarios a través de la participación en la Mesa del Ferrocarril de Vilanova.

6.- Planificación y gestión de los activos patrimoniales:

- Rehabilitación de cuatro vehículos de la colección y de diferentes elementos patrimoniales.
- Registro y documentación de un mínimo de 54 elementos.
- Puesta en marcha del producto de tren histórico "Catalán Talgo".
- Documentación para publicaciones o estudios científicos, históricos o antropológicos.
- Atención presencial y on-line a las peticiones de documentación realizadas a la Biblioteca del Museo.
- Contextualización del Funicular de Vallvidrera con la colaboración de FGC y el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.
- Organización de los almacenes del Museo.

7.- Planificación operativa y gestión de los servicios generales de apoyo a las actividades del Museo:

- Actuaciones de optimización de recursos. En este año está prevista la colocación de placas solares en la cubierta del edificio de servicios.
- Comercialización de espacios para la sostenibilidad del equipamiento cultural y como servicio a las actuaciones públicas desarrolladas en el territorio.
- Reorganización, coordinación y mejora eficiencia equipo.
- Organización e impulso a las actuaciones de la Asociación de Socios y Colaboradores.
- Búsqueda y propuestas de mecenazgo cultural (Alstom, COMSA...)
- Propuesta de inversiones y seguimiento; licitaciones y contrataciones. En este año se licitará el contrato de limpieza y mantenimiento y el de museografía.
- Seguimiento de las actuaciones realizadas en los contratos de servicios, en particular el de atención al público y el de limpieza y mantenimiento.
- Constitución y puesta en marcha de un Consejo Asesor con representación de las instituciones territoriales y de la Universidad que comenzará a funcionar en el año 2023.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	7	11.288
Personal con contrato de servicios	11	13.312
Personal voluntario	55	8.500

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	45.000
Personas jurídicas	15

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Potenciación del Museo como activo lúdico	Nº visitantes	45.000
Modernización de las Naves rehabilitadas con la creación de nuevos contenidos a través de un guión que una pasado y futuros y de recursos patrimoniales, gráficos y audiovisuales.	Implantación nueva museografía en 1.500 m ²	SI

ACTIVIDAD 3

A) Identificación

Denominación de la actividad	Trenes Históricos
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Turismo Cultural y Promoción del Patrimonio Histórico Ferroviario.
Lugar desarrollo de la actividad	Nacional

Descripción detallada de la actividad prevista

La colección de vehículos históricos del Museo del Ferrocarril de Madrid cuenta con un parque móvil operativo, que pone en circulación, de forma regular o bajo demanda, sobre la red de Adif. Estas composiciones históricas, como son el Tren de la Fresa y el Tren de la Navidad, son ya hoy en día, productos turísticos plenamente consolidados. Esta área se ocupa también del asesoramiento técnico para el desarrollo de nuevos proyectos encaminados a la recuperación y reutilización del patrimonio cultural ferroviario, así como a la promoción turística del mismo a través de Tourail.

Esta área tiene además las siguientes funciones:

- Cumplimiento de los planes de mantenimiento del material histórico circulante de la FFE, así como restauraciones funcionales y mantenimiento de incidencias.
- Trabajos de puesta al día del Archivo Patrón de Adif y Registro Ferroviario de la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria sobre el estado de mantenimiento del material histórico circulante, así como todas las derivadas de las competencias asignadas a la FFE por el Real Decreto 929/2020 de 27 de octubre, sobre seguridad operacional e interoperabilidad ferroviarias.
- En cuanto a los proyectos a desarrollar durante el año 2023, se ha de indicar que en dicho ejercicio se continuará con los dos proyectos estratégicos, vinculados a esta área de actividad, pertenecientes ambos al Plan Estratégico de la FFE (2021-2025). Los proyectos estratégicos son los siguientes:
 - Plan de Restauración del parque móvil operativo de Trenes Históricos de la FFE
 - Plan de Calidad para los Trenes Históricos de la FFE
- En el año 2023, además del desarrollo de los proyectos estratégicos referidos, esta área de actividad considera a las siguientes acciones, que se relacionan a continuación, como referentes para la medición de su misión, reflejando para ello sus correspondientes indicadores:
 - Mantenimiento del sistema de venta anticipada de billetes del Tren de la Fresa y Tren de la Navidad. Indicador de cumplimiento: número de operaciones de venta

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	3.628
Personal con contrato de servicios	1	1.900
Personal voluntario	9	2.000

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	16.000
Personas jurídicas	5

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Puesta en circulación de material histórico	Número de circulaciones de trenes	60
Cumplimiento presupuesto Área	Total recursos empleados (miles €)	404

ACTIVIDAD 4

A) Identificación

Denominación de la actividad	Área de Vías Verdes
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Patrimonio ferroviario en desuso, movilidad sostenible, medio ambiente, turismo activo, desarrollo rural, deporte, ocio saludable.
Lugar desarrollo de la actividad	Nacional

Descripción detallada de la actividad prevista

- Gestión del **Programa de Vías Verdes** que se realiza desde 1993 en colaboración con entidades a nivel estatal, comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos, organismos, empresas y colectivos ciudadanos. Y en estrecha colaboración con Adif (patrimonio).
- Preservación, defensa y promoción de la **marca Vías Verdes**.
- Impulso de la **compatibilización entre las Vías Verdes y las infraestructuras ferroviarias en desuso**.
- Desarrollo de Vías Verdes para **identificar y conservar el patrimonio histórico ferroviario**.
- **Colaboraciones con numerosos medios de comunicación** para la divulgación de las VíasVerdes. En 2023 se prevé con RNE y las revistas Carta Local (FEMP) y Aire Libre.
- Gestión de la **página web** (www.viasverdes.com) con 2,8 millones de pág. vistas/año 2021; 675.000 usuarios únicos. Obtiene diferentes patrocinios o aportaciones para secciones de la web. Prevista nueva página web en 2023.
- Edición del **boletín de noticias InfoVías Verdes**; 14.800 suscriptores (2022).
- **Gestión de páginas en redes sociales**; (en 2022 + de 66.000 seguidores en rrs; + 1.174.000 visualizaciones de videos)
- Actualización y mantenimiento de las **APP Vías Verdes** para dispositivos Android e iOS. 2022: 8.363 descargas activas, premiada con el *Premio Especial* de los IX Premios Europeos de Vías Verdes (sept. 2019).
- Promoción de **publicaciones** diversas. En 2023 está previsto:

- Venta de la **Guía de Vías Verdes** (2021). 2 Volúmenes. Versión en papel y digital
- **Folleto** general de Vías Verdes. Actualización en versión online con la colaboración del IGN –CNIG.
- Participación en ferias y congresos nacionales e Internacionales. En 2023 se prevé la participación en **FITUR**. Participación en seminarios, ferias y otros eventos online.
- **Convocatoria del Día Nacional de las Vías Verdes** (mes de mayo) y difusión de la Semana Europea de la Movilidad.
- Gestión del **Sistema de Información Geográfica** para Vías Verdes. Utiliza una aplicación cartográfica con la colaboración del IGN-CNIG del MITMA incorporada también a la web y APP de Vías Verdes. En 2023 se prevé seguir incorporando las VV en Google Maps.
- Realización de **nuevos trabajos de digitalización de Vías Verdes** (Google Maps Street View) ampliado con algún proyecto de promoción Google Art & Culture. Promoción de los realizados en 2021 y 2022: "VV del Plazaola, Montes de Hierro y Tajuña"
- Mantenimiento y ampliación de **vías verdes en wikiloc**, la red social de rutas más importante y utilizada por senderistas y ciclistas.
- Mantenimiento y ampliación **del canal ivoox "Escucha Vías Verdes"**, creado en 2021 que aloja los podcast editados desde este área.
- Colaboración con el **MITMA** para la actualización anual de las Vías Verdes en el **Mapa Oficial de Carreteras**, y activa colaboración para el desarrollo de la **Estrategia Estatal de la Bicicleta 2023** (mapa de itinerarios, clasificación, visor web, etc).
- Realización de **asistencias técnicas**. En 2023 está previsto la realización de 2 ó 3 estudios o proyectos técnicos de recuperación de líneas de ferrocarril en desuso como vías verdes o usos alternativos.
 - **Proyecto Constructivo** Vía Verde De Compostela-Tambre-Lengüelle. Tramo 2-Santiago. Longitud aproximada 7,93 Km.
 - **Proyecto Constructivo** Vía Verde del trazado ferroviario en desuso la Puebla de Híjar-Tortosa, en el tramo entre el límite municipal de Samper de Calanda y la antigua estación de fc. en Alcañiz, (TM Alcañiz. Teruel), Longitud aproximada de 14 km.
- Inventario y publicación de microsite sobre **estaciones de ferrocarril en vías verdes recuperadas** para nuevos usos culturales y turísticos.
- **Gestión del Presupuesto correspondiente a 2022 de la Estrategia Estatal de la Bicicleta** (MITMA). Realización de bases, convocatoria de ayudas y gestión de fondos para proyectos favorecedores de la intermodalidad.
- Se espera poder emprender un **Proyecto de promoción y marketing digital con ayuda de fondos procedentes de la Secretaría de Estado de Turismo**. (Programa "Experiencias"). Nueva página web viasverdes.com y otras acciones de promoción.

- Mantenimiento de la **colaboración con Turespaña**. Promoción de vías verdes en el exterior.
- **Colaboración con las áreas de turismo y medio ambiente de Comunidades Autónomas y Diputaciones**. Es previsible la realización de trabajos de promoción de VV de unos 3 ó 4 territorios.
- Realización de **jornadas, talleres, conferencias y cursos**. En 2023 se espera poder desarrollar 2 o 3 eventos de este tipo, alguno en coincidencia con la efeméride de los **30 Años de Vías Verdes**.
- Se ejerce como **Secretaría General de la Asociación Europea de Vías Verdes**. Se continúa con acciones de cooperación Internacional con Iberoamérica.

Participación en proyectos con **cofinanciación de la Comisión Europa**. En 2023 se tratará de aplicar en convocatoria/s que vayan publicándose.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	6.450
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal en prácticas	-	--

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	3.100.000
Personas jurídicas	2.600

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Divulgación del Programa Vías Verdes (PE. Cod. 16)	Páginas vistas viasverdes.com	3.000.000
Avance del Desarrollo del Programa Vías Verdes (PE. Cod. 18)	Nº de colaboraciones para la creación de la Red de itinerarios no motorizados.	4

ACTIVIDAD 5

A) Identificación

Denominación de la actividad	Acción Cultural y Comunicación Externa
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural, Patrimonio y Comunicación
Lugar de desarrollo de la actividad	España

Descripción detallada de la actividad prevista.

- Incluye las actividades de tipo cultural (premios literarios y de fotografía, exposiciones, conciertos...), la Gestión del Patrimonio Artístico de Adif y Renfe, la conservación preventiva y catalogación del Palacio de Fernán Núñez, así como la comunicación externa de las actividades de la Fundación.
- **Acción Cultural**
El objetivo es llegar a distintos colectivos de la sociedad para trasladarles un mayor y mejor conocimiento del ferrocarril, y su relación con la cultura.
- Premios del Tren "Antonio Machado" de Poesía y Cuento. Los Premios del se convocan en mes de marzo y la entrega de Premios se celebra el 28 de octubre, aniversario del ferrocarril en España, publicándose posteriormente las obras premiadas.
- Concurso fotográfico y exposición "Caminos de Hierro". Los primeros Estatutos de la Fundación recogen el encargo de organizar un premio de fotografía, que se convocó por primera vez en 1986 con el nombre de "Caminos de Hierro". Con las fotografías originales premiadas y seleccionadas se realiza una exposición itinerante en colaboración con Adif, a través de su Programa Estación Abierta, y se publica un catálogo de cada edición. También se realizan exposiciones antológicas con las fotografías ganadoras de todas las ediciones.
- Certamen de Literatura Infantil 'Miguel Delibes' Aventura en el Tren. En la primavera de 2023, coincidiendo con la Feria del Libro de Valladolid, se hará entrega de los primeros premios de relatos sobre el Ferrocarril, destinados a escolares vallisoletanos.
- Grabado en Hierro. Podcast sobre el Ferrocarril a través de las experiencias ferroviarias de personajes del mundo de la cultura, la ciencia, la sociedad o el deporte. Se pusieron en marcha en 2022, con el apoyo del Área de Cultura, Turismo y Deporte, del Ayuntamiento de Madrid. En 2023, esperamos poder publicar la segunda temporada.
- Próxima Estación: Música. Conciertos en estaciones por alumnos de conservatorios de múltiples ciudades en colaboración con Adif.
- RailArte. Colección de pintura ferroviaria, depositada en la Fundación, expuesta parcialmente en el Palacio de Fernán Núñez y en Monforte de Lemos, con la que se organizan exposiciones en colaboración con otras entidades.

- Arte en Palacio: exposiciones de fotografía, escultura o pintura con el fin de difundir el arte contemporáneo relacionado con el ferrocarril en el Palacio de Fernán Núñez.
- Coro de la Fundación: creado en 1996 y constituido en su inicio por personas vinculadas al mundo del ferrocarril. A lo largo de su trayectoria, ha realizado un gran número de conciertos nacionales e internacionales, muchos de ellos en estaciones de ferrocarril y catedrales.
- Otras actividades culturales: se impulsarán otras acciones tanto en el Palacio de Fernán Núñez como en el Museo del Ferrocarril con el objetivo de incrementar las iniciativas que permitan acercarse al ferrocarril desde distintos ámbitos de la cultura (jornadas, conciertos, proyecciones...)
- Patrimonio Artístico
Gestión del patrimonio artístico de Adif y Renfe, en el que destaca la Colección de Escultura Contemporánea, formada por 92 esculturas y murales de 78 artistas, instaladas en 39 ciudades, la mayoría en estaciones. Entre las funciones de la Fundación están la coordinación y asesoría de todo aquello que afecte a estas esculturas, fundamentalmente los cambios de ubicación, las restauraciones, los préstamos temporales y su difusión.
- **VISITAS AL PALACIO DE FERNÁN NÚÑEZ.** Con la coordinación del programa de voluntario de CEATE, tanto en lo que se refiere a contenidos como a su programación.
- Colaboración y Coordinación en el Palacio de los programas culturales 'Bienvenidos a Palacio' desarrollado por la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid; 'Madrid Otra Mirada' del Ayuntamiento de Madrid y Open House Madrid; 'Open House Madrid', un proyecto de la Asociación Culture Care, la cual incluye a Madrid en la Open House Worldwide; 'La Semana de la Arquitectura', organizada por la Fundación Arquitectura COAM y el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid en colaboración con el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

El objetivo es garantizar la visibilidad de las actividades de la Fundación, optimizando al máximo los recursos disponibles, trabajando en las siguientes líneas: actualización de los destinatarios de nuestros mensajes; refuerzo del contacto con las áreas de comunicación de las empresas del Patronato; relaciones con medios de comunicación; seguimiento de impactos en medios de comunicación; renovación integral de la web corporativa como apoyo a la difusión en entornos virtuales; canales de Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube corporativos para reforzar la difusión; noticias de la web corporativa; desarrollo de un plan de Comunicación Interna; agenda centralizada en la web con todas las actividades programadas, y contenidos de la página web corporativa.

Además, en 2023 continuará la colaboración con RTVE para la difusión de contenidos relacionados con el ferrocarril en el programa 'De Vuelta' de Radio 5 de Radio Nacional de España.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	6	9.675
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario	--	--

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	2.800.000
Personas jurídicas	10

Tipo	Número
	Previsto
Número de visitantes distintos de Web FFE	150.000
Número de seguidores de redes sociales FFE	14.000 (10.500 en TW; 1.700 en Instagram y 1.700 en LinkedIn)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Incrementar la repercusión mediática de las actividades	Número de impactos en medios de comunicación a final de año	2.200
Incrementar la repercusión de la Comunicación en Web y redes sociales	Páginas vistas en la web, impresiones de FFE en RRSS y número de suscriptores del boletín de FFE	2.243.000 (800.000 pág vistas; 1 millón impresiones en TW; 130.000 en Instagram; 300.000 en LinkedIn y 13.000 suscriptores boletín)

ACTIVIDAD 6

A) Identificación

Denominación de la actividad	Formación
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formación

Descripción detallada de la actividad prevista

El Centro de Formación de la FFE posee una trayectoria de 35 años en la difusión y transmisión del conocimiento del transporte. Desde 1986 ha impartido cursos, jornadas y seminarios, de índole nacional e internacional.

Desde 2007, primero en colaboración con otras entidades y posteriormente en 2013 con la adquisición de una Plataforma propia Moodle (Learning management system) para la teleformación, se ofrecen cursos y programas formativos en modalidad online, incluida la formación de postgrado universitario.

En el marco del desarrollo del Plan Estratégico de la FFE, en cuanto a los dos proyectos del Centro de Formación, destacar:

- Plataforma integral Plataforma integral para la formación en transportes:

Durante 2023 se realizará la actualización de contenidos, renovación de formatos e incorporación de herramientas interactivos (videoconferencias, herramientas de gestión, nuevos diseños gráficos, animaciones virtuales; programación de actividades mixtas: telemáticas y online), con el objetivo de consolidar la Plataforma online FFE como un referente en formación especializada al servicio del sector transportes y contribuir en la recomposición económica a través de los ingresos de la actividad formativa, reforzando el posicionamiento existente.

- Proyecto Conecta (CONNECTA_Tte):

Con la finalidad de completar su formación, mejorar la cualificación y ampliar sus posibilidades en el ámbito laboral, se ofertaron 15 plazas gratuitas para desempleados/as dentro de la Convocatoria de la 36 Edición del Curso General de Transportes Terrestre, el cual continua en 2023

En 2023 se seguirán realizando actuaciones para determinar las necesidades y retos del sector: industria, universidades, Administraciones públicas, sindicatos y agentes sociales, etc y se fortalecerán los cauces para que las empresas en su búsqueda de personal especializado en transporte se dirijan a la FFE.

Oferta formativa FFE 2022/2023: Para el 2023 se pretende recuperar diversas formaciones en modalidad presencial de corta duración y seguir captando nuevos públicos para la formación online.

A. Programas de postgrado y desarrollo profesional

- Referidos a la formación de postgrado con titulación universitaria y especializada en transporte terrestre y en ferrocarril; realizados en colaboración con universidades y otras entidades. Tienen la doble finalidad de mejorar y actualizar la cualificación de los profesionales y de completar la formación académica y técnica de los titulados universitarios para aumentar sus posibilidades de incorporación al mercado laboral.
- La duración, modalidad y requisitos depende de cada programa. Los contenidos distribuidos en módulos conducen a titulaciones de distinto nivel en función de los módulos cursados y condiciones de acceso.
- Se imparten íntegramente en online.

1. Programa Modular en Transportes Terrestres (FFE/UNED)

Proporciona una formación integral, teórica y práctica del sector de los transportes terrestres en todos sus aspectos, así como los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para conocer todo lo relacionado con la actividad del transporte. 14 módulos. Según módulos cursados se puede optar a:

- Máster en Ingeniería y Gestión del Transporte Terrestre de 65 ECTS
- Especialización en Transportes Terrestres de 35 ECTS
- 5 Diplomas de Experto Universitario de 15 y 25 ECTS:
 - Gestión del transporte terrestre de viajeros
 - Gestión del transporte terrestre de mercancías y logística
 - Alta velocidad ferroviaria
 - Gestión en operaciones ferroviarias
 - Ingeniería ferroviaria
- 11 Certificados de actualización profesional de 5 ECTS

Salvo demanda específica o la puesta en marcha de alguna iniciativa dentro del Plan Conecta_Tte y siempre que se dispongan de los recursos económicos adecuados, no se prevé la realización de formación presencial en programas de larga duración.

2. Programa Modular en Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario (Campus Adif-FFE/UNED).

Proporciona los conocimientos, técnicas y procesos relacionados con la ingeniería y el mantenimiento ferroviario: tanto lo relativo a las infraestructuras ferroviarias como los inherentes al material móvil. Abordando de manera específica las peculiaridades de cada sistema ferroviario. 15 módulos. Según módulos cursados se puede optar a:

- Máster en Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario de 65 ECTS
- 2 Diplomas de Experto Universitario de 25 ECTS
 - Ingeniería ferroviaria
 - Ingeniería del mantenimiento avanzado
- 6 Diplomas de Especialización de 30 ECTS
 - Ciberseguridad en infraestructuras ferroviarias
 - Infraestructura ferroviaria y vía
 - Instalaciones ferroviarias de energía
 - Material rodante ferroviario
 - Seguridad técnica en infraestructuras ferroviarias
 - Sistemas ferroviarios de señalización, información y telecomunicación
- 12 Diplomas de Experto Profesional de 15 ECTS

3. Expertos Profesionales (Campus Adif-FFE)

Se ofertan 12 cursos de expertos profesionales. Cada curso permite profundizar en las tecnologías relacionadas con la ingeniería, proyectos, operaciones, el mantenimiento ferroviario y su aplicación práctica en las diferentes especialidades.

- B. Formación, reciclaje y perfeccionamiento de trabajadores y trabajadoras del ámbito del ferrocarril. (Convocatoria de ayudas para la formación de cualificación y recualificación de la población activa del MEFP).
Realización de 5 acciones formativas en modalidad de teleformación vinculadas a cualificaciones profesionales en sectores estratégicos, para la actualización de los conocimientos y competencias profesionales, así como la adquisición de otras nuevas en el marco del transporte y del ferrocarril.
- C. Actividades formativas en modalidad presencial y mixta sujetas a calendario y a la demanda de empresas (formación Incompany).
Realización del Seminario internacional presencial de una semana de duración "8th TRAINING ON HIGH SPEED SYSTEMS", 2ª nivel de formación en alta velocidad ferroviaria, organizado por FFE a petición de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC) y que desde su primera edición se celebra en Madrid.
- D. Ampliación de la oferta formativa online:
- Incorporación de nuevos cursos en la plataforma Moodle.
 - Realización de aulas virtuales (webinar) en materias de interés actual: liberalización, transformación digital, interoperabilidad, etc.
- E. Gestión del Campus ADIF-FFE. Vinculación ya establecida con ADIF desde 2013. Se ofertan y gestionan cursos del catálogo formativo de ADIF en modalidad online y presencial (a demanda). Ampliación del número de cursos ofertados y gestionados, sobre todo del ámbito de las habilitaciones.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	3.225
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	8.000
Personas jurídicas	700

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Cursos formación	Número de cursos	90
Matriculas	Número de Alumnos	800

ACTIVIDAD 7

A) Identificación

Denominación de la actividad	Investigación, Desarrollo e innovación
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación y tecnología
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista

Se desarrollan actividades en tres líneas de actuación:

- 1.- Investigación propia, estudios y asistencias técnicas.
- 2.- Cooperación científico-técnica y promoción sectorial de la I+D+i.
- 3.- Desarrollo de la Oficina del Plan Estratégico de la FFE.

En el ámbito de la I+D+i se prevé la incidencia de un mayor número de convocatorias a las que accede, tanto nacionales como internacionales. Igualmente el incremento de actividades de la administración y las empresas, con una mayor certidumbre tras el period COVID, hace estimar un mayor número de encargos. A nivel networking se estima la vuelta a los encuentros presenciales de reuniones, jornadas y congresos de manera completa.

Remarcar la importancia en la anualidad 2023 de la vigencia del año dos y comienzo del tres de actividad del Plan Estratégico de la Fundación, coordinado desde la Subdirección de Estrategia, Innovación y Formación donde ya en mayor grado implementado se comenzará a ver y analizar sus resultados e impacto.

1.- Investigación propia, estudios y asistencias técnicas a desarrollar por los grupos de investigación de la FFE.

- Investigación propia público-privada. Obtención de trabajos mediante subvenciones y licitaciones. Trabajos previstos para 2023: (entre otros)
 - Continuidad del Proyecto "Conciencia de Tren, Fase II", desarrollándose con empresas del sector ferroviario.
 - Proyecto Noche Europea de los Investigadores. Promovido por la Fundación Madrid+D de la Comunidad de Madrid, en colaboración con 20 socios (universidades y centros de investigación).
 - Presentación de propuestas para nuevos proyectos convocatorias de proyectos de investigación 2023: 4 propuestas.

Estudios:

- Desarrollo del Observatorio del Ferrocarril Español, Informe 2022. Para el Ministerio de Transportes Movilidad y Agenda Urbana.
- Desarrollo del Atlas de la Alta Velocidad en el Mundo, Documento 2023. Para la Unión Internacional de Ferrocarriles, UIC.

- Elaboración de Guías de Horarios de Trenes para Adif.
- Elaboración de Guía de orientación estratégica para el plan de impulso del centro de tecnologías ferroviarias de Adif
- Presentación de ofertas a licitaciones y concursos 2023: 6 propuestas.

Asistencias técnicas:

- Estimación de cuatro encargos: desarrollo de simulaciones para empresa constructora de material móvil.
- Estimación de 1 encargo: simulaciones con la herramienta Legion para el diseño de material móvil para Renfe.
- Otras asistencias técnicas en función de licitaciones y encargos que puedan surgir.

Otras actividades ligadas a los grupos de investigación:

- Diseminación científico-técnica y transferencia de conocimiento dando cumplimiento a los trabajos de difusión que exigen los proyectos, tanto propios como de entidades externas que requieren este servicio.
- Secretaría Técnica del Grupo de Expertos en Operación Ferroviaria, GEOF. Organización de dos jornadas online, actas y notas de prensa. Informe anual de colaboración.
- Realización de publicaciones en revistas técnicas de referencia: estimación de 4 artículos.
- Se efectuarán presentaciones en congresos nacionales e internacionales.
- Desarrollo de docencia y elaboración de materiales para actividades formativas.
- Coordinación de las acciones del Día mundial de los pasos a nivel en España, ILCAD.
- Atención a consultas técnicas del MITMA y patronos.
- Participación en el grupo de trabajo de la Alianza STEAM y desarrollo de propuestas aplicadas al Sector.
- Participación en el Comité de 10 de Expertos CONAMA: El fomento del tren para la descarbonización del transporte, y en su Congreso anual.
- Participación en los grupos de trabajo internacionales de la UIC: investigación, economía circular y alta velocidad.
- Desarrollo y participación del Grupo de Trabajo sobre Suicidios en entornos ferroviarios.

Proyectos de I+D+i en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de la FFE:

- Desarrollo del proyecto Escuela de Seguridad Vial Ferroviaria. Diseño del proyecto, avances, búsqueda y consolidación de agentes implicados y búsqueda de recursos para su desarrollo.
- Puesta en marcha del proyecto Banco de conocimiento del Ferrocarril. Diseño del proyecto, avances y búsqueda de recursos para su desarrollo.

2.- Cooperación científico-técnica y promoción sectorial.

Gestión de la Plataforma Tecnológica Española, PTFE. Actividad realizada desde 2005 con el soporte económico del Ministerio de Ciencia e Innovación. La PTFE impulsa y promueve el desarrollo de la I+D+i del sector ferroviario español, desarrollando para ello:

- Organización y celebración de 4 Jornadas y Foros online en torno a la I+D+i ferroviaria.

- Organización de la Asamblea General de la PTFE.
- Creación y seguimiento del Grupo de la PTFE ERJU con el objetivo de dar apoyo a las entidades españolas participantes en ERJU, así como detectar posibilidades para el conjunto del sector.
- Elaboración de 2 documentos estratégicos de visión del sector.
- Representación en 5 foros nacionales e internacionales.
- Participación activa en 16 jornadas de trabajo, para obtener y difundir información práctica para los intereses del sector ferroviario.
- Colaboración con otras Plataformas Tecnológicas Españolas; mantenimiento y establecimiento de 5 acuerdos.
- Gestión de la página web: www.ptferroviaria.es
- Elaboración de 45 boletines semanales de novedades e seguimiento de la I+D+i.
- Participación en las asociaciones y organismos clave de la I+D+i europea: 10 intervenciones.
- Comunicación permanente con CDTI y Mº de Ciencia e Innovación.
- Impulso a la internacionalización de la I+D+i, participación en Horizonte Europa, ERJU y otros programas de trabajo europeos. Seguimiento de programas de trabajo y convocatorias. Asesoría.
- Colaboración con la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Europea ERRAC y otras Plataformas Tecnológicas Ferroviarias de otros países europeos: mantenimiento y establecimiento de 4 acuerdos.
- Impulso de las capacidades del sector ferroviario español y su potencial en investigación, desarrollo e innovación en el ámbito internacional, a demanda de diversos actores internacionales.
- Labores de vigilancia tecnológica: elaboración de 2 documentos de seguimiento.
- La FFE tras la presentación a la Convocatoria de Plataformas del Mº de Ciencia e Innovación a finales de 2022, tratará de revalidar la gestión y secretaría técnica de la PTFE (como viene hacienda desde 2005), obteniendo la ayuda para la gestión de la misma para los años 2023 y 2024.

Proyectos de promoción sectorial en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de la FFE:

- Proyecto de impulso y apoyo al sector ferroviario en su dimensión pública y privada. Análisis, diseño del proyecto, alianzas, avances y búsqueda de recursos para su desarrollo. Esta propuesta se encuentra conectada al Proyecto de Análisis de la Futura gobernanza de la FFE.
- Proyecto Plataforma integral para el impulso y apoyo a la innovación y a la investigación del sector ferroviario. Análisis, diseño del proyecto, establecimiento de estrategias, identificación de potenciales ayudas y/o subvenciones y búsqueda de recursos para su desarrollo. Proyecto igualmente conectado al Proyecto de apoyo al sector y a los resultados del Análisis de la futura gobernanza de la FFE.

3.- Desarrollo de la Oficina del Plan Estratégico de la FFE por parte de la Subdirección de Estrategia, Innovación y Formación:

- Seguimiento de los indicadores del Plan Estratégico de la FFE.
- Elaboración de los informes seguimiento del Plan Estratégico.
- Elaboración del informe de seguimiento anual del Plan Estratégico y de modificaciones del mismo.
- Elaboración del informe básico Análisis Externo: tendencias.
- Elaboración de informes específicos para la Dirección Gerencia.
- Reuniones y atención a consultas para el conjunto de direcciones de la FFE.
- Informe: "Encuesta anual de satisfacción sobre la Fundación de los Ferrocarriles Españoles a sus patronos, 2023".

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	14.513
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario	--	--

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	1.600
Personas jurídicas	750

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Soporte, impulso y acompañamiento a empresas del Sector Ferroviario para desarrollo de su I+d+i a nivel nacional e internacional	Entidades con las que se trabaja desde la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE), los proyectos de investigación y los estudios	560 entidades 1.350 personas físicas
Informes de avance y seguimiento del Plan Estratégico	Informes para los proyectos asignados al área. Informes para el conjunto de la FFE: trimestrales, anual y encuesta de percepción de patronos	Informes proyectos asignados a la SEIF: 12 Informes trimestrales, anual, análisis externo y encuesta percepción para el conjunto de la FFE : 7
Proyectos, estudios, asistencias técnicas, artículos e informes de investigación y promoción sectorial	Número de proyectos, estudios, asistencias técnicas, artículos e informes	12

ACTIVIDAD 8

A) Identificación

Denominación de la actividad	Comunicación Sectorial y Vía Libre
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Comunicación y Divulgación
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista

Son propias de esta área, las actividades derivadas de la publicación y edición de la revista "Vía Libre" y del "Anuario del Ferrocarril, en los diferentes soportes: impresos y digital, y en distintas modalidades como ediciones web, ediciones digitales, canales de redes sociales, etcétera.

El departamento gestiona y desarrolla todos los procesos de elaboración de productos: desde la redacción y edición digital e impresa. La maquetación y fotografía. Algunas tareas de redacción y parte de la edición de la revista impresa están externalizados, así como la venta en canales ajenos a la revista, en kioscos, librerías y kioscos digitales.

Los productos que el área de Vía Libre realiza son:

- Vía Libre, edición impresa mensual.
- Vía Libre, edición digital mensual.
- Portal Vía Libre web, con renovación diaria de contenidos.
- Bolefín diario de noticias de elaboración propia.
- Bolefín diario de resumen de prensa "El ferrocarril en los medios".
- Mantenimiento de cinco blogs: "Historias del tren", "Viajes ferroviarios", "Viajando en tren", "Arte y ferrocarril" y "Trenes y tiempos".
- Canal You Tube de videos.
- Canal en Facebook, con renovación diaria de contenidos.
- Canal en Twitter con renovación diaria de contenidos.
- Bolefín internacional de noticias "Spanish Railway Journal" en inglés y de edición quincenal (21 números al año).
- Servicios de comunicación y edición para empresas del sector ferroviario: organización de jornadas, elaboración de separatas y dossiers, edición de material de comunicación, etcétera.

Para el año 2023, además de atender a la actualidad ferroviaria, se prevé cubrir la información de los siguientes acontecimientos:

- Avances de nuevos tramos de la Línea de Alta Velocidad Madrid-Extremadura
- Apertura de la Variante y el Nuevo Túnel de Pajares
- Conexión de Alta Velocidad a Murcia
- Avances en la Y Vasca
- Proyectos de expansión de redes urbanas
- Aniversarios de aperturas de líneas de transporte urbano en España
- Dossier sobre metros, metros ligeros y tranvías para el "European Light Rail Congress 2023", en Tenerife de marzo.

- Dossier para el Congreso UITP en Barcelona en junio.
- Dossier sobre formación ferroviaria con la participación de las empresas.
- Dossier para los congresos TMWC, Barcelona y Rail Live, Madrid, en noviembre
- Apoyo al sector con la elaboración de dossiers y separatas específicos

Vía Líbre será medio colaborador en los siguientes encuentros del sector ferroviario:

- European Light Rail Congress, Tenerife, marzo
- UITP Congress, Barcelona, junio
- TMWC, Barcelona, noviembre
- Rail Live, Madrid, noviembre
- UIC High Speed Congress, Marrakech (Marruecos), marzo
- Sifer, Lille (Francia)
- Congreso Europeo sobre Movilidad, Lisboa (Portugal), mayo
- Asia Pacific Rail, Bangkok (Tailandia), junio

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	6	9.675
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	125.000
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Difusión Vía Libre Digital	Nº de páginas vistas /mes	1.100.000
Ingresos por Suscriptores	Facturación	100.000

ACTIVIDAD 9

A) Identificación

Denominación de la actividad	Palacio de Fernán Núñez
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura. Patrimonio Histórico
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

Descripción detallada de la actividad prevista

- En este programa se incluyen actividades culturales, no incluidas en la actividad 5, derivadas de la utilización de las instalaciones del Palacio de Fernán Núñez (Sede social de la Fundación) como son voluntariados culturales, prácticas, investigación, etc.), contribuyendo todas estas a su puesta en valor como patrimonio histórico-artístico cultural.

- Por un lado, el Palacio de Fernán Núñez es sede de la Fundación, pero también un centro de encuentro del sector ferroviario. No sólo a nivel de las actividades culturales propias en el ámbito de la Fundación: seminarios, cursos, eventos, jornadas, exposiciones, certámenes, etc.; además, para los propios patronos y empresas ferroviarias que lo usan para sus actividades.

Durante el primer trimestre éste ejercicio está previsto concluir las obras de subsanación de las deficiencias detectadas en la ITE, que la Fundación está coordinando, y que hasta la fecha, se vienen desarrollando permitiendo la realización de las actividades propias de puesta en valor del Palacio.

En este ejercicio se coordinará la finalización de las obras de subsanación de las deficiencias detectadas durante la ITE con la empresa adjudicataria de las mismas. Así mismo, a modo de aprovechamiento de recursos, se continuará con la utilización de las mismas obras para ampliar el conocimiento histórico del edificio y se aprovecharán los medios físicos, provistos por la empresa adjudicataria, para realizar un estudio completo de las zonas intervenidas y su datación/localización histórica a través de las lecturas de reformas sucesivas y diferentes etapas constructivas a lo largo de la historia del Palacio desde 1753.

- Por otro lado, la conservación y el mantenimiento del Palacio, Plan de Conservación Preventiva y Museología del edificio, es también una actividad de la Fundación, para ello emplea recursos generados por el propio Palacio, así como los que destina la Fundación, directamente o a través de convenios con instituciones para la preservación y restauración del patrimonio histórico español, lo que conlleva las siguientes actuaciones:

Conservación preventiva de la zona noble del Palacio de Fernán Núñez, actualización del inventario de bienes muebles, e inmuebles, de valor artístico, catalogación y documentación de las colecciones, elaboración de contenidos documentales y visuales para la preparación del equipo de Guías Voluntarios que acompañan y realizan las visitas al Palacio,

Coordinación de las campañas de restauración, desarrollo de programas de investigación para la realización de estudios histórico-artísticos y exposiciones, gestión de investigadores e interesados en la historia y significado del Palacio y la coordinación de estudiantes de Conservación del Patrimonio Cultural en realización de prácticas en el edificio.

Se realizará, al menos, una campaña de restauración durante el mes de julio con la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de la Comunidad de Madrid y se continuará la campaña anual de restauración y puesta en valor de las piezas de medida y precisión del Palacio, restaurando un reloj o un barómetro.

Una vez las obras lo permitan, se continuará con la actividad de restauración de dorados de los bienes muebles del Palacio en colaboración con voluntarios culturales.

Continuando con la actividad editorial del departamento, también se continuará con el desarrollo, coordinación y maquetación del libro de Palacio en el que se incluirá información y fotografías inéditas y cuya realización seguirá realizándose mediante colaboración con el Ministerio.

Por último, se renovará el acuerdo de cesión de la obra de Manuel Domínguez Sánchez 'Alfonso XII' con el Museo Nacional del Prado.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	5.241
Personal con contrato de servicios	7	13.464
Personal voluntario	10	480

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	5.510
Personas jurídicas	40

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objeti	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Conservación del Patrimonio Cultural	Restauración de piezas pertenecientes a las diferentes colecciones del Palacio	3
Puesta en valor del Palacio	Número de visitantes	4.000

ACTIVIDAD COMERCIAL

A) Descripción de la actividad

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles no tiene ninguna finalidad comercial, si bien, la realización de sus actividades propias conlleva la obtención de ingresos comerciales que se engloban como actividad mercantil. Por otro lado, estos ingresos permiten financiar la realización de sus actividades fundacionales.

Podemos señalar las siguientes:

Venta de publicaciones y artículos de museos

Los Museos del Ferrocarril disponen de una tienda donde se pone a disposición del público publicaciones, libros, videos y artículos relacionados con el ferrocarril. La tienda del Museo de Vilanova está gestionada por la propia Fundación, sin embargo la del Museo de Madrid está externalizada, es decir, su actividad es desarrollada por una empresa externa, obteniéndose ingresos por su cesión.

Por otro lado, la actividad de comunicación sectorial pone a la venta el Anuario del Ferrocarril, publicación de carácter anual donde reúne toda la información relacionada con el sector.

También se considera mercantil la venta de las diversas publicaciones ferroviarias editadas por la Fundación en quioscos y librerías.

Traducciones

Si bien se realizan traducciones para la actividad propia, también se comercializan traducciones para los patronos y empresas del sector ferroviario.

Publicidad

Las publicaciones del área de Comunicación Sectorial y Vía Libre (revista, Vía Libre, Vía Libre Digital y Anuario del ferrocarril) ofrecen publicidad del sector ferroviario que permite a las empresas exponer sus logros y actividades.

Cesión de material ferroviario

Los trenes históricos de la Fundación se ceden para la realización de trenes chárter, así como para la realización de rodajes de cine y televisión. Los ingresos derivados de los trenes históricos que programa la Fundación, como el Tren de la Fresa o de la Navidad si se consideran ingresos propios, al ser una actividad propia.

Cesión de uso de espacios

Los espacios de los museos del ferrocarril, tanto de Madrid como de Vilanova, y del Palacio de Fernán Núñez, sede de la fundación, se ceden a terceros para su uso en la realización de eventos, actividades y otros actos celebrados en los mismos.

Estos eventos además conllevan ingresos derivados de los servicios accesorios que se prestan o se facilitan, tales como limpieza, mantenimiento, catering, equipos audiovisuales, etc.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	8.063
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario	--	--

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	--
Personas jurídicas	--

D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Cumplimiento presupuesto área	Ingresos por cesión de espacios (miles de €)	646
Cumplimiento Recursos del área	Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles (miles €)	1.142

ACTIVIDADES COMUNES Y DE GESTION

A) Descripción detallada de la actividad prevista

Esta área dirige y gestiona al resto de áreas en sus ámbitos económico administrativos, servicios transversales y coordina los diferentes proyectos de la Fundación.

Dirección Gerencia y Administración

Además de las actividades propias de la Dirección Gerencia, incluida las Relaciones Institucionales, la Administración desarrolla las Actividades correspondientes a contratación, contabilidad, finanzas, control de gestión, Servicios TIC y servicios generales y gestión de personal de toda la Fundación y Servicios TIC.

En estas actividades se priorizaran durante 2023 las acciones enmarcadas en los proyectos del Plan Estratégico 2021-2025, tales como:

- Programa integral de gestión de personas.
- Programa de transformación cultural..
- Plan de igualdad.
- Plan de prevención y riesgos laborales.
- Desarrollo de los sistemas de Gestión Económico Financieros.
- Plan de Seguridad de los Sistemas de Información.
- Proyecto de eficiencia y racionalización en las compras y suministros.
- Patrocinio y Mecenazgo, tanto público como privado para la captación de recursos financieros que apoyen para el desarrollo de los proyectos estratégicos.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	16	24.591
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario	--	--

Los costes de esta actividad han sido repercutidos al resto de actividades en función del volumen de gasto de cada una de ellas.

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Miles de Euros

GASTOS/INVERSIONES	Museo FF.CC. Madrid-Delicias	Museo Cataluña. Vilanova i la Geltrú	Patrimonio y Trens Históricos	Promoción y Proyectos Vías Verdes	Cultura y Comunicación Externa	Formación	I+D+i	Comunicación sectorial y Vía Libre	Palacio	Actividad Mercantil	Total Actividades
Gastos por ayudas y otros				-14.505,0	-40,0						-14.545,0
a) Ayudas monetarias				-14.505,0	-40,0						-14.545,0
Aprovisionamientos										-14,0	-14,0
Gastos de Personal	-972,7	-524,8	-150,6	-240,5	-356,2	-128,5	-532,1	-404,1	-265,8	-368,8	-3.944,0
Otros gastos de la actividad	-839,3	-328,4	-265,4	-36,1	-66,7	-144,5	-71,1	-237,4	-675,6	-113,5	-2.778,0
- Reparación y conservación	-70,5	-109,8	-10,3	-0,5	-0,2	-2,0	-0,7	-1,9	-68,6	-12,0	-276,6
- Servicios Profesionales	-106,1	-75,2	-19,1	-13,5	-5,2	-59,0	-5,3	-0,2	-0,8		-284,5
- Seguridad y Vigilancia	-229,4		-1,9						-148,6	-40,0	-420,0
- Limpieza	-207,4	-42,5		-2,1	-4,7	-1,9	-5,8	-8,6	-69,8		-342,8
- Arrendamientos	-10,0	-2,4	-1,3	-6,4	-0,2	-0,3	-1,6	-2,0	-227,4	-18,0	-269,6
- Suministros	-59,4	-9,4	-1,6	-1,8	-3,9	-1,6	-4,7	-6,7	-52,5		-141,4
- Imprenta, fotomecanica y diseño	-6,1	-7,7	-2,4	-0,5	-9,3		-10,0	-113,8	0,0	-11,4	-161,3
- Transportes	-8,7	-0,7	-100,4	-0,1	-18,1			-0,7	-0,2		-128,9
- Comunicaciones	-13,2	-7,9	-0,8	-0,9	-3,4	-0,5	-2,9	-48,9	-4,2	-6,0	-88,6
- Otros	-128,5	-72,8	-127,4	-10,4	-21,8	-79,1	-40,2	-54,6	-103,4	-22,8	-661,0
Amortización del Inmovilizado	-75,3	-295,7	-1,3		-1,0	-0,2	-0,2	-0,1	-10,2		-384,0
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado											
Gastos financieros				-3,0							-3,0
Otros Resultados											
Subtotal gastos	-1.887,3	-1.148,9	-417,3	-14.784,7	-464,0	-273,2	-603,4	-641,5	-951,5	-496,2	-21.668,0
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	1.561,0	652,0							30,0		2.243,0
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico	20,0	20,0									40,0
Cancelación de deuda no comercial											
Subtotal inversiones	1.581,0	672,0							30,0		2.283,0
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	-3.468,3	-1.820,9	-417,3	-14.784,7	-464,0	-273,2	-603,4	-641,5	-981,5	-496,2	-23.951,0

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe (miles de €)
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	--
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	5.844,3
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	1.142,0
Subvenciones del sector público	15.374,0
Aportaciones privadas	25,7
Otros tipos de ingresos	2.100,0
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	24.486,0

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

Nota: Las inversiones previstas para 2023 para la rehabilitación de los Museos del Ferrocarril de Madrid y Vilanova son financiadas con una ayuda del Ministerio de Fomento destinada a dicho fin (2.100 mil €), de los cuales 1.500 mil € corresponden a Madrid y 600 mil € a Vilanova.